

Lou-Salomé Heer

# «Das wahre Geschlecht»

Der populärwissenschaftliche Geschlechterdiskurs  
im SPIEGEL (1947–2010)

# Inhalt

Einleitung	9
Weshalb der SPIEGEL?	12
Gliederung oder: Rhizome machen	16
Verortung	17
Populärwissenschaft	17
Geschlecht	23
Diskurse I: Die Werkzeugkiste	27
Wer spricht?	31
«Biologen triumphieren»	31
«Der nüchterne Blick des Zoologen» oder: Ein Vorläufer	42
Intellektuelle, neue Sexualwissenschaft und die «Säugetier-Sexualität überhaupt»	50
Ein Zwischenfazit	65
Diskurse II: Netze, Verknotungen, Gewimmel	71
Krisenfelder	73
Krise der Männlichkeit oder «Warum gibt es eigentlich Männer?»	73
«Krise der Ehe» oder «Der Faktor Nachwuchs»	91
Diskurse III: Medien und Wissenschaft	101
Ökonomie des Sexes	113
«Der Markt der Evolution»: Ein Exkurs	114
Von kostspieligen Männchen und wählerischen Weibchen	118
Ressource statt/als Schicksal	123

Diskurse IV: Polyvalenz oder (k)ein Fazit	127
«Bio-Emanzen» oder «Politik mit anderen Mitteln»	128
Vorbildliche Leistungssubjekte	143
Das Konsumsubjekt oder «SPIEGEL-Leserinnen wissen mehr»	153
Literaturverzeichnis	155
Abbildungsverzeichnis	173

## Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1: *Schwul geboren? Gen für Homosexualität entdeckt*,  
SPIEGEL, Nr. 30, 26. 7. 1993. 33
- Abb. 2: *Forschungs-Objekt Liebe: Die Natur der Untreue*,  
SPIEGEL, Nr. 16, 17. 4. 1995. 33
- Abb. 3: *Verhaltensforschung: Der Mensch und seine Instinkte*,  
SPIEGEL, Nr. 53, 29. 12. 1965. 43
- Abb. 4: *Das dritte Geschlecht: Verweiblichter Mann – vermännlichte  
Frau*, SPIEGEL, Nr. 9, 27. 2. 1984. 63
- Abb. 5: *Sex in Deutschland*, SPIEGEL, Nr. 19, 2. 5. 1966. 68
- Abb. 6: *Sex: Schau-Lust oder neue Moral*, SPIEGEL, Nr. 47, 18. 11. 1968. 68
- Abb. 7: *Zuviel Sex? Prof. Giese letztes Interview*,  
SPIEGEL, Nr. 32, 3. 8. 1970. 69
- Abb. 8: *Abschied vom Softie: Die neue Männlichkeit*,  
SPIEGEL, Nr. 40, 2. 10. 1989. 76
- Abb. 9: *«Drohen bis der andere den Schwanz einzieht».  
Schlaue Mädchen, dumme Jungen: Sieger und Verlierer in der Schule*,  
SPIEGEL, Nr. 21, 17. 5. 2004. S. 85. 88
- Abb. 10a: *Evas Männer: Die Biologie der Partnersuche*,  
SPIEGEL, Nr. 9, 28. 2. 2005. 109
- Abb. 10b: *Adams Frauen: Die Biologie der Partnersuche*,  
SPIEGEL, Nr. 9, 28. 2. 2005. 109
- Abb. 11: *Die Biologie des Erfolgs: Warum Frauen nach Glück streben –  
und Männer nach Geld*, SPIEGEL, Nr. 39, 22. 9. 2008. 135