

Online-Marketing

Die Grundlagen im Griff

Thomas Elmiger

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis

1	Die Bedeutung des Online-Marketings	7
2	Website	11
3	Suchmaschinenmarketing	13
4	Display-Werbung	17
5	Online-Rubrikenmärkte und -Verzeichnisse	20
6	E-Mail-Marketing	23
7	Online-Dialog und -Kooperation	25
7.1	Social-Media-Marketing	28
7.2	Social-Media-Plattformen	29
8	Affiliate-Marketing und Couponing	32
8.1	Affiliate-Marketing: Provision für vermittelte Geschäfte	32
8.2	Couponing: Gutscheine verschenken oder verkaufen	33
9	Mobile Marketing	35
10	Cross-Media-Marketing	38
10.1	Formen des Cross-Media-Marketings	39
10.2	Print-to-Web	40
10.3	CRM- und PIM-Systeme als Datenzentralen	41
10.4	Erfolgsfaktoren im Cross-Channel-Management	42
11	Kundenfokus über alle Kontaktpunkte	43
	Glossar	45