

# Die Kulturstadt Basel aus der Sicht von jungen Erwachsenen

Rita Schneider-Sliwa, Christine Griebel, Claudia Saalfrank,  
Ramon Gonzalez, Esther Gloor, Nadezhda Sliwa

und  
Pascal Aprili, Simone Bontà, Damian Breitenstein, Reto Eichenberger, David Forrer, Michel Gulbicki, Roman Henggeler, Florian Käser, Sirin Knecht, Carmen Kneubühler, Artur Luisoni, Anita Meier, Eva Mössinger, Simon Niepmann, Rémy Rieder, Priyanka Sahdeva, Henning Schmidt-von Hagen, Jonas Schneider, Silvia Schott, Nina Schweizer, Thomas Schweizer, Sabrina Sidler, Franziska Tschopp, Remo Vifian, Miriam Widmer, Jacqueline Zeuglin

Schwabe Verlag Basel  
Departement Umweltwissenschaften  
Forschungsgruppe Stadt- und Regionalforschung  
Universität Basel  
2011



## Basler Stadt- und Regionalforschung

Herausgeberin der Reihe:  
Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Departement Umweltwissenschaften  
Forschungsgruppe Stadt- und  
Regionalforschung  
Universität Basel

Band 34, 2011  
Die Kulturstadt Basel aus der Sicht  
von jungen Erwachsenen

© R. Schneider-Sliwa, C. Griebel, C. Saalfrank  
R. Gonzalez, E. Gloor, N. Sliwa

Datenbankmanagement, SPSS-Supervision:  
C. Griebel, C. Saalfrank

Redaktion: R. Gonzalez, R. Schneider-Sliwa  
Redaktionsassistentz: E. Gloor, N. Sliwa  
Layout: Veronika Frei, Reto Bürgin  
Titelfoto: Sabrina Sidler  
Herstellung/Verlag: Schwabe AG, 2013  
ISBN 978-3-7965-3265-8

© R. Schneider-Sliwa, C. Griebel, C. Saalfrank,  
R. Gonzalez, E. Gloor, N. Sliwa  
2011, Departement Umweltwissenschaften,  
Forschungsgruppe Stadt- und Regionalforschung,  
Universität Basel, alle Rechte vorbehalten

Im gesamten Text gelten personenbezogene  
Begriffe als geschlechtsneutral.

## Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis .....	III
Executive Summary – Zusammenfassung für den eiligen Leser .....	VI
<b>1 Einleitung: Hintergrund und Zielsetzung.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Das Basler Kulturangebot.....</b>	<b>5</b>
2.1 Die Basler Kulturangebote in der Übersicht.....	7
2.2 Vergünstigungen – eine Übersicht.....	8
2.3 Zwischenfazit zum Basler Kulturangebot.....	8
<b>3 Methode und Sample .....</b>	<b>9</b>
<b>4 Besuch von Kulturangeboten .....</b>	<b>13</b>
4.1 Besuchshäufigkeit kultureller Institutionen oder Anlässe .....	15
4.2 Konzerte .....	18
4.3 Kino .....	18
4.4 Museen.....	18
4.5 Theater.....	21
4.6 Kurse .....	22
4.7 Sonderveranstaltungen .....	23
4.8 Veranstaltungen ausserhalb von Basel.....	23
4.9 Häufigste Begleitung zu kulturellen Anlässen.....	25
4.10 Zwischenfazit zum Besuch von Kulturangeboten.....	25
<b>5 Zeitaufwand, Ausgaben und Vergünstigungen.....</b>	<b>29</b>
5.1 Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten .....	31
5.2 Ausgaben für Kultur.....	32
5.3 Vergünstigungen .....	33
5.4 Zwischenfazit zum Zeitaufwand, Ausgaben und Vergünstigungen .....	34
<b>6 Motivation für den Besuch des kulturellen Angebots .....</b>	<b>37</b>
6.1 Besuchsgründe .....	39
6.2 Wunsch nach häufigerer Ausübung von kulturellen Aktivitäten .....	41
6.3 Hinderungsgründe .....	42
6.4 Informationsquellen.....	44
6.5 Besuch kultureller Angebote in der Kindheit.....	46
6.6 Zwischenfazit zur Motivation für den Besuch des kulturellen Angebots.....	48
<b>7 Eindruck zum kulturellen Angebot .....</b>	<b>49</b>
7.1 Bewertung des kulturellen Angebots .....	51
7.2 Fehlende Kulturangebote.....	53
7.3 Vergleich mit dem Kulturverhalten der Schweizer Bevölkerung .....	56
7.4 Zwischenfazit .....	57

8 Diskussion.....	59
9 Quellenverzeichnis.....	64
9.1 Literaturverzeichnis.....	64
9.2 Internetquellen .....	64

## Tabellenverzeichnis

Tab. 3.1	Geschlecht .....	11
Tab. 3.2	Alter .....	11
Tab. 3.3	Wohnort .....	11
Tab. 3.4	Höchster Bildungsabschluss .....	11
Tab. 3.5	Erwerbsstatus .....	11
Tab. 3.6	Bildungsinstitutionen der befragten Studierenden .....	12
Tab. 3.7	Wohnsituation .....	12
Tab. 3.8	Monatliches Einkommen (brutto).....	12
Tab. 4.1	Häufigkeit kultureller Aktivitäten.....	15
Tab. 4.2	Besuchshäufigkeit von ausgewählten kulturellen Angeboten, nach Alter.....	16
Tab. 4.3	Besuchshäufigkeit von ausgewählten kulturellen Angeboten, Erwerbstätigkeit .....	17
Tab. 4.4	Besuchshäufigkeit von Konzerten, nach Bildungsabschluss.....	17
Tab. 4.5	Besuchshäufigkeit von ausgewählten kulturellen Angeboten, nach monatlichem Einkommen .....	19
Tab. 4.6	Besuchshäufigkeit von ausgewählten kulturellen Angeboten, nach Geschlecht.....	19
Tab. 4.7	Besuchshäufigkeit von ausgewählten kulturellen Angeboten, nach Wohnort.....	19
Tab. 4.8	Orte der besuchten Konzerte (Mehrfachantworten möglich).....	20
Tab. 4.9	Besuchte Kinos .....	20
Tab. 4.10	Besuchte Museen .....	22
Tab. 4.11	Besuchte Theater .....	22
Tab. 4.12	Besuchte Kurse.....	22
Tab. 4.13	Besuchte Sonderveranstaltungen.....	24
Tab. 4.14	Besuche der AVO Session, nach Erwerbstätigkeit .....	24
Tab. 4.15	Häufigkeit von kulturellen Besuchen in anderen Regionen.....	24
Tab. 4.16	Kultureller Anlass, nach Art der Begleitung (Mehrfachantworten möglich).....	25
Tab. 4.17	Art der Begleitung, nach Geschlecht .....	27
Tab. 4.18	Art der Begleitung, nach Alter .....	27
Tab. 4.19	Art der Begleitung, nach Wohnsituation.....	27
Tab. 5.1	Wöchentlicher Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten .....	31
Tab. 5.2	Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten pro Woche, nach Geschlecht.....	31
Tab. 5.3	Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten pro Woche, nach Wohnort.....	31
Tab. 5.4	Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten pro Woche, nach Hochschule.....	31
Tab. 5.5	Monatliche Ausgaben für kulturelle Angebote (nur Eintrittspreise).....	32
Tab. 5.6	Ausgaben für kulturelle Angebote, nach Einkommen.....	32
Tab. 5.7	Ausgaben von Personen, welche ein- bis fünfmal im Jahr kulturelle Angebote besuchen .....	33
Tab. 5.8	Ausgaben von Personen, welche mehr als fünfmal im Jahr kulturelle Angebote besuchen .....	33
Tab. 5.9	Nutzung von Vergünstigungen (Mehrfachantworten möglich).....	34
Tab. 5.10	Besuch von kulturellen Angeboten ohne Vergünstigungen .....	34
Tab. 6.1	Besuchsgründe, nach Kulturangebot (Mehrfachantworten möglich).....	39
Tab. 6.2	Besuchsgründe, nach Alter (Mehrfachantworten möglich).....	40
Tab. 6.3	Wunsch nach häufigerer Nutzung kultureller Angebote .....	41
Tab. 6.4	Wunsch nach häufigerer Nutzung kultureller Angebote, nach wöchentlichem Zeitaufwand .....	41
Tab. 6.5	Besuchshäufigkeit, nach Wunsch nach häufigerer Nutzung kultureller Angebote.....	41
Tab. 6.6	Wunsch nach häufigerer Nutzung kultureller Angebote, nach Wohnsituation .....	42
Tab. 6.7	Wunsch nach häufigeren kulturellen Aktivitäten, nach Wohnort .....	42
Tab. 6.8	Wunsch nach häufigeren kulturellen Aktivitäten, nach Einkommen .....	42
Tab. 6.9	Hinderungsgründe (Mehrfachantworten möglich).....	43
Tab. 6.10	Hinderungsgründe, nach Zeitaufwand für kulturelle Aktivitäten pro Woche (Mehrfachantworten möglich).....	43
Tab. 6.11	Hinderungsgründe, nach Erwerbstätigkeit (Mehrfachantworten möglich) .....	43
Tab. 6.12	Hinderungsgründe, nach Einkommen (Mehrfachantworten möglich).....	43

---

Tab. 6.13	Informationsquellen (Mehrfachantworten möglich).....	44
Tab. 6.14	Informationsquellen, nach Geschlecht (Mehrfachantworten möglich).....	44
Tab. 6.15	Informationsquellen, nach Alter (Mehrfachantworten möglich).....	45
Tab. 6.16	Kulturelle Anlässe, nach Art der Begleitung bei Besuchen bis zum 12. Lebensjahr.....	46
Tab. 6.17	Art der Begleitung bei Besuchen bis zum 12. Lebensjahr, nach Geschlecht.....	47
Tab. 6.18	Art der Begleitung bei Museumsbesuchen bis zum 12. Lebensjahr, nach Alter.....	47
Tab. 6.19	Aktuelle Besuchshäufigkeiten, nach Art der Begleitung bei Besuchen bis zum 12. Lebensjahr.....	47
Tab. 7.1	Bewertung des kulturellen Angebots.....	51
Tab. 7.2	Bewertung des kulturellen Angebots, nach Alter (Mehrfachantworten möglich, n = 779).....	52
Tab. 7.3	Wahrnehmung fehlender Kulturangebote, nach Geschlecht.....	53
Tab. 7.4	Fehlende Kulturangebote, kategorisiert.....	54
Tab. 7.5	Fehlende Kulturangebote, nach Geschlecht.....	54
Tab. 7.6	Wahrnehmung fehlender Kulturangebote, nach Alter.....	55
Tab. 7.7	Fehlende Kulturangebote, nach Alter.....	55
Tab. 7.8	Wahrnehmung fehlender Kulturangebote in Basel, nach Wohnort.....	56