

Die Rechtsdurchsetzung von
Swissness durch das IGE und die
Verbände im In- und Ausland

Mit Fokus auf die EU, Deutschland,
die USA und China

David Stärkle

Veröffentlichungen aus dem LL.M.-Stu-
diengang Internationales Wirtschaftsrecht
der Universität Zürich und des Europa In-
stituts an der Universität Zürich

2018 Band 100

Inhalt

Literaturverzeichnis	9
Materialien	11
I. Rechtsdurchsetzung von Swissness in der Schweiz	13
1. Rolle des IGE.....	13
a) Vorbemerkungen.....	13
b) Klagelegitimation des IGE	15
c) Wann ist das IGE aktiv?.....	15
2. Die Rolle der Verbände und der Konsumentenschutzorganisationen	17
a) Berufs- und Wirtschaftsverbände	17
b) Konsumentenschutzorganisationen	18
3. Spannungsverhältnis zwischen IGE, Verbänden und Privaten	19
4. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung	23
a) Markeneintragungspraxis des IGE	23
b) Garantie- und Kollektivmarke	25
c) Die geografische Marke (Exkurs)	27
d) Einfaches Lösungsverfahren.....	28
e) Zivilverfahren – Gegenstand des Klagerechts.....	29
aa) Beweislastumkehr.....	30
bb) Klagearten nach MSchG	32
cc) Klagearten nach WSchG.....	33
f) Klagerecht aus UWG	34
g) Beschwerde bei der Lauterkeitskommission	35
h) Strafverfahren.....	36
i) Rolle der Kantonschemiker.....	38
j) Hilfeleistung der Zollverwaltung	38
5. Zwischenergebnis	41
II. Rechtsdurchsetzung von Swissness im Ausland	43
1. Herkunftsangaben nach MSchG vs. geografische Bezeichnungen (Exkurs)	44
2. Multilaterale Abkommen.....	47
a) Pariser Übereinkunft (PVÜ).....	47
b) Madrider Abkommen (MHA)	48
c) TRIPS-Abkommen.....	48
d) EFTA-Abkommen.....	49
e) Genfer Abkommen.....	50

3. Bilaterale Abkommen	51
a) Bilaterale Abkommen alter Generation	51
aa) «Alte» bilaterale Abkommen und EU-Recht	52
b) Bilaterale Abkommen neuerer Generation	54
4. Zwischenergebnis	55
5. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in der EU	56
a) Markenrecht	56
aa) Eintragungsverfahren	56
bb) Bemerkungen Dritter	58
cc) Nichtigkeitsverfahren.....	58
6. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in Deutschland	60
a) Markenrecht	60
aa) Eintragungsverfahren.....	60
bb) Nichtigkeitsverfahren.....	61
b) Wettbewerbsrecht.....	62
7. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in den USA.....	63
a) Markenrecht	63
aa) Eintragungsverfahren.....	63
bb) Bemerkungen Dritter	64
cc) Nichtigkeitsverfahren.....	64
dd) Irreführende Werbung.....	64
ee) Strafmassnahmen	65
8. Instrumente der Missbrauchsbekämpfung in der Volksrepublik	
China.....	66
a) Markenrecht	66
aa) Eintragungsverfahren.....	66
bb) Nichtigkeitsverfahren.....	68
b) Wettbewerbsrecht.....	68

III. Endergebnis und Ausblick.....71

Anhänge.....73

Anhang 1: Interview mit Yves Bugmann (FH) zur Rechtsdurchsetzung	
Swissness vom 15. Juni 2018.....	73
Anhang 2: Interview mit Sevan Nalbandian (Chocosuisse) zur	
Rechtsdurchsetzung Swissness vom 15. Juni 2018	77
Anhang 3: Interview mit Eric Rojas (SWISSCOS) zur Rechtsdurchsetzung	
Swissness vom 15. Juni 2018	80