

CITYKIRCHEN UND TOURISMUS

SOZIOLOGISCH-THEOLOGISCHE STUDIEN
ZWISCHEN BERLIN UND ZÜRICH

Herausgegeben von Hilke Rebenstorf,
Christopher Zarnow, Anna Körs und Christoph Sigrist



EVANGELISCHE VERLAGSANSTALT
Leipzig

INHALT

Vorwort	5
Literatur	8
I. Einleitung	
<i>Christopher Zarnow, Hilke Rebenstorf, Christoph Sigrist, Anna Körs</i>	15
1. Idee und soziologisch-theologische Fragestellung	15
2. Forschungsdesign	18
3. Begriffliche Vorklärungen	19
3.1 Citykirche	20
3.2 Tourismus	21
3.3 Religion	24
4. Zum Aufbau des Buches	28
Literatur	31
II. Die Besucher*innen von Citykirchen: Besuchsverhalten, Erwartungen und Kirchenraumwahrnehmung	
<i>Hilke Rebenstorf, Anna Körs</i>	35
1. Zur Methodik (<i>Hilke Rebenstorf</i>)	35
1.1 Auswahl der Citykirchen	36
1.2 Fragebogen	41
1.3 Stichprobe	42
1.4 Beteiligung	43
1.5 Erhebungszeitraum und Repräsentativität	44
2. Wer sind die Besucher*innen von Citykirchen? (<i>Hilke Rebenstorf</i>)	44
2.1 Citykirchen – Kirchen der Touristen?	46
2.2 »Milieuverengte« Besucherschaft?	48
2.3 Von areligiös bis hochreligiös – das breite Spektrum der Citykirchenbesucher*innen	57
2.4 Zusammenfassung	66
3. Citykirchen als öffentliche Räume – Profilierung oder Selbstsäkularisierung? (<i>Anna Körs</i>)	68
3.1 Einleitung: Citykirchen im binnenkirchlichen Diskurs und in der Perspektive der Besucher*innen	68
3.2 Vertrautheit mit Kirchenräumen	71
3.3 Kirchen- oder Stadtbesuch?	73
3.4 Informationsverhalten	75
3.5 Individuelle und gesellschaftliche Erwartungen an Citykirchen	79

3.6 Fazit und Perspektiven	88
4. Die individuelle Bedeutung der Kirche (<i>Hilke Rebenstorf</i>)	92
4.1 Verweildauer	93
4.2 Besuchsgründe	95
4.3 Besuchshäufigkeit und Besuchstypen	100
4.4 Zusammenfassung	105
5. Der Kirchenraum – Wahrnehmung, Aneignung und Wirkung (<i>Hilke Rebenstorf</i>)	106
5.1 Zwischen Hineingleiten und Fluchtreflex – Annäherung an den Kirchenraum	108
5.2 Zwischen vertraut und fremd – die Wahrnehmung des Kirchenraums	113
5.3 Die Wirkung des Kirchenraums	122
5.4 Zusammenfassung	128
Literatur	129

III. Berliner Dom und Zürcher Grossmünster – Besuchsprofile und symbolisches Kapital

<i>Christopher Zarnow, Andreas Hirblinger, Sebastian Schlüter</i>	135
1. Einleitung	135
1.1 Citykirchen und symbolisches Kapital	137
1.2 Methode und Aufbau der Untersuchung	140
2. Dom und Grossmünster im Spiegel der öffentlichen Berichterstattung	144
2.1 Berliner Dom	145
2.2 Zürcher Grossmünster	162
2.3 Fazit	175
3. Besuchsprofile	175
3.1 Idealtypen von Besuchsverhalten	177
3.2 Fallbeispiele	183
4. Besucherlenkung und Raumgestaltung	189
4.1 Starke Führung im Berliner Dom	190
4.2 Schwache Führung am Grossmünster	194
5. Abschliessende Bemerkungen	197
Verzeichnis der Interviews	199
Literatur	200

IV. Zusammenfassung zentraler Ergebnisse

<i>Anna Körs, Hilke Rebenstorf, Christopher Zarnow</i>	203
1. Gesellschaftliche und individuelle Bedeutung von Citykirchen ...	203

2. Tourist*innen oder Pilger*innen? Zum religiösen Spektrum von Kirchen und Besucherschaft	205
3. Das Erleben des Kirchenraums zwischen Rezeption und Konstruktion	209
Literatur	213
V. Kommentare	215
1. Citykirchen als Zugang zu Religion in der Spätmoderne – Kommentar aus praktisch-theologischer Perspektive (<i>Uta Pohl-Patalong</i>)	215
2. »It's the aesthetics, stupid!« – Kommentar aus religionsästhetischer Perspektive (<i>Thomas Erne</i>)	220
3. Konfligierende Raumdeutungen über den »heiligen Ort« der Citykirchen – Kommentar aus stadt-/raumsoziologischer Perspektive (<i>Jens S. Dangschat</i>)	223
4. Stadtluft macht frei: frei für Citykirchen? – Kommentar aus religionssoziologischer Perspektive (<i>Gert Pickel</i>)	229
5. Kirchenräume als gebaute Palimpseste – Kommentar aus Perspektive der praktischen Citykirchenarbeit (<i>Christoph Sigrist</i>) ...	234
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	243