

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	9
1. Warum soll die Öffentlichkeit Bildung überhaupt finanzieren?	12
2. Markt im Bildungswesen	23
3. Mit welchen Instrumenten soll und kann die Öffentlichkeit die Bildung finanzieren?	29
4. An welchen Kriterien soll die Finanzierung eines Bildungssystems gemessen werden?	43
5. Internationale Beispiele nachfragerorientierter Bildungsfinanzierung <i>Andrea Nagel-Drdla</i>	83
6. Aufarbeitung der empirischen Evidenz für die Bildungsstufen	113
7. Schlussfolgerungen	124
8. Bibliographie	128
9. Anhänge 1–6	144