

Angela Kreis-Muzzolini · Bernhard Müller

Public Relations

**Corporate Communications
für Ausbildung, Weiterbildung und Praxis**

4., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage

Mit Beiträgen von

Susanna Graf (Krisenkommunikation)

Frank Hänecke (Zusammenarbeit mit den Medien)

Stefan Hubacher (Rechtliche Aspekte)

Ursula Luder/Felizitas Dunekamp (Fundraising)

Patrick Moeschler (Digitale Kommunikation)

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Vorwort	11
1 Grundlagen der Public Relations	15
1.1 Geschichte der Public Relations	16
1.2 Begriffe und Definitionen	27
1.3 Bedeutung der Corporate Communications	37
1.4 Ethik in den Public Relations	54
1.5 Teilbereiche der Corporate Communications	59
1.6 PR-Berufe und -Ausbildung	86
1.7 Branchen- und Berufsorganisationen der PR	94
2 Corporate Communications in der Praxis	101
2.1 Imagepflege	102
2.2 PR-Methodik	107
2.3 PR-Anspruchsgruppen bzw. Stakeholder und Beziehungsumfeld	113
2.4 Interne Public Relations	121
2.5 Externe Public Relations	134
2.6 PR-Budgetierung	144

2.7	Erfolgskontrolle der PR-Tätigkeit	146
2.8	Wissens- und Informationsmanagement	152
2.9	Corporate-Identity-Prozess	159
2.10	Digitale Kommunikation	165
2.11	Crossmedia	185
2.12	Krisenkommunikation	189
2.13	Fundraising – Mittelbeschaffung	214
2.14	Zusammenarbeit mit den Medien	227
2.15	Zusammenarbeit mit PR-Fachleuten	243
2.16	Rechtliche Aspekte in der PR-Arbeit	249
2.17	Corporate Responsibility	290
2.18	Corporate Wording/Corporate Language	295
3	PR-Profi-Check-up	301
3.1	Fragen	302
3.2	Antworten	314
3.3	Aufgaben und Lösungsbeispiele	346
4	Checklisten	353
4.1	Public Relations in der Praxis	354
4.2	Drucksachen	368
4.3	Erfolgskontrolle	372
4.4	Digitale Kommunikation	375
4.5	Krisenkommunikation	377
4.6	Zusammenarbeit mit den Medien	381
4.7	Sponsoring	397
4.8	Zusammenarbeit mit PR-Agenturen/PR-Fachleuten	402
5	Anhang	411
5.1	Glossar: Begriffe der PR und verwandter Gebiete	412
5.2	PR-Kodizes	444
5.3	Branchen- und Berufsorganisationen	448
5.4	Internet-Adressen	457
5.5	Mustervertrag für PR-Dienstleistungen	465
5.6	Literaturverzeichnis	467
	Stichwortverzeichnis	473
	Die Autoren	483