

TRAVAUX DE LA FACULTÉ DE DROIT
DE L'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG

Edités par Peter Gauch

326

GÉRALDINE AUBERSON

Personnalités publiques et vie privée

Etude de droit privé suisse
à la lumière du droit américain

TABLE DES MATIÈRES

- AVANT-PROPOS.....VII**
- TABLE DES MATIÈRES IX**
- TABLE DES ABRÉVIATIONS XXIII**
- BIBLIOGRAPHIE..... XXIX**
- INTRODUCTION.....1**
 - I. Objectif 1
 - II. Délimitations3
 - A. Quant aux ordres juridiques3
 - B. Quant aux domaines du droit.....4
 - C. Quant à la victime de l’atteinte.....7
 - D. Quant à l’auteur de l’atteinte7
 - III. Plan.....7
- PREMIÈRE PARTIE: PERSONNES EN PRÉSENCE.....9**
 - Chapitre 1: Personnalités publiques (victimes).....9**
 - § 1 Notion.....10
 - I. Droit suisse11
 - A. Loi11
 - B. Doctrine12
 - 1. Définitions.....12
 - 2. Catégories.....13
 - 3. Relativités.....18
 - C. Jurisprudence20
 - 1. Personnes absolues de l’histoire contemporaine.....22
 - 2. Personnes relatives de l’histoire contemporaine28

3. Statut intermédiaire	29
II. Droit américain	30
§ 2 Classification et exemples	34
I. Personnes exerçant des fonctions publiques importantes	34
II. Autres personnalités publiques	36
A. Élément décisionnel marqué	39
1. Milieux artistique et culturel	39
<i>a. Cinéma/théâtre: acteurs/comédiens/réalisateurs</i>	39
<i>b. Télévision/radio/Internet</i>	40
<i>c. Chanson: chanteurs/musiciens/auteurs/compositeurs</i>	42
<i>d. Mode: mannequins/créateurs de mode</i>	42
<i>e. Peintres/sculpteurs/écrivains</i>	43
2. Milieu sportif	43
3. Milieu économique	44
4. Milieu scientifique	45
B. Élément décisionnel peu marqué ou absent	45
1. Milieux sociaux favorisés	45
<i>a. Familles royales, princières</i>	45
<i>b. Aristocratie, jet set</i>	46
2. Actualité/Événement extraordinaire	46
<i>a. Crime: auteur, victimes, témoins</i>	46
<i>b. Autres</i>	48
3. Proches des personnalités publiques?	49
§ 3 Conclusion	54
Chapitre 2: Auteurs et comportements typiques	61
§ 1 Atteinte	62

I. Notion	62
II. Modalités	64
§ 2 Auteur de l'atteinte.....	67
I. Médias.....	68
A. Généralités.....	68
B. Notion	70
C. Médias considérés et types d'atteintes	71
1. Presse.....	72
<i>a. Notion.....</i>	72
<i>b. Développement de la presse dite «people»</i>	72
1° Etats-Unis	72
2° France	73
3° Suisse	74
4° Aspects de droit international privé.....	80
<i>c. Méthodes</i>	81
1° Photos/vidéos volées	83
2° Montages photos/histoire inventée	83
3° Arrangements	84
<i>i. Exclusivités.....</i>	84
<i>ii. Faux reportage.....</i>	88
2. Radio	89
3. Télévision.....	89
4. Cinéma	90
5. Internet	91
D. Ethique et règles déontologiques.....	91
1. Généralités.....	91

2. Normes	93
<i>a. Déclaration de la Fédération internationale des journalistes</i>	93
<i>b. Charte de Munich</i>	94
<i>c. Déclaration et directives du Conseil suisse de la presse</i>	95
1° Généralités	95
2° Contenu.....	95
3° Effets.....	100
II. Particuliers.....	102
A. Arts	103
B. Lettre de lecteurs	103
C. Blogs/réseaux sociaux en ligne	104
D. Commercialisation de photos, vidéos privées, etc.	105
E. Harcèlement (<i>stalking</i>).....	109
1. Etats-Unis	109
2. Suisse	113
III. Paparazzis.....	114
A. Notion.....	115
B. Comportements.....	116
1. Généralités.....	116
2. Harcèlement	118
3. Stratagèmes plus ou moins légaux	122
4. Solution?	123
§ 3 Conclusion	124
SECONDE PARTIE: PROTECTION DE LA PERSONNALITÉ	127
Chapitre 1: Introduction	127

§ 1 Droit suisse.....	127
I. Système de l’art. 28 CC	127
A. Généralités.....	127
B. Mécanisme.....	128
1. Atteinte.....	129
2. Droits de la personnalité.....	129
a. <i>Nature</i>	130
1° Droits extra-patrimoniaux	130
2° Droits absolus	130
3° Droits inaliénables	131
4° Droits strictement personnels	132
b. <i>Titularité</i>	133
c. <i>Types</i>	134
3. Illicéité/motifs justificatifs	136
a. <i>Consentement de la personnalité publique</i>	137
1° Nature	137
2° Conditions.....	138
3° Application	139
i. <i>Consentement présent</i>	139
ii. <i>Ambiguïté/commercialisation</i>	140
iii. <i>Défaut de consentement</i>	146
b. <i>Loi</i>	147
c. <i>Intérêt prépondérant</i>	148
II. Prise en compte des droits fondamentaux	149
A. Contrôle de conformité.....	150
1. Cst.	150

2. CEDH.....	151
B. Effet horizontal.....	153
1. Cst.	153
2. CEDH.....	155
C. Obligation positive	155
D. Conclusion.....	158
§ 2 Droit américain.....	159
I. Généralités	159
II. Protection de la personnalité	160
Chapitre 2: Intérêt de la personnalité publique.....	163
§ 1 Droit à l'honneur	163
I. Droit suisse	163
A. Normes applicables	163
B. Notion et contenu	164
II. Droit américain.....	167
A. <i>Defamation tort</i> (§ 558).....	167
B. <i>Tort of intentional infliction of emotional distress</i>	169
§ 2 Droit à la vie privée.....	170
I. Droit suisse	170
A. Normes applicables	170
B. Notion.....	172
C. Théorie des sphères	173
1. Naissance en Allemagne	173
2. Reprise en Suisse.....	174
a. <i>Sphère intime</i>	175
b. <i>Sphère privée</i>	176

<i>c. Sphère publique</i>	177
D. Contours de la vie privée.....	179
1. Matériellement	179
2. Spatialement.....	183
3. Personnellement	184
4. Temporellement	186
II. Droit américain.....	186
A. Généralités.....	186
<i>B. Restatement (Second) of torts</i>	190
1. Généralités.....	190
2. Principe	191
3. Quatre formes d'atteintes à la vie privée.....	191
<i>a. Intrusion (§ 652B)</i>	192
<i>b. Appropriation du nom ou d'une ressemblance (§ 652C)</i>	193
<i>c. Révélation de faits de nature privée (§ 652D)</i>	194
<i>d. Révélation qui place la personne visée sous un faux jour (§ 652E)</i>	196
<i>C. Restatement (Third) of the Law of Unfair Competition</i> ...	196
D. Exemple d'une législation anti-paparazzis.....	198
Chapitre 3: Intérêts de l'auteur de l'atteinte	203
§ 1 Droit suisse.....	203
I. Liberté d'expression	203
A. Généralités.....	203
1. Normes applicables	203
2. Notion.....	205
3. Contenu	206

B. Médias	208
II. Droit du public à l'information.....	212
III. Liberté artistique	212
IV. Liberté économique	213
§ 2 Droit américain.....	215
I. Fondement et base constitutionnelle.....	215
II. Restrictions	216
Chapitre 4: Pesée des intérêts	221
§ 1 Droit suisse.....	221
I. Généralités	221
II. Critères	223
A. Contenu de l'information: contribution de l'information au débat d'intérêt général.....	224
1. Notion et principes	225
a. <i>Négativement</i>	226
b. <i>Positivement</i>	229
1° Jurisprudence	229
2° Doctrine	232
3° Droit français	234
c. <i>Conclusion</i>	236
2. Application.....	237
a. <i>Personnalités publiques exerçant des fonctions publiques</i>	237
1° Jurisprudence	238
2° Doctrine	243
b. <i>Autres personnalités publiques</i>	247
1° Jurisprudence.....	248

2° Doctrine	253
3° Conclusion	255
3. Casuistique	255
a. <i>Questions d'intérêt général</i>	256
b. <i>Questions d'ordre purement privé</i>	259
B. Comportement de l'auteur	260
1. Respect des règles déontologiques	260
2. Interdiction de l'«abus de droit»	264
3. But de l'auteur	265
C. Comportement de la personnalité publique	266
1. La victime discute publiquement sa vie privée	266
2. La victime tient des propos polémiques	271
D. Gravité de l'atteinte	272
E. Information déjà connue du public	273
F. Ecoulement du temps	274
G. Relativité de la notoriété	277
H. Lieux publics/privés	277
I. Exactitude des faits	279
1. Faits vrais	279
2. Faits faux	280
J. Relation de confiance dans laquelle l'information est donnée	282
III. Illustrations	282
A. Arrêt <i>Minelli</i>	282
1. Faits	282
2. Dispositif	283
B. Arrêt <i>Keller</i>	285

1. Faits	285
2. Dispositif.....	286
<i>C. Société Prisma Presse c. France (n° 1)</i>	287
<i>D. Société Prisma Presse c. France (n° 2)</i>	288
<i>E. Von Hannover c. Allemagne</i>	289
1. Faits	289
<i>a. Première série de photographies</i>	289
<i>b. Deuxième série de photographies</i>	289
<i>c. Troisième série de photographies</i>	290
2. Procédure devant les juridictions nationales (allemandes)	290
<i>a. Première série de photographies</i>	290
<i>b. Deuxième série de photographies</i>	291
<i>c. Troisième série de photographies</i>	291
3. Procédure devant la CourEDH.....	292
<i>a. Arguments de la requérante</i>	292
<i>b. Arguments du Gouvernement allemand</i>	293
<i>c. Décision de la CourEDH</i>	293
4. Réception de l'arrêt.....	297
<i>a. En Suisse</i>	297
<i>b. En Allemagne</i>	305
5. Changement de jurisprudence allemand	307
<i>F. Von Hannover c. Allemagne (n° 2)</i>	307
1. Faits	307
2. Procédure devant les juridictions nationales (allemandes)	308
3. Procédure devant la CourEDH.....	310

<i>G. Axel Springer AG c. Allemagne</i>	313
1. Faits	313
2. Procédure devant les juridictions nationales (allemandes)	314
<i>a. Premier article</i>	314
<i>b. Second article</i>	314
3. Procédure devant la CourEDH.....	315
<i>H. MNG Limited c. Royaume-Uni</i>	316
1. Faits	316
2. Procédure devant les juridictions nationales (anglaises)	317
3. Procédure devant la CourEDH.....	318
<i>I. Mosley c. Royaume-Uni</i>	318
1. Faits	318
2. Procédure devant les juridictions nationales (anglaises)	319
3. Procédure devant la CourEDH.....	320
IV. Cas particuliers.....	321
A. Chroniques judiciaires.....	321
1. Procédures ouvertes	321
2. Procédures closes	327
B. Satires et caricatures	329
C. Biographies.....	333
D. Personnalités publiques d'âge mineur.....	334
E. Proches.....	334
1. Généralités.....	334
2. Epoux/compagnons	336

3. Frères/sœurs	337
4. Enfants.....	342
5. Piété filiale	345
§ 2 Droit américain.....	349
I. Diffamation.....	349
A. Généralités.....	349
B. Jurisprudence.....	353
1. <i>New York Times Co. v. Sullivan</i>	353
2. <i>Curtis Publishing Co. v. Butts et Associated Press v. Walker</i>	355
3. <i>Rosenbloom v. Metromedia (public interest test)</i>	356
4. <i>Gertz v. Robert Welch, Inc. (public figure test)</i>	357
5. <i>Time, Inc. v. Firestone</i>	360
6. <i>Dun & Bradstreet, Inc. v. Greenmoss Builders, Inc.</i> ...	361
7. <i>Hustler Magazine v. Falwell</i>	362
C. Conclusion	363
II. Vie privée	364
A. Généralités.....	364
B. Limitation liée au 1 ^{er} Amendement	366
1. En général.....	366
2. <i>Gossip</i>	370
a. <i>Controverse</i>	370
b. <i>Solutions envisageables</i>	373
C. Vie sexuelle des personnalités politiques.....	377
D. Jurisprudence.....	380
1. <i>Time, Inc. v. Hill</i>	380
2. <i>Cox Broadcasting v. Cohn</i>	381

3. <i>Florida Star v. B.J.F.</i>	382
4. <i>Sidis v. F-R Publishing Corp.</i>	383
5. <i>Shulman v. Group W Productions, Inc.</i>	384
E. Loi californienne anti-paparazzis	386
F. Conclusion	390
Chapitre 5: Conclusion	393
§ 1 Synthèse	393
§ 2 Réflexions comparatives	397
§ 3 Propositions de solutions	400
CONCLUSION	407
CALIFORNIA CIVIL CODE SECTION 1.708.8	415
REPertoire ALPHABETIQUE DES MATIERES	419