

Daniel Ammann
Heinz Moser
Roger Vaissière

Medien lesen

Der Textbegriff in der Medienwissenschaft



Verlag
Pestalozzianum

Inhalt

<i>Roger Vaissière</i> Medienwissenschaft als Sprachwissenschaft – Christian Doelker zum 65. Geburtstag	7
Text und Semiotik	
<i>Daniel Ammann</i> Pfade, Knoten, Leerstellen – Leserstimulation und textuelle Mitarbeit	10
<i>Heinz Moser</i> Konzepte und Instrumente einer semiologischen Analyse von Medientexten	35
<i>Lothar Mikos</i> Zwischen den Bildern – Intertextualität in der Medienkultur	61
<i>Mark Staff Brandl</i> The Expanded Text Concept and Central Metaphor in Painting and the Novel Deutsche Zusammenfassung	86 113
Text und Publizistik	
<i>Ulrich Saxer</i> Entwicklung, Funktionalität und Typisierung journalistischer Textsorten	116
<i>Otfried Jarren</i> Bilder, Bildanalyse und Bildstrategien in der Mediengesellschaft	139
<i>Thomas Hermann</i> Journalistische und künstlerische Verarbeitung von Grenzsituationen	152
<i>Harald Burger</i> Mediengespräche als Texte	167
<i>Ursula Ganz-Blättler</i> Shortcuts and Detours – der Fernsehserientext als Itinerar	198

Text und Jugendkultur*Heinz Bonfadelli und Daniel Süß*

Kinder, Jugendliche und Medientexte

222*Cornelia Biffi*

Die Spice Girls, ihre weiblichen Fans und die drei Wirklichkeiten

243**Text und Medienpädagogik***Frank Haase*Lesen können und Lesen lassen – zur Lektüre
audiovisueller Gesamttex te technischer Medien**268***Dieter Spanhel*Vom Text zum Kontext: Überlegungen zur einer
medienpädagogischen Theorie auf systemtheoretischer Grundlage**274***Gerhard Tulodziecki*

Audiovisuelle Texte als Thema der Medienpädagogik

296

Über die Autor/innen

315