

(9)
ZWI

Zwischentöne

Zur Sprache der Jugend in der Deutschschweiz

Herausgegeben von

Christa Dürscheid

Jürgen Spitzmüller

Mit Beiträgen von

Andreas Amsler

Tobias Boppert

Bettina Braun

Julia Buatsi

Claudia Büchi

Christa Dürscheid

Lukas Gerber

Fabian Probst

Mirta Nicolay

Saskia Röthlisberger

Jürgen Spitzmüller

Saskia Waibel

Olivia Zeier

Verlag Neue Zürcher Zeitung



Inhalt

Vorwort	7
I Zum Sprachgebrauch Jugendlicher	
Christa Dürscheid/Jürgen Spitzmüller Jugendlicher Sprachgebrauch in der Deutschschweiz: eine Zwischenbilanz	13
Lukas Gerber Merkmale schweizerdeutscher Chatkommunikation	49
Tobias Boppart Wenn Wörter wandern – Jugendsprache aus lexikalischer Sicht	63
II Selbstinszenierungen: Identitäten und Szenen	
Claudia Büchi Identität und Alterität. Eine sprachphilosophische Betrachtung zur Sprache der Jugend	85
Bettina Braun Jugendliche Identitäten in SMS-Texten	101
Mirta Nicolay/Saskia Waibel «Hützutags we real wosch sie ...» Hip-Hop in der Schweiz	115
III Fremdinszenierungen: Werbung und Medien	
Saskia Röthlisberger Jugendsprachlich markierte Elemente in Werbeanzeigen	147
Fabian Probst «Schluss mit den Langweiler-Looks!» Inszenierte Jugendsprache in der Fernsehwerbung	169

Olivia Zeier Mediale Inszenierung von Jugendsprache. Eine Analyse von Filmsequenzen der Schweizer Jugendfilmtage	191
--	-----

IV Kritik: Jugendsprache in der öffentlichen Diskussion

Andreas Amsler Sprachkultur, Sprachkritik und Werbesprache. Zum Einfluss der Werbesprache auf die deutsche Standard- und Jugendsprache	215
Julia Buatsi Jugendsprache im öffentlichen Diskurs. Eine Analyse	237
Bildnachweis	269
Die Autorinnen und Autoren	271