

Martin Rupp

Der Lotse

Helmut Schmidt und die Deutschen

orell füssli Verlag

Inhaltsverzeichnis

IM AREOPAG

Helmut Schmidt und die Berliner Republik	9
Geschichtsstunde	9
Generation Helmut Schmidt	26
»Ihr psychologisiert!«	35

TRAUMA

Die Schicksal einer Generation	49
Verführung	49
Krieg	55
Haltegriffe	61

GELERNT E DEMOKRATEN

Aus der Wehrmacht in die Politik	65
Späte Schulstunde	65
Kämpfer und Mahner	72
Mehrheitsdeutscher	81

MANTRA

Das politische Weltbild einer Generation	93
Wachstum macht gute Demokraten	93
Vom Segen der Technik	100
Sicherheit im Schoß des Kalten Krieges	108

PARANOIA

Die Generation Helmut Schmidt an der Macht	117
Soldatenpolitiker	117
Entsetzen über die Jungen	131
Hoch auf dem gelben Wagen	140
Die letzte Schlacht	154

GENERATIONENDÄMMERUNG

Machtverfall und Machtverlust der Generation

Helmut Schmidt	167
Das Ende des »Modells Deutschland«	167
Psychogramm eines Kanzlers	188
Helmut Schmidt und Christiane F.	196
Meuchelmord an einer Generation	212

STELLUNGSWECHSEL

Die Mission wird fortgesetzt	223
In Wahlen unbesiegt	223
Psychogramm der Deutschen	239
Abschiedsrede einer Generation	248
Fehlbesetzung	261

KANZLER IM SEHNSUCHTSLAND

Späte Verehrung, späte Kritik	271
Mythos Kriegsgeneration	271
Kapriolen einer Demokratie	284
Leise Widerrede, lauter Widerspruch	296

CHARISMA

Eine Generation und ihre Republik	303
Das Wunder von Berlin	303
Warnung vor den Magiern	310
Wer zu spät kommt, darf regieren	322
Anmerkungen	330
Ein Wort des Dankes	342
Quellen- und Literaturverzeichnis	343
Bildnachweis	363
Personenregister	363

Bildnachweis

- S. 38: J. H. Darchinger/Friedrich-Ebert-Stiftung
- S. 78: J. H. Darchinger/Friedrich-Ebert-Stiftung
- S. 119: J. H. Darchinger/Friedrich-Ebert-Stiftung
- S. 175: Plakatgestaltung: Harry Walter, Abdruck mit freundlicher Genehmigung
von Petra Karthaus und Roy Walter
- S. 235: Grafik: Hermann Degkwitz /Der Spiegel
- S. 238: J. H. Darchinger/Friedrich-Ebert-Stiftung
- S. 252: J. H. Darchinger/Friedrich-Ebert-Stiftung
- S. 316: (c) WDR/Max Kohr