

Beat Schaller

Macht und Magie der Drei

im privaten und beruflichen Alltag



Vahlen

allerArt · Zürich

Inhalt

| | |
|---|---|
| Vorwort: Alle Menschen haben die Drei intus | 6 |
| Ein erster Überblick für Überflieger: Macht und Magie der Drei auf einen Blick | 7 |
| Prolog: Aller Anfang war er – Frédéric François Chopin | 8 |

Kapitel 1: Praxis **Die Drei ist im Alltag allgegenwärtig** 9

| | |
|--|----|
| Die Drei ist die bestimmende Kraft über alle Epochen hinweg .. | 10 |
| Hochkulturen preisen die Drei als göttlich und heilig | 11 |
| Die Drei steht für Vollkommenheit | 12 |
| Der Satz von Pythagoras vom rechtwinkligen Dreieck – und alles ist Zahl | 13 |
| Die Drei ist eine erste natürliche Grenze für das Zählen | 14 |
| In der Drei steckt Lebensweisheit | 15 |
| Die Drei charakterisiert den Menschen treffend | 16 |
| Zugespitzt: Drei Eigenschaften werden nicht eher erkannt als zu gewisser Zeit | 17 |
| Drei kluge Fragen an mich selbst | 18 |
| Die berühmten drei Worte, drei Siebe, drei Affen, drei Frösche .. | 19 |
| Die Drei versteht Humor | 20 |
| Lauter Drillinge in der Musik | 21 |
| Triaden sind so mannigfaltig wie das Leben selbst | 22 |
| Es, Ich, Über-Ich: In diesen drei Stockwerken wohnt der Mensch | 23 |

| | |
|--|----|
| Götter, Mensch, Daten: Drei Autoritäten schreiben die Geschichte der Menschheit | 24 |
| Die drei Eidgenossen vom Vierwaldstättersee | 25 |
| Drei Finger an die Brust – schon fließt Geld für Wodka | 26 |
| Die drei Stufen im Gebet von Bruder Klaus | 27 |
| Die anmutigen drei Grazien | 28 |
| Die drei Göttinnen Hera, Athene, Aphrodite werben um Paris ... | 29 |
| Triptychon von Hieronymus Bosch: Paradies, Welt, Hölle | 30 |
| Triptychon vom Meister des Aachener Altars: Leiden, Sterben, Himmelfahrt Jesu Christi | 31 |
| Triptychon von Giovanni Segantini: Werden, Sein, Vergehen ... | 32 |
| Triptychon von Francis Bacon: Drei Studien zu Lucian Freud ... | 33 |
| Die Drei ist eine Weltmacht | 34 |
| Die Drei ist weltumspannend | 35 |
| Die Drei gestaltet Lebenswelten ganz und gar | 36 |
| Abkürzungen mit drei Buchstaben sind bewährt, bekannt, beliebt | 37 |
| Mit nur drei Technologien erklärt, was die Welt in drei Jahrhunderten verändert | 38 |
| Die Drei ist wissenschaftlich fundiert | 39 |
| Große Persönlichkeiten setzen auf die Drei | 40 |
| Wie die Drei wirksam wirkt | 41 |
| Hochspannung dank Steigerungen in drei Schritten | 42 |
| Das höchste der Gefühle mit der Drei: Chefdramaturg des Alltags | 43 |
| Die Drei stets auf dem ersten Rang | 44 |
| Last, but not least: Im Alltag schafft die Drei Ordnung | 45 |
| Auffällig ist das schon: Die Drei ist allgegenwärtig | 46 |

Kapitel 2: Theorie

Exzellenz in Denken, Sprache und Handeln 47

| | |
|---|----|
| Auf der Suche nach der Exzellenz in Denken, Sprache und Handeln | 48 |
| Gedankengänge, Sprachmuster und Handlungsstränge aus einem Guss | 49 |
| Zur Exzellenz gehören drei Ja auf drei Fragen | 50 |
| Dreier-Allianzen sind die beste feste Verbindung zwischen Menschen | 51 |
| Zehn Dreier-Allianzen verbinden Menschen schnell, sicher und schlüssig | 52 |
| Alle zehn Dreier-Allianzen zählen drei Schritte | 53 |
| Und die Pointe: Stets der dritte Schritt zielt auf Handlung | 54 |
| In den Dreier-Allianzen steckt Macht und Magie | 55 |
| Exkurs: Gefühle sind inklusive | 56 |

Kapitel 3: Training

Anleitung zur Bestform in drei Schritten 57

| | |
|---|----|
| Einführung in den Trainingsparcours | 58 |
| Exzellenz hält weder ständig noch ewig an | 59 |
| So ist das Training aufgebaut | 60 |

| | |
|--|-----|
| Dreier-Allianz 1: ▶ <u>Vergangenheit</u> ▶ <u>Gegenwart</u> ▶ Zukunft | 62 |
| Dreier-Allianz 2: ▶ <u>Omen</u> ▶ <u>Trend</u> ▶ Potenzial | 68 |
| Dreier-Allianz 3: ▶ <u>Ausgangslage</u> ▶ <u>Ziel</u> ▶ Maßnahme | 74 |
| Dreier-Allianz 4: ▶ <u>Entscheidung</u> ▶ <u>Begründung</u> ▶ Maßnahme | 80 |
| Dreier-Allianz 5: ▶ <u>Ursache</u> ▶ <u>Wirkung</u> ▶ Konsequenz | 86 |
| Dreier-Allianz 6: ▶ <u>Wirkung</u> ▶ <u>Bedingung</u> ▶ Konsequenz | 94 |
| Dreier-Allianz 7: ▶ <u>Allgemeines</u> ▶ <u>Besonderes</u> ▶ Schlussfolgerung | 102 |
| Dreier-Allianz 8: ▶ <u>Besonderes</u> ▶ <u>Allgemeines</u> ▶ Schlussfolgerung | 116 |
| Dreier-Allianz 9: ▶ <u>These</u> ▶ <u>Antithese</u> ▶ Synthese | 124 |
| Dreier-Allianz 10: ▶ <u>Herausforderung</u> ▶ <u>Tatsache</u> ▶ Lösung | 138 |
| Warum die Drei funktioniert | 145 |
| Genial auch ohne Worte: Zwei für drei | 146 |
| Versuch zur Entwicklung eines Strategiemodells | 150 |
| Epilog: Quantensprung im Denken, Kommunizieren und Handeln | 152 |
| Quellen | 153 |
| Index | 157 |
| Der Autor | 160 |