

Peter Moser, Beat Brodbeck

Du lait pour tous

Portrait en images, documents et analyses
de l'économie et de la politique laitières
en Suisse au **20^e** siècle

Introduction	8
1 Acteurs et conflits	11
1.1 Producteurs de lait	13
1.2 Fromagers, laitiers et exportateurs de fromage	35
1.3 Guerres du lait au 20 ^e siècle	54
2 Régimes de marché, formation du prix du lait et approvisionnement des villes en lait de consommation	91
2.1 Régimes de marché et formation du prix du lait	93
2.2 L'approvisionnement des villes en lait de consommation	111
3 Production et transformation	123
3.1 Vaches, veaux et trayeurs	124
3.2 Transformation laitière	132
3.3 Qualité et formation	170
4 Publicité et consommation	185
4.1 Institutions	187
4.2 Publicité pour le lait et les produits laitiers	191
4.3 Consommation de lait dans l'espace public	206
Conclusions	224
Annexes	230

TABLE DES MATIÈRES DÉTAILLÉE

Introduction	8
1 Acteurs et conflits	11
1.1 Producteurs de lait	13
1.1.1 Sociétés de laiterie et sociétés de fromagerie locales	13
1.1.2 Federations laitières régionales	15
Evolution de l'organisation	15
Structures	17
Objectifs et activités	17
Assurance de la qualité	19
Relations avec les sociétés locales de laiterie ou de fromagerie	21
1.1.3 Union centrale des producteurs suisses de lait (UCPL)	23
Pré-histoire et fondation	23
Secretariat et organes de presse	25
De la défense professionnelle aux tâches de droit public – un aller-retour?	29
1.2 Fromagers, laitiers et exportateurs de fromage	35
1.2.1 Fromagers et acheteurs de lait	35
1.2.2 Fabricants de fromages à pâte molle	38
1.2.3 Laitiers	41
1.2.4 Exportateurs de fromage	44
Entreprises et sites d'exploitation	44
Tentatives d'organisation	48
1.3 Guerres du lait au 20 ^e siècle	54
1.3.1 Lutte pour la répartition des risques: les guerres du lait opposant producteurs, transformateurs, exportateurs de fromage et consommateurs de 1908 à 1913	55
1908: boycott des achats par les fromagers de Suisse orientale	55
Un nouveau concurrent sur le marché d'exportation: la creation d'Emmental SA en 1911	59
Guerres du lait entre producteurs, consommateurs et usines de séchage 1912/1913	67
1.3.2 Guerres du lait: Conflits internes des groupements principaux du secteur laitier 1914/1918 à 1998	72
Les ménagères biennoises contre le commerce du lait en 1930/1931	72
Guerres du lait des producteurs en Suisse romande de 1945 à 1947	74
La guerre du lait pasteurisé de Migros au début des années 1960	78
Boycottage du beurre par les consommatrices romandes en 1967	81
La transformation illégale du lait dans les fermes: la production de fromage au noir dans les années 1980	85
1.3.3 La réapparition de vieux conflits dans le cadre du nouveau statut laitier après 1998?	87
2 Régimes de marché, formation du prix du lait et approvisionnement des villes en lait de consommation	91
2.1 Régimes de marché et formation du prix du lait	93
2.1.1 Régimes de marché de la période précédant la Première Guerre mondiale	93
2.1.2 Régimes de marché de la Première Guerre mondiale à 1998	98
Première Guerre mondiale et entre-deux-guerres	98
Seconde Guerre mondiale	106
L'après-guerre	107
2.1.3 Régimes de marché à partir de 1998	109
2.2 L'approvisionnement des villes en lait de consommation	111
2.2.1 Laitiers	111
2.2.2 Répartition des quartiers	114
2.2.3 La livraison à domicile durant l'après-guerre	116

3	Production et transformation	123
3.1	Vaches, veaux et trayeurs	124
3.2	Transformation laitière	132
3 2.1	Fromage	132
	Le fromage gras à pâte dure au lait cru, principal produit de l'économie laitière suisse	132
	La fabrication du fromage gras à pâte dure vers le milieu du 20 ^e siècle, à l'exemple de l'Emmental	133
	Le développement des variétés Emmental, Gruyere et Sbrinz	136
	La fromagerie villageoise en tant que lieu de fabrication d'Emmental, de Gruyere et de Sbrinz	139
	Gestion d'entreprise, regime de propriété et conditions de travail dans les fromageries	141
3 2 2	Beurre	148
	Fabrication et variétés	148
	Le rôle du beurre avant l'essor de l'économie laitière au 19 ^e siècle	151
	La fabrication de beurre de fromagerie dans la foulée du boom du fromage d'Emmental (1830–1880)	152
	Essor de la fabrication de beurre de 1920 à 1935	153
3.2 3	Poudre de lait et lait condense	160
	Evolution et fabrication	160
	Le développement des entreprises de séchage et condenseriers en Suisse	161
	Le remplacement des condenseriers par les usines de fabrication de poudre de lait entre 1920 et 1935	167
	La consolidation de l'industrie de la poudre de lait après 1950	169
3.3	Qualité et formation	170
3.3.1	La promotion de la qualité en tant que processus global pour l'Emmental	171
	inspection des fromageries et des étables	172
	Creation de bases juridiques pour la promotion de la qualité	174
	La transformation décentralisée du lait dans les fromageries villageoises	176
	Taxation du fromage: l'évaluation du produit fini	176
	Formation et recherche	178
3 3 2	L'évolution de la qualité du beurre en tant que processus global	180
4	Publicité et consommation	185
4.1	Institutions	187
4 1.1	Centrale de propagande de l'économie laitière suisse	190
4 1 2	Département marketing de l'Union centrale	191
4.2	Publicité pour le lait et les produits laitiers	191
4 2 1	Affiches et annonces	191
4.2.2	Publicité de marque	193
4 2.3	Expositions dans le pays et à l'étranger	193
4 2.4	Production cinématographique	194
0.3	Consommation de lait dans l'espace public	206
4 3 1	Lait de baignade, lait de fabrique et lait des manœuvres	206
4 3 2	Lait à l'école et à la pause	208
	Conclusions	224
	Annexes	230
	Liste des abréviations	230
	Sources et bibliographie	232
	Fonds d'archivage	232
	Rapports annuels et autres	232
	Publications officielles, brochures et autres publications relatives à l'économie laitière	232
	Bibliographie (sélection)	234
	Périodiques	238
	Remarques	239
	Credits photographiques et documentaires	244
	Index des personnes citées	246