

**Betriebswirtschaft für Führungskräfte**  
**Fallstudien und Übungen**

Prof. Dr. Roland Waibel  
Dr. Michael Käppeli

4. Auflage

*Versus · Zürich*

# Inhaltsverzeichnis

	<b>1</b>	<b>Unternehmerisches Denken und Handeln</b>	<b>9</b>
Seminararbeit	1-1	Vernetztes Denken	10
Übung	1-2	Netzwerk: Facebook	19
Übung	1-3	Netzwerk: Migros und Coop	21
Übung	1-4	Netzwerk: Schweizer Uhrenhersteller	23
Übung	1-5	Netzwerk: Apple	25
	<b>2</b>	<b>Strategische Unternehmensführung</b>	<b>27</b>
Übung	2-1	Strategische Analyse: Empirische Erkenntnisse über die Wirkungsweise von Strategien (PIMS-Programm)	28
Übung	2-2	Strategieentwicklung und -auswahl: Entwicklungslinien bzw. Perspektiven der strategischen Unternehmensführung	35
Fallstudie	2-3	Strategische Unternehmensführung: Swisscom	39
Übung	2-4	Branchenanalyse: Air Berlin	40
Übung	2-5	Strategische Ansätze: Coop	44
Übung	2-6	BCG-Matrix	47
Übung	2-7	Wettbewerbsstrategie: Twerenbold	49
Übung	2-8	BCG-Matrix: Nestlé	50
Übung	2-9	PIMS	51
Übung	2-10	Produkt-Markt-Strategien: Arosa und Lenzerheide	52
Übung	2-11	Wettbewerbsstrategien nach Porter	54
Übung	2-12	Strategieentwicklungskonzepte: Mercedes	55

<b>3</b>	<b>Finanzielle Unternehmensführung</b>	<b>57</b>
Fallstudie	3-1 DCF-Analyse: Google	58
Fallstudie	3-2 Unternehmensbewertung: Calida	59
Übung	3-3 Finanzielle Unternehmensführung – Aussagen beurteilen	65
Fallstudie	3-4 Unternehmensbewertung: Apple	66
Übung	3-5 EVA: Nestlé	71
Übung	3-6 ROE: Credit Suisse	73
Übung	3-7 Wertgenerierung: Schweizer Unternehmen	74
<b>4</b>	<b>Marktorientierte Unternehmensführung</b>	<b>77</b>
Fallstudie	4-1 Marketingstrategie: SBB	78
Fallstudie	4-2 Marketingstrategie Taxi XY	81
Übung	4-3 Marketingstrategie und Werbekonzept: Mammut	83
Übung	4-4 Marktanalyse und Marketingstrategie: Geberit	87
Übung	4-5 Marktorientierte Unternehmensführung: Ryffel Running	90
Übung	4-6 Segmentierung, Marketingstrategie: Rolex und Swatch	94
<b>5</b>	<b>Prozessorientierte Unternehmensführung</b>	<b>99</b>
Fallstudie	5-1 Prozessredesign: Alpina Bank, Steuerverwaltung, PC Finance, Piatti	100
Übung	5-2 Effizienz: Starbucks	119
Übung	5-3 Wertschöpfungsarchitektur: Hilti	120
Übung	5-4 Flussdiagramm und Wertschöpfungsanalyse: Getzner Textil	121
Übung	5-5 Flussdiagramm: Hypoplus	123
Übung	5-6 Geschäftsmodellarchitektur: Kuoni	125
Übung	5-7 Wertschöpfungskette, Flussdiagramm: Simpel	127
Übung	5-8 Wertschöpfungsarchitektur: Swatch	131
Übung	5-9 Flussdiagramm: Coop	132
Übung	5-10 Wertschöpfungsanalyse: Swiss	134
<b>6</b>	<b>Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung</b>	<b>135</b>
Übung	6-1 Lohngerechtigkeit – Analyse der Lohnstruktur: IEW	136
Übung	6-2 Organisationsentwicklung: Gymnasium	138
Übung	6-3 Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung: Charles Vögele	139
Übung	6-4 Mitarbeiterorientierte Indikatoren: Aldi	141
Übung	6-5 Mitarbeiterorientierte Hebel: Yahoo	143
Übung	6-6 Unternehmenskultur: Egon Zehnder	144
<b>7</b>	<b>Systemisches Management</b>	<b>149</b>
Übung	7-1 Balanced Scorecard: PKZ	150
Übung	7-2 Management-Cockpit: McDonald's	153
Übung	7-3 Hebel und Indikatoren: Schindler	155
Übung	7-4 Hebel und Indikatoren: Textilindustrie	157
	<b>Die Autoren</b>	<b>159</b>