

Jörg Stolz, Judith Könemann,  
Mallory Schneuwly Purdie,  
Thomas Englberger, Michael Krüggeler

# Religion und Spiritualität in der Ich-Gesellschaft

Vier Gestalten des (Un-)Glaubens

EDITION **N Z N**

BEI **T V Z**

Theologischer Verlag Zürich

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	10
<b>2. Theorie: Religiös-säkulare Konkurrenz in der Ich-Gesellschaft</b> ..	20
2.1 Theorien zu Religion und Moderne .....	21
2.2 Die allgemeine Theorie religiös-säkularer Konkurrenz .....	30
2.3 Sozio-historische Konkretisierung .....	46
2.4 Hypothesen .....	61
<b>3. Vier Gestalten des (Un-)Glaubens</b> .....	65
3.1 Eine Typologie auf zwei Ebenen .....	66
3.2 Institutionelle .....	69
3.3 Alternative .....	71
3.4 Distanzierte .....	75
3.5 Säkulare .....	77
<b>4. Identität und Sozialstruktur</b> .....	79
4.1 Typen, Subtypen und Identität .....	80
4.2 Soziodemographische Merkmale der Typen .....	88
<b>5. Glauben, Wissen, Erfahren, Handeln</b> .....	93
5.1 Institutionelle Religiosität .....	95
5.2 Alternative Spiritualität .....	100
5.3 Distanzierte Religiosität .....	105
5.4 Säkularität .....	110
<b>6. Werte und Wertewandel</b> .....	115
6.1 Die Typen und ihre Werte .....	116
6.2 Wertewandel und Religiosität .....	122

<b>7.</b>	<b>Kirchen, Freikirchen und alternativ-spirituelle Anbieter . . . . .</b>	<b>127</b>
7.1	Drei Typen von Anbietern . . . . .	128
7.2	«Heilsgüter» und «Nutzen» der Angebote . . . . .	132
7.3	Das Mitgliedschaftsverhältnis zum religiös-spirituellen Anbieter . . .	137
7.4	Die Wahrnehmung der religiös-spirituellen Anbieter . . . . .	141
<b>8.</b>	<b>Die Wahrnehmung und Bewertung von Religion(en) . . . . .</b>	<b>150</b>
8.1	Wahrnehmung und Bewertung von «Religion an sich» . . . . .	151
8.2	Wahrnehmung und Bewertung spezifischer religiöser Gruppen . . .	156
8.3	Ursachen der Wahrnehmungen und Bewertungen . . . . .	164
<b>9.</b>	<b>Der Wandel von Religiosität, Spiritualität und Säkularität . . . . .</b>	<b>172</b>
9.1	Der Übergang zur Ich-Gesellschaft . . . . .	174
9.2	Individuelle Anpassungen . . . . .	196
9.3	Effekte auf Typen und Milieus . . . . .	203
<b>10.</b>	<b>Schluss: Religion und Spiritualität in der Ich-Gesellschaft . . . . .</b>	<b>207</b>
10.1	Rückblick . . . . .	207
10.2	Die Zukunft der Religion und Spiritualität in der Ich-Gesellschaft . .	216
<b>11.</b>	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>218</b>
<b>12.</b>	<b>Anhang . . . . .</b>	<b>240</b>
12.1	Methode . . . . .	240
12.2	Kurzporträts der Befragten (qualitative Stichprobe) . . . . .	248
12.3	Tabellen . . . . .	264