

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

Personalmanagement

Eine Einführung in das Human Resource Management

2., aktualisierte Auflage

**Ein Modul der
Managementorientierten
Betriebswirtschaftslehre**

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Grundlagen	11
1.1 Der Mensch als Mitglied des Unternehmens	11
1.2 Menschenbilder	13
1.2.1 Theorie X und Y	13
1.2.2 Scientific Management	15
1.2.3 Human-Relations-Bewegung	17
1.2.4 Anreiz-Beitrags-Theorie (Koalitionstheorie)	19
1.3 Personalmanagement	21
1.3.1 Aufgaben des Personalmanagements	21
1.3.2 Entwicklung des Personalmanagements	24
1.4 Unternehmenskultur	26
1.4.1 Merkmale der Unternehmenskultur	26
1.4.2 Kulturtypen	27
1.4.3 Wirkungen von Unternehmenskulturen	29
1.4.4 Analyse und Gestaltung der Unternehmenskultur	31
1.5 Führungsstil	32
1.5.1 Klassifikation von Führungsstilen	32
1.5.2 Das Verhaltensgitter (Managerial Grid) von Blake/Mouton	36
Repetitionsfragen	38

Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung	39
2.1 Einleitung	39
2.2 Ermittlung des quantitativen Personalbedarfs	41
2.2.1 Probleme der quantitativen Personalbedarfsermittlung	41
2.2.2 Methoden der quantitativen Personalbedarfsermittlung	43
2.3 Ermittlung des qualitativen Personalbedarfs	44
2.3.1 Arbeitsanalyse	44
2.3.2 Stellenbeschreibung	45
2.3.3 Anforderungsprofile	47
Repetitionsfragen	49
Kapitel 3: Personalbeschaffung	51
3.1 Einleitung	51
3.2 Personalwerbung	52
3.3 Personalauswahl	54
3.3.1 Beurteilungsverfahren	54
3.3.2 Auswahlmethoden	56
3.3.2.1 Bewerbungsunterlagen	56
3.3.2.2 Interview	57
3.3.2.3 Testverfahren	57
3.3.2.4 Assessment Center	59
Repetitionsfragen	60
Kapitel 4: Personaleinsatz	61
4.1 Einleitung	61
4.2 Personaleinführung und Personaleinarbeitung	62
4.3 Zuordnung von Arbeitskräften und Arbeitsplätzen	63
4.4 Anpassung der Arbeit und Arbeitsbedingungen an den Menschen	63
4.4.1 Arbeitsteilung	64
4.4.2 Arbeitsplatzgestaltung	66
4.4.3 Arbeitszeitgestaltung und Pausenregelung	68
Repetitionsfragen	70

Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung	71
5.1 Einleitung	71
5.2 Motivationstheorien	73
5.2.1 Motivationstheorie von Maslow	73
5.2.2 Motivationstheorie von Herzberg	74
5.3 Monetäre Anreize	76
5.3.1 Lohn und Lohngerechtigkeit	76
5.3.2 Arbeitsbewertung	78
5.3.2.1 Begriff und Arten der Arbeitsbewertung	78
5.3.2.2 Lohnsatzdifferenzierung	83
5.3.3 Leistungsbewertung	84
5.3.4 Traditionelle Lohnformen	85
5.3.4.1 Zeitlohn	85
5.3.4.2 Akkordlohn	86
5.3.4.3 Prämienlohn	89
5.3.5 Moderne Formen leistungsabhängiger Vergütung	89
5.3.5.1 Varianten der Leistungsvergütung	90
5.3.5.2 Erfolgsbeteiligung	92
5.3.5.3 Kapitalbeteiligung	92
5.3.6 Betriebliche Sozialleistungen	93
5.3.7 Betriebliches Vorschlagswesen	95
5.4 Nichtmonetäre Anreize	98
5.4.1 Überblick	98
5.4.2 Gruppenmitgliedschaft	98
Repetitionsfragen	100
Kapitel 6: Personalentwicklung	101
6.1 Einleitung	101
6.2 Laufbahnplanung (Karriereplanung)	102
6.3 Aus- und Weiterbildung	104
6.4 Coaching	106
Repetitionsfragen	108
Kapitel 7: Personalfreistellung	109
7.1 Funktion und Ursachen der Personalfreistellung	109
7.2 Personalfreistellungsmassnahmen	111
7.2.1 Änderung bestehender Arbeitsverhältnisse	112
7.2.2 Beendigung eines bestehenden Arbeitsverhältnisses	113
Repetitionsfragen	114

Multiple-Choice-Aufgaben	115
Literaturverzeichnis	133
Stichwortverzeichnis	135
Der Autor	141