

DAS DESIGN THINKING TOOLBOOK

Die besten Werkzeuge
& Methoden

Herausgeber:

Michael Lewrick

Patrick Link

Larry Leifer

Visualisierung:

Achim Schmidt

Verlag Franz Vahlen GmbH München

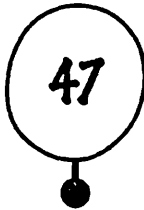
Versus Verlag Zürich

Inhalt

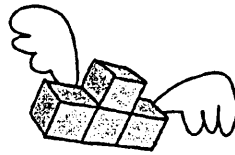
Wir starten mit den Ergebnissen der globalen Umfrage, erläutern den Design Thinking Prozess und geben eine kurze Checkliste für einen Schnellstart. Zudem werden Warm-ups vorgestellt, welche die Stimmung auflockern und zur jeweiligen Situation passen. Die Vorstellung der Tools erfolgt inhaltlich der Logik des Design Thinking Mikro-Prozesses. Am Ende vom Toolbook stellen wir zusätzlich Initiativen vor, die zeigen, wie Design Thinking im Unternehmenskontext und darüber hinaus einen Kulturwandel einläuten kann.

Vorwort	5
Das Toolbook in a nutshell	10
Die globale Umfrage	13
Was ist Design Thinking?	17
Schnellstart	27
Die Toolbox	36
Warm-ups, die zum Setting passen	39
Zahl-Klatsch-Schnipp Rhythmus	41
Bingo	42
Stop & Go	43
30 Circles	44
Ninja	45
Marshmallow Challenge	46

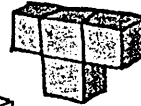
47



- Problem Statement 49
- Design Principles 53
- Interview for Empathy 57
- Explorative Interview 63
- Frage 5xWarum 67
- 6W-Fragen 71
- Jobs-to-be-done 75
- Extreme User / Lead User 79
- Stakeholder Map 83
- Emotional Response Cards 87

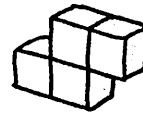
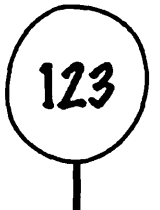


- Empathy Map 93
- Persona / User Profile 97
- Customer Journey Map 103
- AEIOU 107
- Analyse-Fragen-Builder 111
- Peers Observing peers 115
- Trendanalyse 119

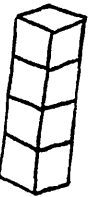


- How might we ...-Frage 125
- Storytelling 129
- Context Mapping 133
- Define Success 137
- Vision Cone 141
- Critical Items Diagram 145

123



- 93
- 97
- 103
- 107
- 111
- 115
- 119



- 125
- 129
- 133
- 137
- 141
- 145

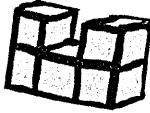
Ideen finden

149

Brainstorming	151
2x2-Matrix	155
Dot Voting	159
Brainwriting/6-3-5-Methode	163
Special Brainstorming	167
Analogien & Benchmarking als Inspiration	171
NABC	177
Blue Ocean Tool & Buyer Utility Map	181

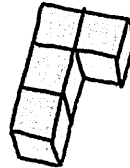
Prototypen entwickeln

185



Testing Sheet	213
Feedback-Capture-Grid	217
Powerful Questions in Experience Testing	221
Solution Interview	225
Structured Usability Testing	229
A/B-Testing	233

Häufig verwendete Arten von Prototypen	187
Exploration Map	195
Prototype to Test	199
Service Blueprint	203
MVP	207



Testen

211

213
217
221
225
229
233

Reflektieren

237

I like, I wish, I wonder	239
Retrospective „Sailboat“	243
Create a Pitch	247
Lean Canvas	251
Lessons Learned	255
Roadmap for Implementation	259
Problem to Growth & Scale Innovation Funnel	263

Design Thinking Anwendungen 267

Universitäten: ME310 an der Stanford Universität	269
Unternehmen: „Co-Creation Toolbox“ von Siemens	273
Intrapreneurship: Kickbox von Swissecm	277
Transformation: Digital Transformation Roadmap	281
Nachwuchsförderung: Young Innovators	285
Persönliche Veränderung: Design your Future	289

Schlusswort	293
Autoren & Mitwirkende	296
Quellen und Index	301