

# Festschrift für Paul Ströbele

zum 75. Geburtstag

Herausgegeben von

Franz Hacker

und

Frederik Thiering

Carl Heymanns Verlag 2019

# Inhalt

Festschrift für Paul Ströbele .....	VII
Vorwort.....	IX
HANS-JÜRGEN AHRENS	
Der Inhaber grundstücksbezogener Unternehmenskennzeichen.....	1
FRIEDRICH ALBRECHT	
Kann der Makel der Untreue und Bösgläubigkeit enden? .....	9
ACHIM BENDER	
Obiter Dicta Wie »nebenbei Gesagtes« zur Verwirrung in der europäischen Rechtsprechung führt: Von Bainbridge zum Schokoladenhasen.....	21
WOLFGANG BERLIT	
»Otto's Burger« und der Bekanntheitsschutz von Handelsmarken und Unternehmenskennzeichen .....	33
SENTA BINGENER	
Grafisch darstellbar, bestimmbar, wahrnehmbar, atmosphärisch, emotional, unfassbar, unabsehbar ... kann das novellierte Markenrecht mit den Veränderungen von Konsumverhalten und Marketing Schritt halten?.....	43
ELISABETH FINK	
Die Verwechslungsgefahr als Nichtigkeitsgrund im Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht.....	55
MICHAEL GOLDMANN	
Zum Schutz von Marken gegen Vereinnahmung durch politische Fake-Werbung. ....	67
MARIANNE GRABRUCKER	
Wieder eine neue Markenform: Zur Gewährleistungsmarke.....	93

## INHALT

RALF HACKBARTH	
Marken auf Modellen: Jahrzehntelange »Spielzeugrealität« oder Rechtsverletzung? .....	103
FRANZ HACKER	
Erweiterte Kompetenzen für das Patentamt und das Patentgericht in Markensachen nach dem Markenrechtsmodernisierungsgesetz. ....	119
ULRICH HILDEBRANDT	
Das wird dich wütend machen: Mit diesen sieben Tricks werden unsere Richter reingelegt! .....	137
ALFRED KEUKENSCHRIJVER	
Namens- und Kennzeichenschutz für lebende Materie .....	153
MAXIMILIAN KINKELDEY UND CHRISTOPH KRÜCK	
Markenparodie Reloaded. ....	169
MATHIAS KOCHENDÖRFER	
Lohnt sich die Warenformmarke überhaupt? .....	191
HELMUT KÖHLER	
Vermarktung von Markenprodukten unterschiedlicher Qualität – ein Fall der Irreführung? .....	203
PAUL LANGE	
Die gerichtliche Feststellung der internationalen Zuständigkeit im Unionsrecht. ....	209
MICHAEL LOSCHELDER	
Das Markengesetz als Zusammenführung der Kennzeichenrechte und damit als Gesamtreform des Kennzeichenrechts – ein Rückblick .....	219
ERIC MEIER	
Das Schweizer Lösungsverfahren wegen Nichtgebrauchs einer Marke ...	231
LARS MEINHARDT	
Die Marke im Internet – Herkunftshinweis auf Konkurrenzprodukte? .....	247
CHRISTIAN MEISER	
Das technisch bedingte Design im Lichte von »Doceram« .....	265

## INHALT

JULIA MIOGA	
Wirksamkeit von Nichtangriffsabreden – Rechtsprechung und Lösungsansätze.....	281
ARIANE MITTENBERGER-HUBER	
Neuschwanstein, der »neue Stein des Schwans« – ein Ultra-vires-Akt?...	295
ANKE NORDEMANN-SCHIFFEL	
Quo vadis Produktformmarke? .....	309
ANSGAR OHLY	
Schutz von Kulturgütern durch das Markenrecht?.....	325
GERHARD RING	
Der Schutz von Hörzeichen und Klängen nach deutschem und europäischem Markenrecht .....	341
CHRISTIAN ROHNKE	
Automarken .....	361
ROLF SACK	
Der Telle-quelle-Schutz von Marken nach Art. 6 <sup>quinquies</sup> PVÜ .....	371
THOMAS SAMBUC	
Die Markenunfähigkeit charakteristischer Warenmerkmale .....	383
DETLEF SCHENNEN	
Der Vertrieb von Waren als Ware oder als Dienstleistung .....	393
VOLKER SCHOENE	
Werbegeschenk und Transit als gerechtfertigte Nichtbenutzung der Marke.....	405
PAUL T. SCHRADER	
Fortwirken ehemaliger Monopole im Markenrecht .....	421
SIBYLLE SCHREIWEIS	
Wohlgehütete Schätze im digitalen Zeitalter – Historische Dokumente aus den Anfängen des Warenzeichenrechts .....	431
ANDREAS SCHULZ	
Klarheit und Eindeutigkeit? Unstrukturierte und überlange Waren- und Dienstleistungsverzeichnisse nach der IP TRANSLATOR-Entscheidung.....	449

## INHALT

EMIL SCHWIPPERT	
Die Vermutung der Wiederholungsgefahr: Aktuelle Fragen. ....	463
OLAF SOSNITZA	
Die Multimediamarke .....	471
FREDERIK THIERING	
Das Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren vor den ordentlichen Gerichten nach dem MaMoG .....	481
MARTIN VIEFHUES	
Vermutungen zur Benutzung einer Marke und Ausschluss des Markenschutzes .....	495
VERENA VON BOMHARD	
Tat- und Rechtsfragen im EU-Markenrecht – Zur Praxis des EuGH in unionsmarkenrechtlichen Rechtsmittelverfahren .....	511
EVA-IRINA VON GAMM	
Schutz des Namens einer bekannten Werkfigur als Marke .....	527
PHILIPP VON KAPFF	
Buchstabensuppe = Markensuppe? Einzelbuchstaben im Registerverfahren .....	535
ALEXANDER VON MÜHLENDAHL	
Zusammentreffen von Marken und geographischen Herkunftsangaben im europäischen und deutschen Markenrecht – eine Bestandsaufnahme. ....	555
GERT WÜRTEMBERGER	
Marke und Sortenbezeichnung – zur Auslegung des Artikels 7 Abs. 1 lit. m) UMV. ....	575
Autorenverzeichnis .....	587
Publikationsverzeichnis. ....	591