

PETRA WÜST

Profil macht Karriere

Mit Self Branding zum beruflichen Erfolg

orell füssli Verlag

Inhalt

Warum Sie dieses Buch lesen sollten	7
Vorwort zur neuen Auflage	8
Vorwort zur ersten Auflage	10
Werden Sie zur Liebesmarke	15
Die Magie der Marke	17
Die neun FAQs zum Self Branding	21
Mit dieser Marke sind Sie im Trend	31
Das Jahrhundert der Chancen	32
Die 12 wichtigsten Trends im Self Branding	33
Werden auch Sie zur starken Marke	61
Das Self-Branding-Modell im Überblick	64
Ihre guten Gründe für ein Self Branding	71
Markenidentität: Das Herzstück Ihrer Marke	75
USP – Ihre größten Stärken	76
ESP – Ihre wichtigsten Emotionen	79
Marken-Mantra – Ihr persönliches Motto	88
Markenleitbild: Der Blick nach vorne	99
Top-of-Mind – Ihr motivierendes Ziel	100
Netzwerk – Ihre wertvollen Beziehungen	105

Leistungen – wie Sie andere von sich überzeugen	114
Beziehungen – wie Sie andere für sich gewinnen	128
Verhaltensgrundsätze – wie Sie Ihr Verhalten steuern	134
Markenkommunikation: So erwecken Sie Aufmerksamkeit	141
Personal Image – starker Auftritt für Ihre Marke	142
Online-Reputation – Selbst-PR im virtuellen Raum	149
Brand Stories – Ihre spannendsten Geschichten	159
Tagline – einmal gehört, nie mehr vergessen	164
30-Sekunden-Werbespot – auf direktem Weg in die Top-Etage	170
Führen Sie Ihre Marke zum Erfolg	177
Eine Marke hat immer einen Markt	178
Die vier Säulen der Veränderung	183
Wagen Sie das Abenteuer	187
Lesen Sie weiter	189