

Sabrina Müller

Fresh Expressions of Church

Ekklesiologische Beobachtungen und Interpretationen
einer neuen kirchlichen Bewegung

T V Z

Theologischer Verlag Zürich

Inhalt

1	Vorwort	13
2	Einleitung	15
2.1	Begrifflichkeit	17
	2.1.1 Fresh expressions of Church	18
2.2	Gliederung der Forschungsarbeit	18
3	Methodologie	21
3.1	Methodologische Ausführungen	22
	3.1.1 Forschungsprinzipien	23
3.2	Datenerhebung	24
	3.2.1 Methodik für die Darstellung der fxC	25
	3.2.1.1 Methodologische Entscheidungen	27
	3.2.1.2 Ziel der teilnehmenden Beobachtung	28
	3.2.1.3 Kriterien für die Auswahl der fxC	29
	3.2.1.4 Beobachtungseinheiten	30
	3.2.1.5 Rolle	31
	3.2.2 Experteninterviews	31
	3.2.2.1 Gedanken zum Leitfaden und zur Gesprächsführung	33
	3.2.2.2 Selektion von Expertinnen und Experten	34
	3.2.2.3 Auswertungsverfahren	37
4	Definition von fresh expressions of Church	41
4.1	Anerkennungsbestimmungen	43
4.2	Entstehungsprozess einer fxC	46
	4.2.1 Listening	47
	4.2.2 Loving and serving	47
	4.2.3 Building community	48
	4.2.4 Exploring discipleship	48
	4.2.5 Church taking shape	49
4.3	Typisierung der fxC	49
4.4	Gemeinsamkeiten von fxC	51
4.5	Unterscheidung von fxC und Church Planting	52
4.6	Unterscheidung von fxC und Emerging Church	53

4.6.1	Theologische Traditionen in der Church of England und Ausrichtung in den fxC	55
4.7	Aktuelle Situation	57
4.7.1	Anzahl fxC in der Church of England	57
4.7.2	Personengruppen in den fxC	58
4.7.3	Durchschnittliche Grösse, Fokus und Räumlichkeiten der fxC	59
4.7.4	Nachhaltigkeit	61
4.7.5	Sakramente	61
4.7.6	Ökumene	62
4.7.7	Leitungsverhältnisse	62
4.7.7.1	Leitungsverhältnisse aus Genderperspektive	63
5	Entstehung und Entwicklung von fxC	65
5.1	Veränderung von Missionsverständnis und Missionsbegriff	65
5.1.1	The Five Marks of Mission	66
5.1.2	Missio Dei	67
5.1.3	Der Einfluss von Leslie Newbiggin und weiteren Missionstheologen in der Fresh-Expressions-Bewegung	69
5.1.4	Fazit	70
5.2	Entstehung des Church Planting Movements	71
5.2.1	Unterschiedliche Bewegungen begünstigten die Veränderungen in der Church of England	71
5.2.2	Das Church Planting Movement	73
5.3	Breaking New Ground	74
5.3.1	Kernpunkte von Breaking New Ground	75
5.3.2	Fazit	77
5.4	Zwischen zwei Berichten, 1994 bis 2004	79
5.5	Mission-shaped Church	80
5.5.1	Veränderung der Terminologie	83
5.5.2	Gesellschaftliche Veränderungen beeinflussen das Gesicht der Kirche	84
5.5.2.1	Postmoderne	85
5.5.2.2	De-churched, non-churched und attenders	86
5.5.3	Kerngedanken von Mission-shaped Church	87
5.5.4	Empfehlungen von Mission-shaped Church an die Church of England	90
5.5.5	Fazit	91

5.6	Veränderungen seit Mission-shaped Church, 2004 bis 2012	91
5.6.1	Rolle des ehemaligen Erzbischofs von Canterbury Rowan Williams	92
5.6.2	Das Fresh-Expressions-Team	93
5.6.2.1	Ressourcen und Mission-shaped Ministry	94
5.6.3	Mixed economy: Both ... and!	94
5.6.4	Bishops Mission Order	96
5.6.5	Veränderung der Pfarrausbildung	97
5.6.5.1	Ordained Pioneer Ministry	97
5.6.5.2	Lay Pioneer Ministry	98
5.6.6	Kritik an der Fresh-Expressions-Bewegung innerhalb der Church of England	99
5.6.6.1	John M. Hull	100
5.6.6.2	Martyn Percy – Old tricks for new dogs? A critique of fresh expressions	101
5.6.6.3	Andrew Davison und Alison Milbank – for the Parish: A critique of Fresh Expressions . . .	102
5.6.6.4	Fazit	102
5.6.7	Fresh Expressions in the Mission of the Church	103
5.7	Fazit	104
6	Fünf Beispiele von fxC	105
6.1	Methodik und Kriterien	105
6.2	Übersicht über die fünf Beispiele	106
6.3	Sorted	107
6.3.1	Entstehung und Entwicklung	108
6.3.2	Leitbild	109
6.3.3	Zielgruppe und Fokus	110
6.3.4	Leitung	111
6.3.5	Aktivitäten	111
6.3.6	Finanzielle Situation	112
6.3.7	Theologische, ekklesiologische und missionale Aspekte . . .	112
6.4	Messy Church	113
6.4.1	Entstehung und Entwicklung	114
6.4.2	Leitbild	116
6.4.3	Zielgruppe und Fokus	116
6.4.4	Leitung	117
6.4.5	Aktivitäten	117

	6.4.5.1	Erste Phase – crafts	118
	6.4.5.2	Zweite Phase – celebration	118
	6.4.5.3	Dritte Phase – meal	118
	6.4.6	Finanzielle Situation	119
	6.4.7	Theologische, ekklesiologische und missionale Aspekte	119
6.5		Moot	121
	6.5.1	Entstehung und Entwicklung	122
	6.5.2	Leitbild	122
	6.5.3	Zielgruppe und Fokus	124
	6.5.4	Leitung	125
	6.5.5	Aktivitäten	125
	6.5.6	Finanzielle Situation	126
	6.5.7	Theologische, missionale und ekklesiologische Aspekte	126
6.6		Xpressions Café	129
	6.6.1	Entstehung und Entwicklung	130
	6.6.2	Leitbild	131
	6.6.3	Zielgruppe und Fokus	132
	6.6.4	Leitung	133
	6.6.5	Aktivitäten	134
	6.6.5.1	Xpresso	134
	6.6.5.2	Xpressions	135
	6.6.5.3	Xplore	135
	6.6.5.4	Gemeinsamer Schluss	135
	6.6.5.5	Weitere Aktivitäten	136
	6.6.6	Finanzielle Situation	136
	6.6.7	Theologische, ekklesiologische und missionale Aspekte	136
6.7		T.A.N.G.O.	138
	6.7.1	Entstehung und Entwicklung	138
	6.7.2	Leitbild	140
	6.7.3	Zielgruppe und Fokus	141
	6.7.4	Leitung	142
	6.7.5	Aktivitäten	142
	6.7.6	Finanzielle Situation	143
	6.7.7	Theologische, missionale und ekklesiologische Aspekte	143
7		Analyse der Experteninterviews	145
7.1		Ekklesiologisches Selbstverständnis der fxC	145
	7.1.1	Individuelle Beteiligung und Verantwortung	146
	7.1.1.1	Motivation	148

7.1.1.2	Berufung	149
7.1.2	Kirchenbild	150
7.1.2.1	Leib Christi	151
7.1.2.2	Relationales und familiales Kirchenbild	153
7.1.2.3	Kirche als Community	155
7.1.2.4	Inherited Church, Parish Church, Amtskirche, Volkskirche	159
7.1.2.5	Weitere Bilder für Kirche	161
7.1.3	Inhaltliche Ausrichtung	162
7.1.3.1	Auftrag und Aufgabe der fxC	163
7.1.3.2	Ziel der fxC	164
7.1.4	Beschreibung der eigenen Herkunft und Geschichte	165
7.1.4.1	Beschreibung der eigenen Geschichte der fxC in Bezug auf die Church of England	166
7.1.4.2	Beschreibung der Geschichte der fxC	169
7.1.5	Praxisanspruch	170
7.1.5.1	Kirche im Werden	170
7.1.5.2	Unity in diversity	171
7.1.6	Discipleship	173
7.1.7	Mixed economy	176
7.1.7.1	Church with many shapes	178
7.1.7.2	Accountability	178
7.1.8	Change	179
7.1.9	Innovation und Tradition	181
7.1.9.1	Permission	181
7.1.9.2	Tradition	182
7.1.9.3	Innovation	184
7.1.10	Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit	185
7.1.11	Vision und Träume	186
7.1.12	Status Kirche	188
7.1.13	Wesen von Kirche	190
7.2	Theologisches Selbstverständnis in den fxC	193
7.2.1	Theologisches Referenzsystem	194
7.2.1.1	Kontextuelle Theologie	195
7.2.1.2	Kingdom of God	197
7.2.2	Biblische Grundlagen	199
7.2.3	Systematisch-theologische Begründung	201
7.2.3.1	Gottesbilder	202
7.2.3.2	Trinität	203

- 7.2.3.3 Christologie 205
- 7.2.3.4 Pneumatologie 207
- 7.2.4 Spiritualität 208
 - 7.2.4.1 Definition von Spiritualität 211
- 7.3 Missionsverständnis 212
 - 7.3.1 Kontextualität 214
 - 7.3.2 Referenzsystem 217
 - 7.3.3 Sendungsbewusstsein 218
 - 7.3.4 Inkarnation und Inkulturation 219
 - 7.3.5 Praxis von Mission 221
 - 7.3.6 Ziel von Mission 223
 - 7.3.7 Verhältnisbestimmung von Mission und Ekklesiologie 224
- 7.4 Kirche in der Postmoderne 228
 - 7.4.1 Anforderungen an Kirche 228
 - 7.4.1.1 Kirche muss kontextuell und
veränderungsbereit sein 228
 - 7.4.1.2 Kirche soll der Welt und den Menschen dienen ... 229
 - 7.4.1.3 Kirche soll Erfahrungsräume miteinander und
mit Gott schaffen 229
 - 7.4.2 Beschreibung der Gesellschaft und des menschlichen
Lebens aus Sicht der fxC 230
 - 7.4.3 Verhältnisbestimmung von Kirche und Postmoderne 231
 - 7.4.4 Sehnsucht und Suche 233
- 7.5 Praxis 234
 - 7.5.1 Finanzen 234
 - 7.5.2 Entstehungsprozess einer fxC 235
 - 7.5.3 Pionierinnen und Pioniere 236
 - 7.5.3.1 Ausbildung für ordinierte Pionierinnen
und Pioniere 237
 - 7.5.3.2 Pioneer 238
 - 7.5.3.3 Pioneer minister 241
 - 7.5.3.4 Volunteer 244
 - 7.5.4 Sakramentspraxis 245
 - 7.5.5 Gebet 246
 - 7.5.6 Gottesdienst und Liturgie 247
 - 7.5.7 Ethik und politisch-soziales Engagement 250
 - 7.5.8 Organisationsform 251
 - 7.5.8.1 Team 251
 - 7.5.8.2 Partizipation 252

7.5.8.3	Mitgliedschaft	253
7.5.8.4	Leitung	254
7.5.8.5	Struktur	255
7.6	Programmatische Begriffe	256
7.6.1	To help the church to (do) – Unterstützung der Gesamtkirche	257
7.6.2	Space, Framework – Raum	258
7.6.3	Identity – Identität	259
7.6.4	Experience – Erfahrung	261
7.6.5	Eating, Drinking and Hospitality – Essen, Trinken und Gastfreundschaft	263
7.6.6	Transformation	264
7.6.7	Herausforderungen für fxC und Kritik der Expertin und Experten	265
7.6.8	Listening – Hinhören	266
8	Theologische Deutung der Ergebnisse	269
8.1	Kirche als kommunikative dialogische Erfahrung im Deutungshorizont der Trinität	269
8.1.1	Dialog und Erfahrung	269
8.1.2	Auswirkung von Dialog und Erfahrung auf die Ekklesiologie	271
8.1.3	Dialog und Gemeinschaft	273
8.1.4	Virtuelle Kommunikation und Kirche als Ort des unmittelbaren Dialogs	275
8.2	Partikularität und Universalität der Leib-Christi-Vorstellung	277
8.3	Ekklesiologische Dynamiken	280
8.3.1	Discipleship	281
8.3.1.1	Berufung – calling	283
8.3.1.2	Sammlung – gathering	284
8.3.1.3	Sendung – sending	285
8.3.2	Tradition, Kontext und Innovation	286
8.4	Theologische Selbstcharakterisierung anhand der Trinität	288
8.5	Missionsverständnis	292
8.5.1	Missional	296
9	Abschliessende Gedanken und die Frage des Transfers	297
9.1	Dialogisch-missionale Ekklesiologie	297
9.2	Kritische Rückfragen	306

Inhalt

9.3	Rezeption der Fresh-Expressions-Bewegung in der Schweiz	309
9.4	Bedingungen für einen Transfer	312
9.5	Chancen der fxC für die Schweizer Kirchen	318
10	Schlusswort	325
11	Literaturverzeichnis	329
11.1	Internetquellen	334