

Paul Schneeberger

Ein Plan für die Bahn

**Wie die Milliardeninvestitionen in die Schiene
mehr bewirken können**

NZZ Libro

Inhalt

1 Ein Plan für die Bahn?	9
2 Ein Plan mit Lehren aus der Vergangenheit	15
2.1 «Mehr vom Gleichen» als Programm	15
2.2 «Für alle etwas» als Prinzip	19
2.3 Die Software als Heilserwartung	22
2.4 Die Bauzonen als Herausforderung	28
2.5 Die deutschen «Bahnhöfe 21» als Lehrstück ...	30
2.6 Die Bahn als Motor der Siedlungs- entwicklung	31
FOKUS: Ein Strauss alternativer Ideen	35
3 Ein Plan für die ganze Schweiz	37
3.1 Die Vorstädte und Agglomerationen als «Baustellen»	37
3.2 Die Hauptbahnhöfe als Wasserköpfe	39
3.3 Die drei wesentlichen Aspekte	40
3.4 Die strukturbildenden Infrastrukturen	42
3.5 Die Korridore als Chancenräume	45
3.6 Das Beispiel Basel–Zürich	48
FOKUS: Mehr Tangentialverbindungen	52
4 Ein Plan für die Städte	55
4.1 Die Durchmesserlinie anstelle der Untergrundbahn	55
4.2 Die bisherigen städtebaulichen Wirkungen ...	58
4.3 Die Knoten als Chancenräume	60
4.4 Das Beispiel Luzern	61
FOKUS: Ein zweites Stadtzentrum für Bern	65
5 Ein Plan für die Agglomerationen	67
5.1 Die Inflation der Haltestellen	67
5.2 Die Zufälligkeit der Haltepunkte	69
5.3 Die Achsen als Chancenräume	70

5.4 Das Beispiel Biel–Bern–Thun	72
FOKUS: Übersichtlichkeit durch klar definierte Zugkategorien.....	75
6 Ein Plan für das Land.....	77
6.1 Die Zeit vor dem Ersten Weltkrieg als Mass der Dinge	77
6.2 Das Kleben am Status quo	78
6.3 Die Talschaften als Chancenräume und das Beispiel Thal	79
FOKUS: Wo das Teilen von Autos schon begonnen hat.....	82
7 Ein Plan für ein Denken und Handeln in Alternativen	83
7.1 Das robuste Konzept als Ziel.....	83
7.2 Die Ideenkonkurrenz als Schlüssel	86
7.3 Die kreativen Entwürfe als Ausgangspunkt....	88
7.4 Die vier strategischen Fragen.....	90
7.5 Ein neues Wirkungsmodell.....	94
FOKUS: Wettbewerb der Ideen.....	99
8 Ein Plan für den nationalen Zusammenhalt... 101	
8.1 Der Rahmen und die Trägerschaft der Ideenkonkurrenz	101
8.2 Die fachliche Organisation und der Ablauf der Ideenkonkurrenz	104
FOKUS: Ideenkonkurrenz in der Verkehrsplanung.....	109
9 Ein Plan für die Politik	111
9.1 Der Faktor Zeit	111
9.2 Die möglichen Anstösse.....	114
FOKUS: Zukunftsbild für den ÖV in den Niederlanden	115
10 Ein Plan für die Bahn!	117

Anhang	123
Geschichte der schweizerischen	
Eisenbahnplanung	124
Abkürzungen und Begriffe.....	126
Quellen und Literatur	132
Dank.....	138
Der Autor.....	139