

Die Kosten-Preis-Schere  
als Missbrauch einer  
marktbeherrschenden Stellung im  
europäischen und schweizerischen  
Recht

Toni Dupovac

---

Veröffentlichungen aus dem LL.M.-Stu-  
diengang Internationales Wirtschaftsrecht  
der Universität Zürich und des Europa In-  
stituts an der Universität Zürich

2014 Band 73

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis.....	5
Literaturverzeichnis .....	7
Materialien.....	11
<b>A. Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>B. Ökonomische Grundlagen .....</b>	<b>15</b>
I. Marktmacht .....	17
II. Vertikale Integration des marktbeherrschenden Unternehmens.....	19
III. Unzureichende Preisspanne .....	21
1. As efficient competitor-Test.....	22
2. Reasonably efficient competitor-Test.....	24
IV. Fazit .....	25
<b>C. Rechtliche Analyse der Kosten-Preis-Schere im europäischen Recht .....</b>	<b>26</b>
I. Allgemeines .....	26
II. Anwendungsprioritäten der Kommission.....	29
III. Rechtsprechung.....	30
1. Deutsche Telekom.....	30
2. TeliaSonera.....	34
3. Fazit.....	37
IV. Die Kosten-Preis-Schere im US-Antitrustrecht .....	39
V. Fazit .....	42
<b>D. Rechtliche Analyse der Kosten-Preis-Schere im schweizerischen Recht.....</b>	<b>43</b>
I. Allgemeines .....	43
II. Rechtsprechung.....	46
1. Swisscom ADSL II.....	46
2. Terminierungspreise im Mobilfunk.....	49
3. Publigroupe .....	50
III. Zusammenfassung.....	52
<b>E. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>53</b>