

Yorck von Prohaska

# **BUSINESS ENERGY**

Mit minimalem Aufwand maximale Leistung erzielen

**orell füssli** Verlag

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
<b>Einleitung</b>	9
Kapitel 1	
<hr/>	
<b>Das Business Energy-Modell</b>	15
Das Business Energy-Modell veranschaulicht	
Wirkungszusammenhänge	16
Kapitel 2	
<hr/>	
<b>Weiche Faktoren</b>	25
Die weichen Faktoren haben ein Imageproblem	26
Weiche Faktoren sind Erfolgsfaktoren	31
Weiche Faktoren sind werthaltig	33
Weiche Faktoren beeinflussen die Rendite	37
Weiche Faktoren entscheiden darüber, ob Systeme funktionieren	39
Fazit	45
Kapitel 3	
<hr/>	
<b>Mit Kooperation zur Höchstleistung</b>	47
Leistungs- und Kooperationsbereitschaft bestimmen die Organisationskultur	48
Vertrauen	51

Leistung	58
Leistung und Vertrauen in der Organisationskultur	61

#### Kapitel 4

---

<b>Der Aufbau einer Leistungsorientierten Vertrauenskultur</b>	77
Mischformen in realen Organisationen	78
Baustein 1: Vertrauen aufbauen	80
Baustein 2: Hochleistung ermöglichen	93
Wie lassen sich negative Veränderungen vermeiden?	103
Vorgehen zur Dynamisierung der Patriarchalischen Harmoniekultur	110
Die Befreiung von der Misstrauenskultur	122

#### Kapitel 5

---

<b>Individuen wirkungsvoll führen</b>	135
Energien freisetzen, Energien erhalten	136
Mit der richtigen Kommunikation die Leistungsenergie fördern	145

#### Kapitel 6

---

<b>Die Auswirkungen sichtbar machen</b>	169
Im Cockpit der Wirkungszusammenhänge	170
<b>Ausblick</b>	183
<b>Anhang</b>	185
Kultur-Check	185
Literaturliste	195