

BWL

CASEBOOK

Herausgeber

Andreas Butz

Patrik Scherler

Mitautoren

Judith-Rahel Seitz

Tobias Küttel

Flavio Di Giusto

Versus · Zürich

Inhalt

Einleitung			7
Teil A: Kurz- und Hauptfälle			15
Thema 1: Managementmodelle			
Fallstudie 1:	Die Post	Flavio Di Giusto	17
Fallstudie 2:	Air France-KLM	Flavio Di Giusto	22
Thema 2: Ordnung/Entwicklung			
Fallstudie 3:	Victorinox	Flavio Di Giusto	27
Fallstudie 4:	Swisscom	Flavio Di Giusto	34
Thema 3: Prozesse			
Fallstudie 5:	Hilti	Judith-Rahel Seitz	43
Fallstudie 6:	Aldi	Judith-Rahel Seitz	46
Thema 4: Strategie			
Fallstudie 7:	Printano 1	Patrik Scherler	53
Fallstudie 8:	Microsoft	Judith-Rahel Seitz/Patrik Scherler	55
Thema 5: Marketing			
Fallstudie 9:	Engadin St. Moritz	Patrik Scherler	61
Fallstudie 10:	Micro	Judith-Rahel Seitz	65
Thema 6: Finanzen			
Fallstudie 11:	Valora	Tobias Küttel	73
Fallstudie 12:	Apple	Tobias Küttel	76
Thema 7: Personalwesen			
Fallstudie 13:	Skills Team Quest	Andreas Butz	82
Fallstudie 14:	Liip	Andreas Butz	84
Thema 8: Vernetztes Denken			
Fallstudie 15:	Printano 2	Tobias Küttel	91
Fallstudie 16:	Andermatt	Tobias Küttel	94
Thema 9: Gründung			
Fallstudie 17:	Mymuesli	Patrik Scherler	102
Fallstudie 18:	ON Running	Patrik Scherler	104
Thema 10: Wirtschaftsethik			
Fallstudie 19:	Apple/Foxconn	Andreas Butz	110
Fallstudie 20:	H&M	Andreas Butz	112

Teil B: Integrationsfälle 119

Multifokus	Fallstudie 21:	Starbucks	Andreas Butz/Patrik Scherler	121
	Fallstudie 22:	Bäckerei Moosmann	Patrik Scherler	147
	Fallstudie 23:	Red Bull	Andreas Butz	167
	Fallstudie 24:	Calida/Aubade	Patrik Scherler	179

Teil C: Repetitionsfragen 203

Multifokus	Thema 1:	Managementmodelle	204
	Thema 2:	Ordnung/Entwicklung	208
	Thema 3:	Prozesse	209
	Thema 4:	Strategie	213
	Thema 5:	Marketing	217
	Thema 6:	Finanzen	221
	Thema 7:	Personalwesen	226
	Thema 8:	Vernetztes Denken	228
	Thema 9:	Gründung	230
	Thema 10:	Wirtschaftsethik	234

Die Autoren	237
--------------------	-----