

Beat Welte · Jean-Paul Thommen

GAMEBREAKER

**Wie man in der digitalen Transformation
erfolgreich im Spiel bleibt**

**Illustration
Achim Schmidt**

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis



1 Suchen, wo der Schlüssel liegt 7



2 Der verlorene Kunde 21



3 Es muss nicht immer Disruption sein 27



4 Der große Digitalisierungsschock 37



5 Von Heizern und Gamebreakern 49



6 Wie Manager Gamebreaking fördern können 57



7 Gamebreaking und Fakebreaking 71



8 Kultur isst Strategie und Struktur 81