

022
LES
5

Heinz Bonfadelli, Priska Bucher (Hrsg.)
Lesen in der Mediengesellschaft
Stand und Perspektiven der Forschung



Verlag
Pestalozzianum



Inhalt

Vorwort	7
Zum Stand der Buchleseforschung in der Mediengesellschaft	
Daniel Süss / Erwin Bernhard <i>004430368</i> Lesen bei Heranwachsenden und Erwachsenen in der Schweiz	12
Margit Böck <i>004430375</i> Buchlesen im Medienumfeld in Österreich: Aktuelle Befunde und ein Ausblick auf die künftige Forschung	24
Ingrid Hamm / Claudia Langen <i>004430385</i> Das Lesebarometer – Lesen und Umgang mit Büchern in Deutschland	43
Lesen im historischen, gesellschaftlichen und politischen Kontext	
Alfred Messerli <i>004500898</i> Lesen und Schreiben in der Schweiz 1700–1900	58
Manfred Rühl Zeitungslesen und die Lesbarkeit der Welt	82
Wolfgang R. Langenbucher Leseförderung als Kultur- und Kommunikationspolitik	97
Lesekompetenzen und Lesestrategien	
Michael Charlton et al. Qualitative und quantitative Untersuchungen zu den Strategien literarischen Lesens im Erwachsenenalter	108
Christian Doelker Medien lesen – von der multi-media- zur Multimedia-Kompetenz	125

Faktoren und Prozesse der Lesesozialisation

Petra Wieler «Bimmelt leise ihre Weise ...» Ästhetische und affektive Komponenten des Vorlesegesprächs mit einem kleinen Kind	133
Andrea Bertschi-Kaufmann Multimedia und Leseförderung in der Schule	148
Priska Bucher Schule und Bibliothek: Nutzung von Synergieeffekten im Rahmen der Leseförderung	162

Leseforschung und Geschlechterdifferenzierung

Susanne Becker / Bettina Hurrelmann et al. Mündlichkeit und Schriftlichkeit: Zur (Re-)Konstruktion geschlechts- spezifischer Vermittlungsformen in der Lesesozialisation	178
Christine Garbe Geschlechterspezifische Zugänge zum fiktionalen Lesen	215
Ulrich Saxer Zur Zukunft des Lesens in der Mediengesellschaft	235
Über die Autor/innen	245