

Droit d'auteur et technologies de l'information et de la communication

Vincent Salvadé

Professeur associé à l'Université de Neuchâtel

Table des matières

Avant-propos.....	V
Table des matières	VII
Abréviations	XI
Bibliographie.....	XVII
1^{ère} Partie : Principes et définitions	1
I. Remarques préliminaires	1
II. Les sources formelles du droit d'auteur.....	3
III. Les principes du droit d'auteur	4
1. La notion d'œuvre	4
2. Les notions d'œuvres dérivées et de recueils	6
3. La notion d'auteur	8
4. Les droits conférés à l'auteur sur son œuvre	8
5. Les exceptions au droit d'auteur	9
6. La cession des droits d'auteur	12
7. La durée de protection conférée par le droit d'auteur.....	13
8. La notion de droits voisins	13
9. La protection juridique des mesures techniques et de l'information relative au régime des droits	14
10. Les sanctions civiles, pénales et administratives.....	15
IV. Les personnes concernées.....	17
1. Le fournisseur de contenu	17
2. Le fournisseur d'hébergement.....	18
3. Le fournisseur d'accès.....	18
4. L'opérateur de télécommunication.....	18
5. Le moteur de recherche	19
6. L'auteur	19
7. Les sociétés de gestion collective.....	19
8. Les titulaires de droits voisins	29
9. L'internaute	29

2^{ème} Partie : la distribution d'œuvres et de prestations à la demande sur Internet	31
I. Les droits mis en jeu	31
1. Les droits d'auteur	31
2. Les droits voisins	32
II. L'acquisition des droits dans le domaine musical	34
III. Questions de responsabilité	36
1. En général	37
2. La responsabilité des auteurs de liens et des moteurs de recherche	51
IV. Le problème du piratage	73
1. Généralités	73
2. Le postulat Savary et l'AGUR12	75
3. Les solutions évoquées	77
4. Les recommandations de l'AGUR12	82
5. Le traité ACTA	85
3^{ème} Partie : les nouvelles technologies en tant que changement de paradigme pour le droit auteur	89
I. Remarques préliminaires	89
II. La gestion collective à l'ère du numérique	89
1. Introduction	89
2. Les licences transfrontières en droit européen	90
3. La surveillance fédérale sur la gestion des droits mis en jeu par les nouvelles technologies	104
4. La gestion collective des droits pour les œuvres orphelines	111
5. Les recommandations de l'AGUR12 en matière de gestion collective	113
III. La copie privée numérique	114
1. Introduction	114
2. Les bases légales	116
3. Le calcul de la redevance	119
4. La question du soi-disant « double paiement »	122
5. Recommandations de l'AGUR12 en matière de copie privée et autres suites	137

IV.	Radio, télévision et nouvelles technologies	138
1.	Définitions.....	139
2.	Les droits mis en jeu	140
3.	Conséquences de la qualification du « webcasting » et du « simulcasting ».....	143
4.	Questions relatives à la retransmission.....	144
5.	Questions relatives à la mise à disposition	146
6.	Questions relatives au « <i>public viewing</i> »	153
7.	Questions relatives aux vPVR et à la télévision de rattrapage	155
V.	DRMS et mesures techniques de protection	156
1.	Remarques introductives.....	156
2.	Droit international	158
3.	Les bases légales en droit suisse.....	160
4.	La qualité pour déposer plainte	165
VI.	Les licences libres et de libre diffusion	167
1.	Introduction	167
2.	L'exemple des licences Creative Commons.....	169
3.	Questions juridiques particulières	172
	Conclusion et perspectives	176