

**Schweizerisches
Institut für
Auslandforschung**

Globalisierung – eine Standortbestimmung

**Beiträge von: Dieter Ruloff
Dieter Chenaux-Repond
Shmuel Noah Eisenstadt
Gerhard Fels
Peter Glotz
Helmut O. Maucher
Thomas Bernauer
Volker Bornschie
Jürg M. Gabriel
Kurt R. Spillmann
Fritz Fahrni**

Verlag Rüegger

INHALT

Vorwort	7
<i>Prof. Dr. Dieter Ruloff</i>	
Universität Zürich und Delegierter des Schweizerischen Instituts für Auslandforschung	
Einleitung: Der Geist ist aus der Flasche	11
<i>Dr. Dieter Chenaux-Repond</i>	
Schweizer Botschafter in der Bundesrepublik Deutschland	
Die Welt als unheimliches Dorf – Chancen und Grenzen der Globalisierung	33
<i>Prof. Dr. Shmuel Noah Eisenstadt</i>	
Hebrew University, Jerusalem	
Multiple Modernity in the Age of Globalization – the Case of Japan	49
<i>Prof. Dr. Gerhard Fels</i>	
Institut der Deutschen Wirtschaft, Köln, und Universität Köln	
Globaler Markt – lokale Herausforderungen	75
<i>Prof. Dr. Peter Glotz</i>	
Rektor der Universität Erfurt	
Medien, Gott und die Welt: Die globale Mediengesellschaft und die neue Attraktivität der Absonderung	93
<i>Dr. Helmut O. Maucher</i>	
Präsident des Verwaltungsrates der Nestlé AG, Vevey	
Die Globalisierung aus der Perspektive des Unternehmers ..	107

Prof. Dr. Thomas Bernauer

Forschungsstelle für Internationale Beziehungen an der ETH Zürich
Globalisierung und staatliche Handlungsspielräume 123

Prof. Dr. Volker Bornschieer

Soziologisches Institut an der Universität Zürich
Auf dem Wege zu einer Globalgesellschaft?
Globalisierungstrends: Zwei Zäsuren
mit einer Schubphase mittendrin 129

Prof. Dr. Jürg M. Gabriel

Forschungsstelle für Internationale Beziehungen an der ETH Zürich
«Uneven Globalization» und der Wettbewerb
der politischen Systeme 135

Prof. Dr. Kurt R. Spillmann

Forschungsstelle für Sicherheitspolitik und Konfliktanalyse
an der ETH Zürich
Globalisierung der Sicherheitsproblematik 157

Dr. Fritz Fahrni

Präsident und CEO der Sulzer AG, Winterthur
Der Industriestandort Schweiz in der Globalisierung 163