

Tobias Unterhuber

Kritik der Oberfläche

Das Totalitäre bei und im Sprechen
über Christian Kracht

Königshausen & Neumann

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Suchen/Finden/Verstecken	11
--	----

TEIL 1:

WAS VON DER POPLITERATUR ÜBRIGBLIEB – ODER:

IST KRACHT (NOCH) POP(LITERATUR)?	27
---	----

1. Der Sound der Berliner Republik und die Berliner Republik als Soundtrack	29
1.1 (Geistig-moralische) Wende und das normalste Land von allen	30
1.2 Alles neu/neo(n): Neoliberalismus und New Economy	31
1.3 Die Erfahrung einer globalen Welt	34
1.4 Die Suche nach dem Erzählen, dem Realismus und dem Neuen	37
2. Pop und Popliteratur.....	45
2.1 Popliteratur als diskursives Phänomen.....	45
2.2 Hauptmerkmale von Pop und Popliteratur.....	49
2.2.1 Pop als Repräsentant der Gegenwart	50
2.2.2 Grenzüberschreitung zwischen Hoch- und Populärkultur	52
2.2.3 Pop als inhärent ambivalentes Konzept	54
2.3 Also doch Pop?	59

TEIL 2:

KEIN AUßEN, KEIN INNEN – TOTALITÄRE WELTEN BEI KRACHT	61
---	----

3. Verhandlungen von Totalitarismen bei Kracht	67
3.1 Schweizer Sowjets und maoistischer Tee – Kommunismus und Sozialismus	67
3.1.1 <i>Ich werde hier sein im Sonnenschein und im Schatten</i>	67
3.1.2 1979	69
3.1.3 <i>Die totale Erinnerung</i>	71
3.1.4 <i>Gebrauchsanweisung für Kathmandu und Nepal</i>	72
3.2 Das „Jahrhundert der Deutschen“ – Faschismus und Nationalsozialismus.....	73
3.2.1 <i>Imperium</i>	74
3.2.2 <i>Die Toten</i>	76

3.3 Faserworld und Finsterland – Das Nachwirken des Nationalsozialismus?	78
3.3.1 <i>Faserland</i>	79
3.3.2 <i>Finsterworld</i>	82
4. Konzept des Totalitären	85
4.1 Begriffsproblematik	85
4.2 Totalitarismus	86
4.3 Das Totalitäre.....	87
5. Welt und Ware – Globalisierung und Ökonomismus bei Kracht	93
5.1 Total global – Sichtbarwerden des Globalen als a priori.....	93
5.2 Wie „Bielefeld, nur hübscher“ – Nivellierung von Fremdem und Eigenem	99
5.3 <i>Do you dream in Sony?</i> – Marken als Weltkonstituenten.....	109
5.4 Willkommen im <i>Empire</i> – Allgegenwärtiger Ökonomismus.....	112
6. Rise and no Decline: Die Idee des <i>Empire</i>	117
6.1 Das Konzept des <i>Empire</i>	117
6.2 Die totale Erzählung.....	123
6.3 Unsichtbarkeit des Omnipräsenten.....	125
6.4 Alles <i>Empire</i>	126

TEIL 3:

VON DER AMBIVALENTEN OBERFLÄCHE

ZUR KRITIK DER OBERFLÄCHE.....	129
--------------------------------	-----

7. Die doppelte Oberfläche	131
7.1 Begriffsgeschichte	132
7.2 Oberfläche der Welt der Oberflächen	137
7.3 Dargestelltes: Erzählte Welten der Oberfläche	140
7.4 Oberfläche als Modus der Darstellung.....	146
7.5 Im Zeichen der Barbourjacke – Weltwahrnehmung (auf) der Oberfläche	147
7.6 Oberflächen der Oberfläche – Leinwand, Körper, Spiegel, Medium	152
7.6.1 Mediale Doppelung	153
7.6.2 <i>Mise en abyme</i>	160
7.7 Ambivalente Oberflächen	164
8. Ambivalente (Un)ordnungen und Irritationen.....	167
8.1 Isn't it ironic? – Ambivalente Präzision und Spiel statt Ironie und Camp.....	171
8.2 Verschobene Rahmen und ambivalente Strukturen.....	183

8.3 Sprachliche Abweichungen	187
8.4 Intermediale und intertextuelle Verweise.....	188
8.5 Intratextuelle Verweise.....	192
8.6 Historische und reale Vorlagen.....	194
9. Kritik der Oberfläche.....	201
9.1 Avantgardistische Hofnarren des Kapitalismus.....	202
9.2 Totale Kritik.....	203
9.3 Kritik zweiter Ordnung.....	210
Schluss/Ausblick: Kracht, der neue Goethe?!	215
Danksagung	221
Medienverzeichnis	223