

Comment percevons-nous les cadres urbains qui constituent l'habitat d'une fraction croissante de la population du globe? Depuis quelque temps, nous avons cherché à mieux comprendre la subtile sensorialité de l'environnement urbain, afin d'évaluer combien sont culturellement et historiquement déterminées la perception, l'appréciation et l'acceptation que nous avons de ces phénomènes. Les essais réunis dans cet ouvrage remettent en question la suprématie du regard et proposent une nouvelle approche, un «urbanisme sensoriel» qui vise l'étude des phénomènes urbains sous l'angle de la lumière et de l'obscurité, du climat et des saisons, de l'odeur de l'air, des surfaces de la ville et des sons. Mirko Zardini montre de manière convaincante que ces différentes façons de faire l'expérience de la ville, absentes du discours actuel, nous permettent d'envisager l'environnement urbain sous un jour neuf. Il met en lumière un horizon inexploré de la recherche interdisciplinaire, soulignant les instants décisifs où des facteurs technologiques et sociaux, et des attitudes nouvelles à l'égard du « progrès» et de la « nature», ont modifié l'utilisation et la perception de l'environnement urbain. Grâce aux essais de Wolfgang Schivelbusch, Norman Pressman, Emily Thompson, Constance Classen et David Howes, et à sa propre étude sur l'asphalte, cette seconde croûte terrestre, son projet inverse adroitement premier plan et arrière-plan pour nous faire voir comment la vaste gamme des phénomènes sensoriels évoqués ici ont déterminé - et continueront de déterminer - la vie urbaine.

**CENTRE CANADIEN D'ARCHITECTURE
LARS MÜLLER PUBLISHERS**