

Theologische Studien

NF 10 – 2015

Stefan Grotefeld

Verantwortung von Unternehmen

Überlegungen in theologisch-ethischer
Absicht

T V Z

Theologischer Verlag Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Einleitung	9
1.1 Ein Desiderat theologischer Ethik.....	11
1.2 Soziale und moralische Verantwortung	14
1.3 Unternehmen	17
1.4 Weiteres Vorgehen.....	20
2. Korporative Verantwortung aus ethischer Sicht	23
2.1 Begriff und Bedingungen moralischer Verantwortung	25
2.2 Konzepte korporativer moralischer Verantwortung.....	37
2.3 Recht statt Moral.....	57
3. Moralische Verantwortung von Unternehmen	61
3.1 Shareholder-Orientierung.....	61
3.2 Stakeholder-Orientierung.....	68
3.3 Marktversagen.....	77
3.4 Moralische Verantwortung im globalen Kontext.....	85
4. Unternehmerisches Handeln in evangelischer Perspektive	91
Literatur	97