

TRAVAUX DE LA FACULTÉ DE DROIT  
DE L'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG

*Edités par Peter Gauch*

326

---

GÉRALDINE AUBERSON

# Personnalités publiques et vie privée

Etude de droit privé suisse  
à la lumière du droit américain

# TABLE DES MATIÈRES

- AVANT-PROPOS.....VII**
- TABLE DES MATIÈRES ..... IX**
- TABLE DES ABRÉVIATIONS ..... XXIII**
- BIBLIOGRAPHIE..... XXIX**
- INTRODUCTION.....1**
  - I. Objectif ..... 1
  - II. Délimitations .....3
    - A. Quant aux ordres juridiques .....3
    - B. Quant aux domaines du droit.....4
    - C. Quant à la victime de l’atteinte.....7
    - D. Quant à l’auteur de l’atteinte .....7
  - III. Plan.....7
- PREMIÈRE PARTIE: PERSONNES EN PRÉSENCE.....9**
  - Chapitre 1: Personnalités publiques (victimes).....9**
    - § 1 Notion.....10
      - I. Droit suisse .....11
        - A. Loi .....11
        - B. Doctrine .....12
          - 1. Définitions.....12
          - 2. Catégories.....13
          - 3. Relativités.....18
        - C. Jurisprudence .....20
          - 1. Personnes absolues de l’histoire contemporaine.....22
          - 2. Personnes relatives de l’histoire contemporaine .....28

3. Statut intermédiaire .....	29
II. Droit américain .....	30
§ 2 Classification et exemples .....	34
I. Personnes exerçant des fonctions publiques importantes .....	34
II. Autres personnalités publiques .....	36
A. Élément décisionnel marqué .....	39
1. Milieux artistique et culturel .....	39
<i>a. Cinéma/théâtre: acteurs/comédiens/réalisateurs</i> .....	39
<i>b. Télévision/radio/Internet</i> .....	40
<i>c. Chanson: chanteurs/musiciens/auteurs/compositeurs</i> .....	42
<i>d. Mode: mannequins/créateurs de mode</i> .....	42
<i>e. Peintres/sculpteurs/écrivains</i> .....	43
2. Milieu sportif .....	43
3. Milieu économique .....	44
4. Milieu scientifique .....	45
B. Élément décisionnel peu marqué ou absent .....	45
1. Milieux sociaux favorisés .....	45
<i>a. Familles royales, princières</i> .....	45
<i>b. Aristocratie, jet set</i> .....	46
2. Actualité/Événement extraordinaire .....	46
<i>a. Crime: auteur, victimes, témoins</i> .....	46
<i>b. Autres</i> .....	48
3. Proches des personnalités publiques? .....	49
§ 3 Conclusion .....	54
<b>Chapitre 2: Auteurs et comportements typiques .....</b>	<b>61</b>
§ 1 Atteinte .....	62

---

I. Notion .....	62
II. Modalités .....	64
§ 2 Auteur de l'atteinte.....	67
I. Médias.....	68
A. Généralités.....	68
B. Notion .....	70
C. Médias considérés et types d'atteintes .....	71
1. Presse.....	72
a. <i>Notion</i> .....	72
b. <i>Développement de la presse dite «people»</i> .....	72
1° Etats-Unis .....	72
2° France .....	73
3° Suisse .....	74
4° Aspects de droit international privé.....	80
c. <i>Méthodes</i> .....	81
1° Photos/vidéos volées .....	83
2° Montages photos/histoire inventée .....	83
3° Arrangements .....	84
i. <i>Exclusivités</i> .....	84
ii. <i>Faux reportage</i> .....	88
2. Radio .....	89
3. Télévision.....	89
4. Cinéma .....	90
5. Internet .....	91
D. Ethique et règles déontologiques.....	91
1. Généralités.....	91

2. Normes .....	93
<i>a. Déclaration de la Fédération internationale des journalistes</i> .....	93
<i>b. Charte de Munich</i> .....	94
<i>c. Déclaration et directives du Conseil suisse de la presse</i> .....	95
1° Généralités .....	95
2° Contenu.....	95
3° Effets.....	100
II. Particuliers.....	102
A. Arts .....	103
B. Lettre de lecteurs .....	103
C. Blogs/réseaux sociaux en ligne .....	104
D. Commercialisation de photos, vidéos privées, etc. ....	105
E. Harcèlement ( <i>stalking</i> ).....	109
1. Etats-Unis .....	109
2. Suisse .....	113
III. Paparazzis.....	114
A. Notion.....	115
B. Comportements.....	116
1. Généralités.....	116
2. Harcèlement .....	118
3. Stratagèmes plus ou moins légaux .....	122
4. Solution? .....	123
§ 3 Conclusion .....	124
<b>SECONDE PARTIE: PROTECTION DE LA PERSONNALITÉ</b>	<b>127</b>
<b>Chapitre 1: Introduction .....</b>	<b>127</b>

---

§ 1 Droit suisse.....	127
I. Système de l’art. 28 CC .....	127
A. Généralités.....	127
B. Mécanisme.....	128
1. Atteinte.....	129
2. Droits de la personnalité.....	129
a. <i>Nature</i> .....	130
1° Droits extra-patrimoniaux .....	130
2° Droits absolus .....	130
3° Droits inaliénables .....	131
4° Droits strictement personnels .....	132
b. <i>Titularité</i> .....	133
c. <i>Types</i> .....	134
3. Illicéité/motifs justificatifs .....	136
a. <i>Consentement de la personnalité publique</i> .....	137
1° Nature .....	137
2° Conditions.....	138
3° Application .....	139
i. <i>Consentement présent</i> .....	139
ii. <i>Ambiguïté/commercialisation</i> .....	140
iii. <i>Défaut de consentement</i> .....	146
b. <i>Loi</i> .....	147
c. <i>Intérêt prépondérant</i> .....	148
II. Prise en compte des droits fondamentaux .....	149
A. Contrôle de conformité.....	150
1. Cst. ....	150

2. CEDH.....	151
B. Effet horizontal.....	153
1. Cst. ....	153
2. CEDH.....	155
C. Obligation positive .....	155
D. Conclusion.....	158
§ 2 Droit américain.....	159
I. Généralités .....	159
II. Protection de la personnalité .....	160
<b>Chapitre 2: Intérêt de la personnalité publique.....</b>	<b>163</b>
§ 1 Droit à l'honneur .....	163
I. Droit suisse .....	163
A. Normes applicables .....	163
B. Notion et contenu .....	164
II. Droit américain.....	167
A. <i>Defamation tort</i> (§ 558).....	167
B. <i>Tort of intentional infliction of emotional distress</i> .....	169
§ 2 Droit à la vie privée.....	170
I. Droit suisse .....	170
A. Normes applicables .....	170
B. Notion.....	172
C. Théorie des sphères .....	173
1. Naissance en Allemagne .....	173
2. Reprise en Suisse.....	174
a. <i>Sphère intime</i> .....	175
b. <i>Sphère privée</i> .....	176

<i>c. Sphère publique</i> .....	177
D. Contours de la vie privée.....	179
1. Matériellement .....	179
2. Spatialement.....	183
3. Personnellement .....	184
4. Temporellement .....	186
II. Droit américain.....	186
A. Généralités.....	186
<i>B. Restatement (Second) of torts</i> .....	190
1. Généralités.....	190
2. Principe .....	191
3. Quatre formes d'atteintes à la vie privée.....	191
<i>a. Intrusion (§ 652B)</i> .....	192
<i>b. Appropriation du nom ou d'une ressemblance (§ 652C)</i> .....	193
<i>c. Révélation de faits de nature privée (§ 652D)</i> .....	194
<i>d. Révélation qui place la personne visée sous un faux jour (§ 652E)</i> .....	196
<i>C. Restatement (Third) of the Law of Unfair Competition</i> ...	196
D. Exemple d'une législation anti-paparazzis.....	198
<b>Chapitre 3: Intérêts de l'auteur de l'atteinte.....</b>	<b>203</b>
§ 1 Droit suisse.....	203
I. Liberté d'expression .....	203
A. Généralités.....	203
1. Normes applicables .....	203
2. Notion.....	205
3. Contenu .....	206



B. Médias .....	208
II. Droit du public à l'information.....	212
III. Liberté artistique .....	212
IV. Liberté économique .....	213
§ 2 Droit américain.....	215
I. Fondement et base constitutionnelle.....	215
II. Restrictions .....	216
<b>Chapitre 4: Pesée des intérêts .....</b>	<b>221</b>
§ 1 Droit suisse.....	221
I. Généralités .....	221
II. Critères .....	223
A. Contenu de l'information: contribution de l'information au débat d'intérêt général.....	224
1. Notion et principes .....	225
<i>a. Négativement</i> .....	226
<i>b. Positivement</i> .....	229
1° Jurisprudence .....	229
2° Doctrine .....	232
3° Droit français .....	234
<i>c. Conclusion</i> .....	236
2. Application.....	237
<i>a. Personnalités publiques exerçant des fonctions           publiques</i> .....	237
1° Jurisprudence .....	238
2° Doctrine .....	243
<i>b. Autres personnalités publiques</i> .....	247
1° Jurisprudence.....	248

---

2° Doctrine .....	253
3° Conclusion .....	255
3. Casuistique .....	255
a. <i>Questions d'intérêt général</i> .....	256
b. <i>Questions d'ordre purement privé</i> .....	259
B. Comportement de l'auteur .....	260
1. Respect des règles déontologiques .....	260
2. Interdiction de l'«abus de droit» .....	264
3. But de l'auteur .....	265
C. Comportement de la personnalité publique .....	266
1. La victime discute publiquement sa vie privée .....	266
2. La victime tient des propos polémiques .....	271
D. Gravité de l'atteinte .....	272
E. Information déjà connue du public .....	273
F. Ecoulement du temps .....	274
G. Relativité de la notoriété .....	277
H. Lieux publics/privés .....	277
I. Exactitude des faits .....	279
1. Faits vrais .....	279
2. Faits faux .....	280
J. Relation de confiance dans laquelle l'information est donnée .....	282
III. Illustrations .....	282
A. Arrêt <i>Minelli</i> .....	282
1. Faits .....	282
2. Dispositif .....	283
B. Arrêt <i>Keller</i> .....	285

1. Faits .....	285
2. Dispositif.....	286
<i>C. Société Prisma Presse c. France (n° 1)</i> .....	287
<i>D. Société Prisma Presse c. France (n° 2)</i> .....	288
<i>E. Von Hannover c. Allemagne</i> .....	289
1. Faits .....	289
<i>a. Première série de photographies</i> .....	289
<i>b. Deuxième série de photographies</i> .....	289
<i>c. Troisième série de photographies</i> .....	290
2. Procédure devant les juridictions nationales (allemandes) .....	290
<i>a. Première série de photographies</i> .....	290
<i>b. Deuxième série de photographies</i> .....	291
<i>c. Troisième série de photographies</i> .....	291
3. Procédure devant la CourEDH.....	292
<i>a. Arguments de la requérante</i> .....	292
<i>b. Arguments du Gouvernement allemand</i> .....	293
<i>c. Décision de la CourEDH</i> .....	293
4. Réception de l'arrêt.....	297
<i>a. En Suisse</i> .....	297
<i>b. En Allemagne</i> .....	305
5. Changement de jurisprudence allemand .....	307
<i>F. Von Hannover c. Allemagne (n° 2)</i> .....	307
1. Faits .....	307
2. Procédure devant les juridictions nationales (allemandes) .....	308
3. Procédure devant la CourEDH.....	310

<i>G. Axel Springer AG c. Allemagne</i> .....	313
1. Faits .....	313
2. Procédure devant les juridictions nationales (allemandes) .....	314
<i>a. Premier article</i> .....	314
<i>b. Second article</i> .....	314
3. Procédure devant la CourEDH.....	315
<i>H. MNG Limited c. Royaume-Uni</i> .....	316
1. Faits .....	316
2. Procédure devant les juridictions nationales (anglaises) .....	317
3. Procédure devant la CourEDH.....	318
<i>I. Mosley c. Royaume-Uni</i> .....	318
1. Faits .....	318
2. Procédure devant les juridictions nationales (anglaises) .....	319
3. Procédure devant la CourEDH.....	320
IV. Cas particuliers.....	321
A. Chroniques judiciaires.....	321
1. Procédures ouvertes .....	321
2. Procédures closes .....	327
B. Satires et caricatures .....	329
C. Biographies.....	333
D. Personnalités publiques d'âge mineur.....	334
E. Proches.....	334
1. Généralités.....	334
2. Epoux/compagnons .....	336

3. Frères/sœurs .....	337
4. Enfants.....	342
5. Piété filiale .....	345
§ 2 Droit américain.....	349
I. Diffamation.....	349
A. Généralités.....	349
B. Jurisprudence.....	353
1. <i>New York Times Co. v. Sullivan</i> .....	353
2. <i>Curtis Publishing Co. v. Butts et Associated Press v. Walker</i> .....	355
3. <i>Rosenbloom v. Metromedia (public interest test)</i> .....	356
4. <i>Gertz v. Robert Welch, Inc. (public figure test)</i> .....	357
5. <i>Time, Inc. v. Firestone</i> .....	360
6. <i>Dun &amp; Bradstreet, Inc. v. Greenmoss Builders, Inc.</i> ...	361
7. <i>Hustler Magazine v. Falwell</i> .....	362
C. Conclusion .....	363
II. Vie privée .....	364
A. Généralités.....	364
B. Limitation liée au 1 <sup>er</sup> Amendement .....	366
1. En général.....	366
2. <i>Gossip</i> .....	370
a. <i>Controverse</i> .....	370
b. <i>Solutions envisageables</i> .....	373
C. Vie sexuelle des personnalités politiques.....	377
D. Jurisprudence.....	380
1. <i>Time, Inc. v. Hill</i> .....	380
2. <i>Cox Broadcasting v. Cohn</i> .....	381

3. <i>Florida Star v. B.J.F.</i> .....	382
4. <i>Sidis v. F-R Publishing Corp.</i> .....	383
5. <i>Shulman v. Group W Productions, Inc.</i> .....	384
E. Loi californienne anti-paparazzis .....	386
F. Conclusion .....	390
<b>Chapitre 5: Conclusion</b> .....	<b>393</b>
§ 1 Synthèse .....	393
§ 2 Réflexions comparatives .....	397
§ 3 Propositions de solutions .....	400
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>407</b>
<b>CALIFORNIA CIVIL CODE SECTION 1.708.8</b> .....	<b>415</b>
<b>REPertoire ALPHABETIQUE DES MATIERES</b> .....	<b>419</b>