

# Droit d'auteur et technologies de l'information et de la communication

Vincent Salvadé

Professeur associé à l'Université de Neuchâtel

# Table des matières

Avant-propos.....	V
Table des matières .....	VII
Abréviations .....	XI
Bibliographie.....	XVII
<b>1<sup>ère</sup> Partie : Principes et définitions .....</b>	<b>1</b>
I.    Remarques préliminaires .....	1
II.   Les sources formelles du droit d'auteur.....	3
III.  Les principes du droit d'auteur .....	4
1.  La notion d'œuvre .....	4
2.  Les notions d'œuvres dérivées et de recueils .....	6
3.  La notion d'auteur .....	8
4.  Les droits conférés à l'auteur sur son œuvre .....	8
5.  Les exceptions au droit d'auteur .....	9
6.  La cession des droits d'auteur .....	12
7.  La durée de protection conférée par le droit d'auteur.....	13
8.  La notion de droits voisins .....	13
9.  La protection juridique des mesures techniques et de l'information relative au régime des droits .....	14
10. Les sanctions civiles, pénales et administratives.....	15
IV.  Les personnes concernées.....	17
1.  Le fournisseur de contenu .....	17
2.  Le fournisseur d'hébergement.....	18
3.  Le fournisseur d'accès.....	18
4.  L'opérateur de télécommunication.....	18
5.  Le moteur de recherche .....	19
6.  L'auteur .....	19
7.  Les sociétés de gestion collective.....	19
8.  Les titulaires de droits voisins .....	29
9.  L'internaute .....	29

<b>2<sup>ème</sup> Partie : la distribution d'œuvres et de prestations à la demande sur Internet .....</b>	<b>31</b>
I. Les droits mis en jeu .....	31
1. Les droits d'auteur .....	31
2. Les droits voisins .....	32
II. L'acquisition des droits dans le domaine musical .....	34
III. Questions de responsabilité .....	36
1. En général .....	37
2. La responsabilité des auteurs de liens et des moteurs de recherche .....	51
IV. Le problème du piratage .....	73
1. Généralités .....	73
2. Le postulat Savary et l'AGUR12 .....	75
3. Les solutions évoquées .....	77
4. Les recommandations de l'AGUR12 .....	82
5. Le traité ACTA .....	85
<b>3<sup>ème</sup> Partie : les nouvelles technologies en tant que changement de paradigme pour le droit auteur .....</b>	<b>89</b>
I. Remarques préliminaires .....	89
II. La gestion collective à l'ère du numérique .....	89
1. Introduction .....	89
2. Les licences transfrontières en droit européen .....	90
3. La surveillance fédérale sur la gestion des droits mis en jeu par les nouvelles technologies .....	104
4. La gestion collective des droits pour les œuvres orphelines .....	111
5. Les recommandations de l'AGUR12 en matière de gestion collective .....	113
III. La copie privée numérique .....	114
1. Introduction .....	114
2. Les bases légales .....	116
3. Le calcul de la redevance .....	119
4. La question du soi-disant « double paiement » .....	122
5. Recommandations de l'AGUR12 en matière de copie privée et autres suites .....	137

IV.	Radio, télévision et nouvelles technologies .....	138
1.	Définitions.....	139
2.	Les droits mis en jeu .....	140
3.	Conséquences de la qualification du « webcasting » et du « simulcasting ».....	143
4.	Questions relatives à la retransmission.....	144
5.	Questions relatives à la mise à disposition .....	146
6.	Questions relatives au « <i>public viewing</i> » .....	153
7.	Questions relatives aux vPVR et à la télévision de rattrapage .....	155
V.	DRMS et mesures techniques de protection .....	156
1.	Remarques introductives.....	156
2.	Droit international .....	158
3.	Les bases légales en droit suisse.....	160
4.	La qualité pour déposer plainte .....	165
VI.	Les licences libres et de libre diffusion .....	167
1.	Introduction .....	167
2.	L'exemple des licences Creative Commons.....	169
3.	Questions juridiques particulières .....	172
	<b>Conclusion et perspectives .....</b>	<b>176</b>