

Marc Valance

DIE SCHWEIZER KUH

Kult und Vermarktung eines nationalen Symbols

2013 hier + jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, Baden

UNSERE LIEBE KUH	6
<i>Eine Kulturgeschichte in Bildern</i>	
DIE HEIMATKUH	10
<i>Sehnsucht nach der heilen Welt</i>	
DAS WAPPENTIER	36
<i>Kampfsymbol, Friedenskuh, Maskottchen</i>	
DIE POLITKUH	62
<i>Vielseitiges Gesellschaftstier</i>	
DIE MEDIENKUH	86
<i>Liebling von Fernsehen, Presse, Kinderbuch</i>	
DIE WERBEKUH	100
<i>Qualität, Verlässlichkeit und Versöhnung</i>	
DIE SOUVENIRKUH	120
<i>Nostalgie, Folklore, Flux und Spass</i>	
DIE SPIEL- UND SPORTKUH	144
<i>Glücksspiel, Kubkampf, Hürdenspringen</i>	
DIE KUNSTKUH	158
<i>Vom Zeichen zur Person</i>	
LEBEN UND TOD	180
<i>Reine Rasse, hohe Leistung, früher Tod</i>	
ANHANG	210
<i>Literatur, Bildnachweis</i>	