Herausgegeben im Auftrag der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich von S.K. Alexander, R. Arnet Gantner, P. Breitschmid, A. Büchler, H.C. von der Crone, A. Heinemann, H. Heiss, R.M. Hilty, C. Huguenin, D. Jakob, P. Nobel, W. Portmann, A.K. Schnyder, R. Sethe, H.U. Vogt, R.H. Weber

Alex Domeniconi

Letter of Intent

Indice per materia

Sommai	rio	VI
Indice p	er materia	IX
	elle abbreviazioni	
Indice b	ibliografico	XXI
Indice d	ei materiali	xxxv
PARTE PR	IMA: CONSIDERAZIONI GENERALI	1
§ 1 Int	troduzione	3
§2 De	finizione	6
I.	Definizione letterale	6
II.	Definizione giuridica ai sensi del diritto privato	7
1.	Necessità di una definizione	7
2.	Tentativo di definizione e caratteristiche principali	9
	2.1. Definizione propria	9
	2.2. Caratteristiche principali	9
	a. Aspetto temporale	9
	b. Aspetto formale	10
	c. Aspetto materiale	10
	d. Aspetto personale	11
§3 Ce	nni storici	12
I.	Osservazioni preliminari	12
II.	Necessità di regolare la fase precontrattuale	
III.	Ricezione del modello statunitense	14
§4 La	fase precontrattuale	19
I.	Osservazioni preliminari	19
II.	Definizione	
III.	Antagonismo cooperativo	
IV.	Formazione progressiva del consenso	
§5 Le	funzioni della Letter of Intent	
I.	Osservazioni preliminari	25
II.	Funzioni economiche e commerciali	26
1.	Condizionamento dei contraenti	2 <i>6</i>
	1.1. Protezione e promozione delle trattative	
	a. Catalizzatore negoziale	2 <i>6</i>
	b. Conferma dell'interesse e della capacità negoziale	
	c. Altri aspetti a tutela del clima negoziale	28
	1.2. Vincolo morale	
	1.3. Vincolo reputazionale	30
	a. Osservazioni preliminari	30

	b.	Ambiti sensibili alla questione reputazionale	30
	c.	Conseguenze	31
		ca. Stabilizzazione del processo formativo della volontà	
		contrattuale	31
		cb. Disincentivo alla violazione della Letter of Intent	31
	1.4.	Modifica dei rapporti di potere negoziale	32
2	. Co	ondizionamento di terzi	33
	2.1.	Pubblicità	33
	2.2.	Assistenza	34
3	. Ai	uto nella preparazione del contratto principale e ottimizzazione d	elle
	tra	attative	35
	3.1.	Identificazione dei dealbreaker	
	3.2.	Efficace strumento di pianificazione e verifica	
	3.3.	Massimizzazione dei profitti	36
	3.4.	Riduzione dei costi di transazione	
	3.5.	Excursus: possibile appesantimento dei negoziati	
111.		zioni giuridiche	
1		duzione e ripartizione dei rischi e delle incertezze	
2	2. M	ezzo probatorio	41
	2.1.	Osservazioni preliminari	
	2.2.	Della volontà negoziale	
	a.		
	b.		
	c.	F	
	2.3.	Dello sfruttamento di fatti confidenziali ex art. 161 CP	
	2.4.	Ulteriori impieghi probatori	
		iuto interpretativo	
§ 6 (uto della <i>Letter of Intent</i>	
I.		nza di un contenuto tipico lato sensu	
11.		sole essenziali	
III.		sole accessorie	
1	l. R	iservatezza	
	1.1.	Oggetto	
	1.2.	Necessità	
	a	•	
	b		
		ba. Assenza di un obbligo generalizzato di riservatezza	
		bb. A tutela di altri obblighi legali di diligenza e riservatezza	
	c.		
		sclusiva	
	3. A	stensione	57

	4.		Sospensione	57
	5.		Modalità negoziali	58
		5.1.	In generale	58
		5.2.	In particolare: best effort clause	59
	6.		Ripartizione delle spese	59
	7.		Break-up fee	60
		7.1.	Oggetto	
		7.2.	Necessità	61
		7.3.	1 - 6	
			a. Break-up fee reciproche	62
			o. Break-up fee unilaterali	62
	8.		Esclusione della responsabilità	
	9.		Durata e risoluzione delle trattative	
	10		/alidità	
	11	•	Jincolatività	65
		11.	L. Oggetto	65
		11.		
		11.	0	
		11.		
	12		Diritto applicabile e foro competente	
	13		Arbitrato	
	14		Mediazione	
§ 7	Ar		i di impiego	
I.			generale	
н.			particolare: transazioni M&A	
§ 8	Pr	obl	ematiche di fondo	77
PARTE	SE	cor	IDA: LA LETTER OF INTENT NELL'ORDINAMENTO	
GIURID	ICO	o s	/IZZERO	79
§ 9	Na	atur	a giuridica	81
I.		Oss	ervazioni preliminari	81
И.		Qu	alifica giuridica	83
	1.		Cenni teorici sulle dichiarazioni di volontà	83
		1.1	Primato della volontà interiore rispetto alla dichiarazione	84
		1.2	Importanza della teoria della volontà per la Letter of Intent	85
	2.		Negozio multilaterale	86
		2.1	In caso di sottoscrizione da parte di tutti i contraenti	87
		2.2	In caso di mancata co-sottoscrizione	89
			a. Accettazione implicita	89
			o. Nessuna accettazione	90
	3.		Contratto sui generis	90
		3.1	Valutazione globale del documento	91

	3.2.	Consenso in merito a un rapporto obbligazionario	91
4	. Ex	cursus: analogie con il fidanzamento	93
III.	Delir	nitazione da altri istituti	95
1	C c	ontratto principale	96
	1.1.	Criteri di delimitazione	96
	a.	In generale	96
	b.	Volontà commerciale (Geschäftswille)	96
		ba. Riferimento a un contratto futuro	97
		bb. Punti essenziali	97
		bc. Altre circostanze	98
	1.2.	Rapporto tra Letter of Intent e contratto principale	99
2	. Pr	omessa di contrattare	100
3	B. Co	ontratto condizionale	102
4	ł. Co	ontratto di garanzia	103
5	. Di	ichiarazione di patronage	103
6	5. Co	ontratto di opzione	104
7	. Pi	roposta	105
8	3. Pi	roposta senza impegno (invitatio ad offerendum)	105
ç). So	ocietà semplice	106
1	.0. A	ltri accordi	108
	10.1.	Heads of agreement (puntuazione)	108
	10.2.	Memorandum of understanding	110
	10.3.		
IV.	Inte	rpretazione	111
1	. N	ecessità del processo interpretativo	112
2	2. M	etodi interpretativi	113
	2.1.	Interpretazione contrattuale soggettiva	113
	2.2.	Interpretazione contrattuale oggettiva	114
3	B. M	ezzi di interpretazione	115
	3.1.	Formulazione letterale	116
	3.2.	Accordo sui punti contrattuali	
	a.	Punti essenziali	118
	b.	Punti secondari	119
	3.3.	Prestazione parziale	
	3.4.	Caratteristiche della transazione auspicata	120
	3.5.	Contesto e altre circostanze negoziali	
I.		cipio della libertà della forma	
II.		rva contrattuale della forma scritta	
III.	_	uisiti particolari di forma	
§ 11 V	/incola	atività	126

I.		Osservazioni preliminari			
II.		Clausole essenziali			
	1.	Ne	ssun obbligo contrattuale	128	
	2.	Ob	blighi precontrattuali fondati sul principio della buona fede	129	
		2.1.	Base legale, tipologia e scopo degli obblighi precontrattuali	129	
		2.2.	La Letter of Intent rafforza gli obblighi precontrattuali	131	
		2.3.	Insorgere e modifica degli obblighi precontrattuali	132	
		2.4.	Adempimento	133	
III.		Claus	ole accessorie	133	
	1.	Ob	blighi contrattuali	133	
	2.	Cla	usole accessorie implicite	134	
		2.1.	Esclusiva	135	
		2.2.	Riservatezza	135	
	3.		empimento		
§ 12	Co	_	uenze legali		
I.			vazioni preliminari		
II.		Prete	se per responsabilità	139	
	1.	Re	sponsabilità per <i>culpa in contrahendo</i>		
		1.1.	Concetto		
		1.2.	Natura giuridica		
		1.3.	Presupposti		
		a.	Trattativa tra le parti		
		b.	Violazione di un obbligo precontrattuale		
			ba. In generale		
			bb. Libertà contrattuale verso buona fede		
		c.	Danno		
			ca. Definizione		
			cb. Considerazioni generali		
			cc. Interesse negativo		
			cd. Interesse positivo		
			ce. Difficoltà nella determinazione del danno		
		d.	Nesso causale		
		e.	Colpa		
		1.4.	Prescrizione		
		1.5.	Esclusione		
	2.	Re	esponsabilità contrattuale		
		2.1.	Concetto		
		2.2.	Presupposti		
		a.	Danno		
		b.	Violazione di un obbligo contrattuale		
		c.	Nesso causale	155	

		d.	Colpa		155
		2.3. Pr	rescrizione		155
		2.4. Es	sclusione		156
[1]	í.	Pretese	e per gestic	one di affari senza mandato	156
	1.	Osse	rvazioni pro	eliminari	156
	2.	Mand	canza di un	mandato	156
	3.	Affar	e altrui		157
	4.	Volo	ntà di gestir	re un affare altrui	158
		4.1. G	estione di a	ıffari senza mandato perfetta	158
		a.			
		aa	a. Gestior	ne debita	159
		al	b. Nessur	n divieto di ingerenza	160
		b.	Illecita		160
		4.2. G	estione di a	ıffari senza mandato imperfetta	161
		a.	In malafe	de	161
		b.	In buona	fede	161
	5.	Prese	crizione		161
IV	<i>1</i> .	Pretese	e per indeb	oito arricchimento	162
§ 13	As	-			
1.			-	liminari	
H				e della Letter of Intent	
§ 14	As			i	
I.		Osserva	azioni prel	liminari	170
11	•	Compe	tenza terri	itoriale	170
	1.	Princ	cipio		170
	2.	Foro	prorogato.		171
				in giudizio	
				oro	
	3.		-		
				rattuali	
				culpa in contrahendo	
				gestione di affari senza mandato	
				indebito arricchimento	
11	I.				
11				autelari	
§ 15	Q		=	ari	
1.			-	liminari	
П	•			orrenza	
	1.			eliminari	
	2.		-	ogetti di concentrazione	
		2.1. C	oncentrazio	one di imprese	181

		2.2. Obbligo di a	annuncio	181
		2.3. Possibilità d	di annuncio	182
	3.	Altre problema	atiche	184
		3.1. Accordi ille	citi	184
		3.2. Pratiche ille	ecite di imprese che dominano il mercato	186
II	Ι.	Pubblicità ad ho	ос	187
	1.	Osservazioni p	oreliminari	187
	2.	In caso di stipi	ulazione di una <i>Letter of Intent</i>	188
		2.1. Consideraz	ioni introduttive	188
		2.2. Nessun obb	oligo generalizzato	189
		2.3. Obbligo di j	pubblicità in presenza di fatti rilevanti	189
§ 16	Gi	ırisprudenza		192
I.		Osservazioni pr	eliminari	192
I	I.	Giurisprudenza		194
	1.	Giurisprudenz	a federale	194
	2.	Giurisprudenz	a cantonale	196
PARTI	e Ti	RZA: LA LETTI	ER OF INTENT NELLE RELAZIONI	
			ZIONALI	199
			onale privato svizzero	
. J.			eliminari	
I	I.	_	te	
	1.	-	preliminari	
	2.		di Lugano	
			ne in giudizio	
			foro	
		_	ale	
		2.4. Fori specia	ıli	206
		-	li adempimento	
		b. Luogo d	della succursale	207
	3.		e sul diritto internazionale privato	
		3.1. Costituzion	ne in giudizio	208
		3.2. Proroga di	foro	208
		3.3. Fori specia	ali	209
		a. Pretese	contrattuali	209
		b. Pretese	per culpa in contrahendo	209
		c. Pretese	per gestione di affari senza mandato	210
			per indebito arricchimento	
			nternazionale	
I	II.	Diritto applicat	oile	213
	1	CISG		213
	2	Legge federal	e sul diritto internazionale privato	214

		2.1.	Pretese contrattuali	214
		2.2.	Pretese per culpa in contrahendo	216
		2.3.	Pretese per gestione di affari senza mandato	217
		2.4.	Pretese per indebito arricchimento	217
	3,	N	ell'ambito di procedure arbitrali	218
§ 18	D	iritto	estero	219
I.		Nec	essità di conoscere i diversi ordinamenti giuridici	219
	1.	U	tilizzo internazionale della Letter of Intent	219
	2.	F	enomeno di delocalizzazione del contratto	220
	3.		iverso apprezzamento della Letter of Intent	
H.		Civi	law	222
	1.	F	ormazione del contratto	
		1.1.	Punti di consenso	223
		1.2.	Importanza della volontà espressa	224
	2.		overi precontrattuali	
III	I.		ımon law	
	1.	Q	ualificazione giuridica	
		1.1.	Dicotomia contratto / non contratto	
		1.2.	Importanza della volontà espressa	
	2.		overi precontrattuali	
	3.	С	onseguenze giuridiche	
		3.1.	Clausole essenziali	
		3.2.	Clausole accessorie	
	4.	E	xcursus: il caso Texaco vs. Pennzoil	230
PARTE	QI	JART	A: CONCLUSIONI E ALLEGATI	233
§ 19	Co	onclu	sioni	235
Alleg	gat	o 1: (Checklist	238
Alleg	gat	o 2: I	Esempio di <i>Letter of Intent</i>	242
I.			ervazioni preliminari	
II.			npiooig	