

JOSEPH JUNG  
DAS LABORATORIUM  
DES FORTSCHRITTS  
DIE SCHWEIZ  
IM 19. JAHRHUNDERT

NZZ LIBRO

Inhaltsübersicht

**ATTRAKTIONEN:  
DIE ENTDECKUNG DER BERGE**

Seite 7

**AUFBRÜCHE:  
IM SOG DER WELT**

Seite 191

**LEBENSADERN:  
DIE VERKNÜPFUNG DER SYSTEME**

Seite 267

**ENTGRENZUNG:  
WAGHALSIGE FORTSCHRITTE**

Seite 361

**SCHLAGZEILEN:  
VOM ENTWICKLUNGSLAND  
ZUM LABORATORIUM DES FORTSCHRITTS**

Seite 533

**ANHANG**

Seite 567

<b>Schrecklich schön: Die Alpen</b>	9	<b>Sommertourismus und Hotelbauten</b>	92
Die Kraft der Symbole	9	<b>Das Jahr 1863: Mit dem SAC</b>	
Die Ambivalenz des Majestätischen	13	in die Berge ...	96
Wegweiser: Trends und Epochen im Überblick	16	... und mit Thomas Cook all-inclusive durch die Schweiz	97
<b>Vielstimmige Promotion der Schweiz</b>	19	<b>Die Erstbesteigung des Matterhorns 1865</b>	99
Grand Tours und Lustreisen	19	Whympers letzte Chance	99
Naturforscher und wissenschaftlich motivierter Alpinismus	23	Aufstieg und Absturz	102
Literaten und Philosophen	27	Oberflächliche Untersuchung	106
Weltliteratur	28	Kompetenz und soziales Gefälle	108
Kleinmeister oder von der Schweiz- Begeisterung in der Kunst	31	Grösse und Heterogenität	110
Reiseführer	36	Mängel der Ausrüstung	112
		Das zerschnittene Seil	113
		Desorganisation oder Kalkül?	115
		Sündenböcke und weisse Westen	116
<b>Die Entwicklung touristischer Strukturen</b>	38	Denkmal und Inschrift	118
Routen und Destinationen	38	Fazit	119
Unterkünfte	44		
Reiseberichte und touristische Erlebnisswelten	46	<b>Belle Époque</b>	121
Christoph Meiners im Berner Oberland	46	Superlative: Die Apotheose der Vorkriegskultur	121
Zermatt: Vom Pfarrhaus zum Hotel	47	Glanz und Gloria in Montreux	126
Mayr fährt zur Kur	49	Kursäle, Casinos und Kursaalorchester	128
Exportartikel: Die Schweiz als Chalet	51	Der Aufstieg von St. Moritz zum Top of the World	133
Zur Geschichte der Hotellerie: Anfänge	54	Wintertourismus in der Schweiz	137
Von Gasthäusern und ersten Hotels	54	Vom Heilbad zum Medizinaltourismus	144
Grand-Hotellerie	56	Internationale Privatschulen	151
Berggasthäuser und Berghotels	59	Regionale Unterschiede	152
		Wird der König die Krone niederlegen?	
<b>Klettern und Wandern als Bildungsprogramm der Eliten</b>	61	Die Schweiz als Tummelplatz und Zufluchtsort für Monarchen	156
Wissenschaftlich motivierter Alpinismus	61		
Zürich ist am schönsten!		<b>Kunst und Kommerz</b>	161
Exkursionen gehören zum Bildungs- programm	67	Literaturtourismus und Ökonomisierung der Kunst	161
		Tourismus- und Technikkritik	175
<b>Das Goldene Zeitalter des Alpinismus</b>	70	Kritik des Gigantismus	176
The Playground of Europe oder die britische Besetzung der Schweizer Hochalpen	70	Schatten moderner Sitten	181
Schweizer Bergführer	77	Hotels: Charakteristika und Kennzahlen	183
		Die Herkunft der Gäste	183
<b>Sightseeing in den Swiss Alps</b>	82	Hotels und ihre Kapazitäten	185
Triumph und Tragödie	82		
Alpenliteratur	86		