

Marc-Christian Riebe

Mit Gold gepflastert...

**Das Geheimnis der Bahnhofstrassen dieser
Welt**

OFFILIN

Inhalt

Prolog 7

Wie alles begann... 9

Der ungebetene Besuch

Ein Blick zurück

Einstieg in den Retail-Immobilienmarkt

Sprung mit Hürden in die Selbstständigkeit

Money, Macher, Märkte 62

Das Geld liegt auf der Strasse ...

Reisen und Kongresse

Expansion mit Hindernissen

Im Fokus: die Bahnhofstrasse 104

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser

Die Zürcher Millionen-Meile

Von Trophy-Immobilien, Fehlentscheidungen und dem manchmal seltsamen Verhalten von Banken & Versicherungen

Inhaber, Insider und Aktionen 116

Innenstadt oder Shoppingcenter, welche Fläche ist lukrativer?

Das Schlüsselgeld

Vermieter und Geschäftspartner

Brunello Cucinelli, Dolce & Gabbana, Hermès, Prada & Co.

Gstaad, St. Moritz und Saint Tropez – mehr als Domizile für Luxusbrands

Gewusst wie, wo und mit wem 147

Ohne PR läuft gar nichts

Location TV

Who is who?

Das Internetprojekt

Wünsche

Offline-Rückblick und Online-Ausblick

Anhang 179

Chronologie

Teilnahme an Events

Geschäftsabschlüsse

Aktivitäten der Location Group

Brands für die wir tätig waren

Eigentümer für die wir tätig waren

Städte in denen wir tätig waren

Warum dieses Buch?

Das Ziel des Buches

Danksagung

Literatur- und Quellenverzeichnis