

**Bruno Frischherz · Sascha Demarmels · Adrian Aebi**

# **Wirkungsvolle Reden und Präsentationen**

**vorbereiten – halten – auswerten**

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

*Versus · Zürich*

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>Konzept und Ziele des Buches</b> .....	<b>11</b>
<b>Kapitel 1</b>	<b>Trainingskonzept für Reden</b> .....	<b>13</b>
	1.1 Redetraining .....	13
	1.1.1 Phasen des Redetrainings .....	13
	1.1.2 Vortragsweisen für Reden .....	15
	1.2 Vorbereitung einer Rede .....	19
	1.3 Auswertung einer Rede .....	21
	1.3.1 Bewertungskriterien für Reden .....	21
	1.3.2 Formen von Feedback .....	22
	1.3.3 Feedback-Regeln .....	23
	1.4 Übungen .....	25
<b>Kapitel 2</b>	<b>Grundlagen der Kommunikation</b> .....	<b>29</b>
	2.1 Zum Begriff der Rede .....	30
	2.2 Das Organonmodell der Sprache .....	30
	2.3 Die Funktionen der Sprache .....	33
	2.4 Die Axiome der Kommunikation .....	36
	2.5 Die vier Seiten einer Nachricht .....	41
	2.5.1 Das Kommunikationsquadrat .....	41
	2.5.2 Feedback in der zwischenmenschlichen Kommunikation .....	43
	2.5.3 Teufelskreis von Verhaltensweisen .....	44
	2.6 Die Sprechakttheorie .....	47
	2.7 Übungen .....	50

<b>Kapitel 3</b>	<b>Die Redesituation</b> .....	<b>55</b>
	3.1 Reden im professionellen Kontext .....	55
	3.2 Die Redenden .....	56
	3.2.1 Ziele der Redenden .....	56
	3.2.2 Stärken und Schwächen .....	57
	3.2.3 Umgang mit Nervosität .....	58
	3.3 Das Publikum .....	58
	3.4 Frauen und Männer als Redende .....	59
	3.5 Übungen .....	61
<b>Kapitel 4</b>	<b>Formen der Rede</b> .....	<b>65</b>
	4.1 Die Hauptformen der Rede .....	65
	4.1.1 Überzeugungsrede .....	67
	4.1.2 Meinungsrede .....	67
	4.1.3 Informationsrede .....	67
	4.1.4 Gesellschaftsrede .....	68
	4.2 Redeformeln .....	68
	4.2.1 Die 1-2-3-Formel .....	68
	4.2.2 Die Fünf-Finger-Formel .....	69
	4.2.3 Die Plus-Minus-Formel .....	69
	4.2.4 Die Vier-W-Formel .....	70
	4.2.5 Die Vier-B-Formel .....	70
	4.2.6 Die Drei-Zeiten-Formel .....	70
	4.3 Einstieg und Schluss einer Rede .....	71
	4.3.1 Der Einstieg .....	71
	4.3.2 Der Schluss .....	74
	4.4 Übungen .....	76
<b>Kapitel 5</b>	<b>Die Argumentation</b> .....	<b>79</b>
	5.1 Grundlagen der Argumentation .....	79
	5.2 Argumentationsschemata .....	82
	5.2.1 Das Argumentationsschema von Stephen Toulmin ....	82
	5.2.2 Typen von Argumenten und Topoi .....	86
	5.3 Argumentationsmuster: Der Fünfsatz .....	91
	5.4 Übungen .....	93
<b>Kapitel 6</b>	<b>Die Ausarbeitung der Rede</b> .....	<b>97</b>
	6.1 Analysebeispiel: Ansprache zum Nationalfeiertag .....	97
	6.2 Stilprinzipien .....	100
	6.3 Stilebenen .....	101
	6.4 Rhetorische Figuren .....	102
	6.4.1 Klangfiguren .....	102
	6.4.2 Positionsfiguren .....	103
	6.4.3 Sinnfiguren .....	104
	6.4.4 Satzfiguren .....	105

6.4.5	Tropen	105
6.4.6	Weitere Stilmittel	107
6.5	Übungen	108
<b>Kapitel 7</b>	<b>Redetechniken</b>	<b>111</b>
7.1	Die drei Ausdrucksebenen	111
7.2	Die verbale Ebene	112
7.3	Die paraverbale Ebene	115
7.4	Die nonverbale Ebene	116
7.4.1	Körperhaltung und Bewegung im Raum	117
7.4.2	Gestik	117
7.4.3	Mimik und Blickkontakt	118
7.4.4	Äußere Erscheinung	119
7.5	Übungen	119
<b>Kapitel 8</b>	<b>Medien und Visualisierung</b>	<b>123</b>
8.1	Ziele der Visualisierung	123
8.2	Medien als Präsentationshilfen	124
8.2.1	Visualisierungshilfen	124
8.2.2	Interaktionshilfen	127
8.3	Formen der Visualisierung	129
8.3.1	Abbildungen	129
8.3.2	Infografiken	130
8.3.3	Diagramme	131
8.4	Folientechnik	132
8.4.1	Grundregeln der Folientechnik	132
8.4.2	Foliendesign und Dramaturgie	134
8.4.3	Textgestaltung	135
8.4.4	Bildgestaltung	135
8.4.5	Bildbeschaffung	136
8.5	Ad-hoc-Visualisierung	137
8.6	Übungen	142
<b>Anhang</b>		<b>145</b>
A1	Vorbereitungsschema für Reden	146
A2	Checkliste: Vorbereitung einer Rede	147
A3	Beobachtungs- und Bewertungsraster für Reden	148
A4	Lösungshinweise zu den Übungen	150
A5	Glossar	159
A6	Literaturverzeichnis	162
A7	Weblinks	165
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>167</b>
	<b>Autoren und Autorin</b>	<b>173</b>