

Die Rechtsdurchsetzung von  
Swissness durch das IGE und die  
Verbände im In- und Ausland

Mit Fokus auf die EU, Deutschland,  
die USA und China

David Stärkle

---

Veröffentlichungen aus dem LL.M.-Stu-  
diengang Internationales Wirtschaftsrecht  
der Universität Zürich und des Europa In-  
stituts an der Universität Zürich

2018 Band 100

# Inhalt

Literaturverzeichnis .....	9
Materialien .....	11
<b>I. Rechtsdurchsetzung von Swissness in der Schweiz .....</b>	<b>13</b>
1. Rolle des IGE.....	13
a) Vorbemerkungen .....	13
b) Klagelegitimation des IGE .....	15
c) Wann ist das IGE aktiv?.....	15
2. Die Rolle der Verbände und der Konsumentenschutzorganisationen .....	17
a) Berufs- und Wirtschaftsverbände .....	17
b) Konsumentenschutzorganisationen .....	18
3. Spannungsverhältnis zwischen IGE, Verbänden und Privaten .....	19
4. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung .....	23
a) Markeneintragungspraxis des IGE .....	23
b) Garantie- und Kollektivmarke .....	25
c) Die geografische Marke (Exkurs) .....	27
d) Einfaches Lösungsverfahren.....	28
e) Zivilverfahren – Gegenstand des Klagerechts.....	29
aa) Beweislastumkehr .....	30
bb) Klagearten nach MSchG .....	32
cc) Klagearten nach WSchG.....	33
f) Klagerecht aus UWG .....	34
g) Beschwerde bei der Lauterkeitskommission .....	35
h) Strafverfahren.....	36
i) Rolle der Kantonschemiker .....	38
j) Hilfeleistung der Zollverwaltung .....	38
5. Zwischenergebnis .....	41
<b>II. Rechtsdurchsetzung von Swissness im Ausland .....</b>	<b>43</b>
1. Herkunftsangaben nach MSchG vs. geografische Bezeichnungen (Exkurs) .....	44
2. Multilaterale Abkommen.....	47
a) Pariser Übereinkunft (PVÜ).....	47
b) Madrider Abkommen (MHA) .....	48
c) TRIPS-Abkommen.....	48
d) EFTA-Abkommen.....	49
e) Genfer Abkommen .....	50

3. Bilaterale Abkommen .....	51
a) Bilaterale Abkommen alter Generation .....	51
aa) «Alte» bilaterale Abkommen und EU-Recht .....	52
b) Bilaterale Abkommen neuerer Generation .....	54
4. Zwischenergebnis .....	55
5. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in der EU .....	56
a) Markenrecht .....	56
aa) Eintragungsverfahren .....	56
bb) Bemerkungen Dritter .....	58
cc) Nichtigkeitsverfahren.....	58
6. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in Deutschland .....	60
a) Markenrecht .....	60
aa) Eintragungsverfahren.....	60
bb) Nichtigkeitsverfahren.....	61
b) Wettbewerbsrecht.....	62
7. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in den USA.....	63
a) Markenrecht .....	63
aa) Eintragungsverfahren.....	63
bb) Bemerkungen Dritter .....	64
cc) Nichtigkeitsverfahren.....	64
dd) Irreführende Werbung.....	64
ee) Strafmassnahmen .....	65
8. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in der Volksrepublik	
China.....	66
a) Markenrecht .....	66
aa) Eintragungsverfahren.....	66
bb) Nichtigkeitsverfahren.....	68
b) Wettbewerbsrecht.....	68

### **III. Endergebnis und Ausblick.....71**

#### **Anhänge.....73**

Anhang 1: Interview mit Yves Bugmann (FH) zur Rechtsdurchsetzung	
Swissness vom 15. Juni 2018.....	73
Anhang 2: Interview mit Sevan Nalbandian (Chocosuisse) zur	
Rechtsdurchsetzung Swissness vom 15. Juni 2018 .....	77
Anhang 3: Interview mit Eric Rojas (SWISSCOS) zur Rechtsdurchsetzung	
Swissness vom 15. Juni 2018 .....	80