

# LEAN INNOVATION GUIDE

MIT DEM LEAN PROGRESS MODEL  
ZUM STARTUP- UND INNOVATIONSERFOLG

**DAVID GRIESBACH**

Vahlen



Vorwort	4
Einführung	12

---

<b>TEIL 1 – LEAN INNOVATION: EINFÜHRUNG</b>	<b>21</b>
---	-----------

Was ist Lean Innovation?	23
Lean gehört die Zukunft	43
Die wichtigsten Werkzeuge	57

---

<b>TEIL 2 – DAS LEAN PROGRESS MODEL</b>	<b>75</b>
---	-----------

1. Erfolgsfaktor «Problem»: Ist es relevant?	91
2. Erfolgsfaktor «Solution»: Ist die Lösung besser?	114
3. Erfolgsfaktor «Potential»: Lohnt es sich?	139
4. Erfolgsfaktor «Viability»: Können und wollen wir?	166
5. Erfolgsfaktor «Scalability»: Wie schnell können wir wachsen?	189
6. Erfolgsfaktor «Traction»: Wie positiv reagieren Kunden?	217

---

<b>TEIL 3 – ANWENDUNG DES MODELLS</b>	<b>245</b>
---------------------------------------	------------

Das Modell im Startup- und Innovationsprozess	247
Praxisbeispiel «Restraumbörse»	273
Die sieben Innovationsmuster	287

---

Schluss	305
---------	-----