

Stephan Wirz, Gerhard Droesser (Hg.)

Urbaner Lebens- und Konsumstil

EDITION **N Z N**

BEI **T V Z**

Theologischer Verlag Zürich

Inhaltsverzeichnis

Einführung 7

**Teil 1 Ist der Stadtmensch im Konsumieren überfordert?
Erkundungen einer wesentlichen Dimension des Menschseins**

Dynamische Bedürfniswelt
Herausforderungen für den consumer citizen
STEPHAN WIRZ 19

Die Kultivierung des Begehrens
Konsumgestaltung im Horizont liberaler Ethik
GERHARD DROESSER 37

Glück im Konsum?
Die Tretmühlen des Glücks
MATHIAS BINSWANGER 55

**Teil 2 Ich shoppe, also bin ich?
Verschiedene Positionen zur Gestaltung «guten Lebens»**

Was macht die Stadt so attraktiv?
ULRICH PRIEN 79

Einkaufen als Erlebnis
MARCEL DIETRICH 83

Bürgergeist oder Konsumegoismus?
M. BELÉN CABALLO VILLAR, RITA GRADAÍLLE PERNAS,
GERMÁN VARGAS CALLEJAS 99

Beratung zur sinnvollen Lebensführung
RICHARD DOCWRA, ELIZABETH HOLMES 113

Einfacher Lebensstil als freikirchliches Programm
RUTH VALERIO 125

Teil 3 Lässt sich das Religiöse noch im Städtischen verorten?

Die erzählte Stadt
BRIGITTE SCHWENS-HARRANT 139

Verdrängen die Konsumtempel die Sakralräume?
WOLFGANG W. MÜLLER 151

Grenzziehungen – Praktiken des Versammelns
JÖRG SEIP 163

Autorinnen und Autoren 181