

Sonja A. Buholzer

# WOMAN POWER

Karriere machen, Frau sein

**orell füssli** Verlag

# Inhalt

<b>Einleitung</b> . . . . .	9
<b>1. »Frauen sind stark. Sie müssen es sein«</b> Warum viele Frauen jene Männer wurden, die sie früher einmal heiraten wollten . . . . .	15
<b>2. »Wir wollen Frauen. Nicht männliche Imitate«</b> Was männliche CEOs nie direkt zu Frauen im Management zu sagen wagen . . . . .	43
<b>3. »Nicht kämpfen müssen«</b> Wie ein weiblicher Machiavelli mit weiblichen Waffen gewinnt . . . . .	69
<b>4. »Frauen müssen Männern den Umgang mit ihrem Anders-Sein näherbringen«</b> Männer haben weniger Probleme damit, Frauen als mächtige Chefinnen zu akzeptieren als Frauen sich selbst . . . . .	101
<b>5. »Es gibt eine Zeit für die Karriere und eine für die Liebe«</b> Warum Managerinnen mehr Zeit investieren, den richtigen Mitarbeiter zu finden als den eigenen Mann . . .	137

<b>6. »Weibliche Unternehmenskultur schafft Innovation«</b>	
Feminität ist DAS Betriebssystem für den Fortschritt im 21. Jahrhundert . . . . .	155
<b>7. »Frauen und Gravitas – Self-Marketing ist ein Must«</b>	
Selbstvertrauen, Political Mapping und Visibilität sind das Kapital jeder Managerin . . . . .	183
<b>Nachwort</b> . . . . .	204
<b>Anmerkungen</b> . . . . .	207
<b>Bibliografie/Weiterführende Literatur</b> . . . . .	217
<b>Artikel / Online-Publikationen</b> . . . . .	219
<b>Weitere Netzhinweise</b> . . . . .	221
<b>Dank</b> . . . . .	222
<b>Kontakt / Bücher und Bestseller der Autorin</b> . . . . .	223