

Jürgen Mohn, Hubert Mohr (Hg.),  
unter Mitarbeit von Lucia Lanz

## Die Medien der Religion

P V E R  
V A L A  
E R N G  
L A G O

# Inhalt

Vorwort .....	7
<i>Dirk Baecker</i>	
Leere Gewissheit: Die Form der Religion in den Medien der Gesellschaft .....	9
<i>Stephan Peter Bumbacher</i>	
Die Medien in den Religionen des Alten China.....	47
<i>Peter Seele</i>	
Leitmedium Geld. Über die Entstehung des Kreditgeldes aus dem antiken «Opferbetrieb» .....	73
<i>Karénina Kollmar-Paulenz</i>	
«Shugden versus pluralism and national unity». Der Shugden Konflikt und die Rolle der Medien.....	85
<i>Frank Neubert</i>	
Die mediale Konstruktion eines «globalen Hinduismus». Überlegungen zum Verhältnis von Globalisierung, Massenmedien und Religion am Beispiel von <i>Hinduism Today</i> .....	111
<i>Magali Jenny</i>	
L'aventure d'un bestseller. De l'expérience de l'adaptation d'une recherche en science des religions pour le grand public .....	137
<i>Anna-Katharina Höpflinger</i>	
Zwischen Massenmedialität und Exklusivität. Kleidung als Medium von Religion am Beispiel des Bündner Talars .....	153
<i>Monika Glavac</i>	
Im Spannungsfeld zwischen Karikatur und Religion. Das Fremde in einer Mohammedkarikatur und in <i>Credulity, Superstition and Fanaticism. A Medley</i> von William Hogarth .....	175

*Dirk Johannsen / Anja Kirsch*

«Religion» als Stilmittel der Fantastik.

Eine wirkungstheoretische Betrachtung der Fernsehserie *Lost* ..... 197

*Oliver Krüger*

Das Internet als Noosphäre. Teilhard de Chardin, McLuhan

und die Utopie einer globalen Gemeinschaft ..... 225

Podiumsdiskussion anlässlich der Tagung

«Religion und Massenmedien» der Schweizerischen Gesellschaft

für Religionswissenschaft. Basel, Alte Universität, 17.10.09. .... 243

Auswahlbibliographie 2009–2014 ..... 269

Autorinnen und Autoren..... 275