

Peter Münch
Hella Ziese

Intellectual Property Management

Wie IP aufgebaut, bewirtschaftet und
wertschöpfend eingesetzt wird

Inhaltsübersicht

Erster Teil: Grundlagen

§ 1	Strategisches Management von Immaterialgütern (NICOLAS PASSADELIS)	1
§ 2	IP-Management in der Wertschöpfungskette (NOA H. BACCHETTA)	25
§ 3	Internationale Schutzstrategien für technische Innovation (WERNER A. ROSHARDT)	37
§ 4	Steuerliche Aspekte des IP-Managements (JENS HANEBRINK)	61
§ 5	Software für IP-Management (MARIA SWOBODA/ MICHAEL TRAPPITSCH)	89

Zweiter Teil: Branchenanalysen

§ 6	IP-Management in der Pharmaindustrie (MERENS CAVELTY/ FABIAN LÜTHI/RAFFAEL SIMONE)	107
§ 7	IP-Management in der Uhrenindustrie (GREGORY BOSSHARD/ DAVID LITSCHIG/ORLANDO MÜLLER)	121
§ 8	IP-Management in der Luxusgüter- und Accessoires-Branche (FORTUNAT SIGRIST/MICHEL ZAHNO)	133
§ 9	IP-Management in der Schokoladenbranche (NICOLE FISCHER/ MONIKA LLANDERROZAS-FURRER/MELANIE PLÜSS-WOHLKINGER)	141