

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen · Prof. Dr. Stefan N. Grösser

# **Wirtschaft · Unternehmen · Management**

**Eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

*Versus · Zürich*

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 1: Wirtschaft und Unternehmen</b> .....	<b>11</b>
1.1 Wirtschaft und ihre Elemente .....	11
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Wirtschaft .....	11
1.1.2 Wirtschaftsgüter .....	13
1.1.3 Wirtschaftseinheiten .....	16
1.1.3.1 Haushalte und Unternehmen .....	16
1.1.3.2 Private und öffentliche Unternehmen, Verwaltung .....	16
1.1.3.3 Zusammenfassung .....	18
1.2 Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre .....	19
1.2.1 Managementorientierte Merkmale des Unternehmens .....	19
1.2.2 Betrieblicher Umsatzprozess .....	22
1.2.3 Steuerung des Problemlösungsprozesses .....	24
1.2.3.1 Phasen des Problemlösungsprozesses .....	24
1.2.3.2 Steuerungsfunktionen .....	28
1.2.3.3 Zusammenfassung .....	30
1.2.4 Erfassung und Auswertung des betrieblichen Umsatzprozesses ..	31
1.2.5 Umwelt des Unternehmens .....	33
1.2.5.1 Märkte .....	34
1.2.5.2 Umweltsphären .....	34
1.2.5.3 Stakeholder .....	37
1.2.5.4 Issue Management .....	39
1.2.5.5 Zusammenfassung .....	41
1.2.6 Integrierte Betrachtung des Unternehmens und seiner Umwelt ..	42

1.3	Einteilung der Betriebswirtschaftslehre .....	43
1.3.1	Funktionale Gliederung .....	43
1.3.2	Institutionelle Gliederung .....	49
1.3.3	Genetische Gliederung .....	50
1.3.4	Zusammenfassung .....	51
	Repetitionsfragen .....	51
<b>Kapitel 2: Typologie des Unternehmens .....</b>		<b>53</b>
2.1	Gewinnorientierung .....	53
2.2	Branche .....	55
2.3	Grösse .....	57
2.4	Lebenszyklus des Unternehmens .....	59
2.5	Technisch-ökonomische Struktur .....	60
2.6	Rechtsform .....	62
2.6.1	Einzelunternehmen und Gesellschaft .....	62
2.6.2	Gesellschaftsformen nach schweizerischem Recht .....	63
2.6.3	Wirtschaftliche Bedeutung der Gesellschaftsformen .....	69
2.7	Unternehmenskooperationen .....	73
2.7.1	Ziele von Unternehmenskooperationen .....	73
2.7.2	Merkmale von Unternehmenskooperationen .....	78
2.7.2.1	Produktionsstufe .....	78
2.7.2.2	Dauer der Kooperation .....	79
2.7.2.3	Kooperationsgrad .....	79
2.7.3	Formen von Unternehmenskooperationen .....	80
2.7.3.1	Partizipation .....	80
2.7.3.2	Konsortium .....	81
2.7.3.3	Kartell .....	81
2.7.3.4	Interessengemeinschaft .....	83
2.7.3.5	Joint Venture .....	85
2.7.3.6	Strategische Allianz .....	86
2.7.3.7	Konzern .....	89
2.7.4	Zusammenfassung .....	91
2.8	Standort des Unternehmens .....	91
2.8.1	Grad der geographischen Ausbreitung .....	92
2.8.2	Standortanalyse .....	95
2.8.2.1	Standortfaktoren .....	95
2.8.2.2	Standortwahl .....	101
2.9	Zusammenfassung .....	103
	Repetitionsfragen .....	104

<b>Kapitel 3: Unternehmensziele .....</b>	<b>107</b>
3.1 Zielbildung .....	107
3.2 Zielinhalt .....	108
3.2.1 Formalziele .....	109
3.2.1.1 Ökonomisches Prinzip .....	109
3.2.1.2 Produktivität .....	110
3.2.1.3 Wirtschaftlichkeit .....	111
3.2.1.4 Gewinn und Rentabilität .....	111
3.2.2 Sachziele .....	112
3.2.2.1 Leistungsziele .....	113
3.2.2.2 Finanzziele .....	113
3.2.2.3 Führungs- und Organisationsziele .....	114
3.2.2.4 Soziale und ökologische Ziele .....	115
3.2.3 Zusammenfassung .....	117
3.3 Dimensionen der Ziele .....	119
3.3.1 Zielausmass und Zielmassstab .....	120
3.3.2 Zeitlicher Bezug der Ziele .....	120
3.3.3 Organisatorischer Bezug der Ziele .....	121
3.4 Zielbeziehungen .....	122
3.4.1 Komplementäre, konkurrierende und indifferente Zielbeziehungen .....	123
3.4.2 Haupt- und Nebenziele .....	124
3.4.3 Ober-, Zwischen- und Unterziele .....	125
Repetitionsfragen .....	126
<b>Kapitel 4: Unternehmensethik .....</b>	<b>127</b>
4.1 Aufgabe einer Unternehmensethik .....	127
4.2 Ethische Verhaltenstypen im Management .....	129
4.3 Ethische Problemstellungen .....	130
4.4 Ethische Grundsätze .....	132
4.5 Glaubwürdigkeitskonzept .....	133
4.5.1 Glaubwürdigkeit als Leitmotiv .....	133
4.5.2 Kommunikatives Handeln .....	135
4.5.3 Verantwortliches Handeln .....	136
4.5.4 Innovatives Handeln .....	137
4.6 Zusammenfassung .....	139
Repetitionsfragen .....	141

<b>Multiple-Choice-Aufgaben .....</b>	<b>143</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>165</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>167</b>
<b>Die Autoren .....</b>	<b>175</b>