

Norbert Winistörfer

Ich mache mich selbständig

Von der Geschäftsidee
zur erfolgreichen Firmengründung

Ein Ratgeber aus der Beobachter-Praxis



Inhalt

Vorwort	13
1. Die Ausgangslage	15
Unternehmensgründungen in der Schweiz	16
Gründungsform Kleinunternehmen	16
Schattenseiten des Unternehmertums	18
Profil der Unternehmensgründer	21
Überlebenschancen neuer Firmen	24
Persönliche Standortbestimmung	26
Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage	26
Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament	27
Familie: die Stütze im Hintergrund	28
Motivationsgründe: der innere Antrieb	29
Arbeiten mit dem Ratgeber	30
Schritt für Schritt zum Businessplan	30
2. Die Möglichkeiten	33
Wege in die Selbständigkeit	34
Allein oder mit Geschäftspartnern	34
Teilzeit-Selbständigkeit	36
Selbständig aus der Arbeitslosigkeit	39
Formen der Selbständigkeit	46
Selbständig als Firmengründer	46
Selbständig als Firmenkäufer	47
Selbständig als Franchisenehmer	53
Selbständig im Direktverkauf	56
Selbständig als Agent	59
Selbständig als Alleinvertreter	61
Selbständig als Lizenznehmer	63

3. Die Hürden 67

Auflagen des Bundes und der Kantone 68

Zuständige Ämter 69

Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber 70

Restriktionen für Angestellte 70

Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag 71

Einschränkungen für Ausländer 73

Ausländer aus EU- und EFTA-Staaten 74

Ausländer aus Staaten ausserhalb der EU und der EFTA 78

4. Die Geschäftsidee 83

Geschäftsideen 84

Suchstrategien 84

Bewertung von Geschäftsideen 87

Marktanalyse 89

Datenquellen 90

Datenerhebung 92

Datenauswertung 96

Schutz von geistigem Eigentum 98

Patentschutz 99

Markenschutz 103

Designschutz 106

5. Der Businessplan 111

Sinn und Zweck des Businessplans 112

Inhalt und Aufbau des Businessplans 113

Erstellung des Businessplans 116

Grundregeln beim Verfassen 116

Schlussredaktion 118

6. Die Geschäftsstrategie 121

Unternehmensstrategie 122

Vision oder Leitidee 122

Strategische Erfolgsposition 123

Strategische Ziele 124

Strategische Stossrichtung 125

Strategische Alternativen 126

Marketingkonzept 127

Produkt- und Sortimentspolitik 129

Preispolitik 132

Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte 135

Kommunikationspolitik: Verkauf 137

Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung 139

Kommunikationspolitik: Werbung 141

Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit 143

Vertriebspolitik 146

Internetpräsenz 149

Marketingmassnahmen 153

Marketingbudget 154

Unternehmensstandort 156

Wichtige Standortkriterien 156

Spezialfall Ladenlokal 159

7. Die Rechtsform 161

Rechtsformen im Überblick 162

Rechtsformen für Unternehmen 162

Entscheidungskriterien 163

Rechtsformen im Detail 165

Einzelfirma 166

Kommanditgesellschaft 169

Kollektivgesellschaft 171

Aktiengesellschaft (AG) und

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 174

Eintrag im Handelsregister 185

Eintrag im UID-Register	188
Eintrag in privaten Firmenregistern	189

8. Der Versicherungsschutz 191

Berufliche und private Existenz absichern	192
Risikoanalyse	193
Risikomanagement	195
Versicherungsschutz im Überblick	197
Sozialversicherungen in der Schweiz	198
Optimaler Versicherungsschutz	200

Personenversicherungen für Selbständigerwerbende	203
Versicherungskonzept	204
AHV, IV und Erwerbsersatzordnung	205
Arbeitslosenversicherung	207
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	208
Unfallversicherung	211

Personenversicherungen für Inhaber einer AG oder GmbH	212
Versicherungskonzept	212
AHV, IV und Erwerbsersatzordnung	213
Arbeitslosenversicherung	215
Berufliche Vorsorge (2. Säule)	216
Unfallversicherung	218

Personenversicherungen für alle Neuunternehmer	219
Krankentaggeldversicherung	220
Säule 3a und 3b	221

Versicherungen für das Personal	224
Obligatorische Versicherungen	224
Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung	226

Versicherungen fürs Unternehmen	227
Betriebshaftpflichtversicherung	227
Berufshaftpflichtversicherung	231
Motorfahrzeugversicherung	231
Sachversicherungen	232
Spezialversicherungen	234

Schutz der Familie und der Firma	237
Schutz vor Schuldenhaftung	238
Vorkehrungen für den Todesfall	241
Schutzmöglichkeiten im Güterrecht	242
Schutzmöglichkeiten im Erbrecht	244

9. Die Steuern 249

Grundbegriffe des Steuersystems	250
Steuersubjekt	250
Steuerobjekt	251
Steuerberechnungsgrundlage	251
Berechnung des Steuerbetrags	253
Steuerperiode und Bemessungsperiode	254
Steuererleichterungen für neu gegründete Unternehmen	257

Steueroptimierung	257
Gesellschaftsform	258
Unternehmensstandort	259
Buchführung	260
Gründungsaufwand	260
Privat- und Geschäftsvermögen	260
Privat- und Geschäftsaufwand	262
Lohnpolitik und Dividendenauszahlung	264
Vorsorgebeiträge	266
Investitionsplanung	266
Abschreibungen und Rückstellungen	266
Kapitalrückzahlung	267

Mehrwertsteuer	268
Mehrwertsteuerberechnung	268
Mehrwertsteuerabrechnung	270
Saldosteuersatz	272
Mehrwertsteuerpflicht	273
Pflichten für Mehrwertsteuerpflichtige	276

10. Die Finanzen 279

Finanzplanung	280
Budget	281
Kapitalbedarf	284
Liquidität	287

Finanzierung	290
Eigenkapital	291
Ersparnisse	292
Pensionskassengeld	293
Säule-3a-Gelder	296
Fremdkapital	297
Privatdarlehen	298
Bankkredite	299
Sicherheiten für Bankkredite	304
Verhandeln mit Kapitalgebern	307
Lieferantenkredite	308
Risikokapital	308
Factoring	309
Leasing	310

Buchhaltung	312
Instrumente der Buchhaltung	314
Eröffnungsbilanz	315
Rechnungsführung	317

11. Das Personal 319

Personal einstellen	320
Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter	321
Dritte als Mitarbeiter	323
Personalsuche	325
Suchstrategien	325
Mitarbeiterauswahl	326

Rechte und Pflichten als Arbeitgeber	327
Arbeitsverträge	327
Arbeitsrecht	330

12. Die Unterstützung

337

Rat und Hilfe	338
Zusammenarbeit mit Beratern	338
Kantonale und regionale Wirtschaftsförderung	342
Förderpreise für neue Unternehmen	343
Berufliche Netzwerke	344
Aus- und Weiterbildung	345
Auswahl von Angeboten	345

Anhang

349

Beobachter-Ratgeber	350
Stichwortverzeichnis	351