

R. James Breiding

Gerhard Schwarz

# WIRTSCHAFTSWUNDER SCHWEIZ

Ursprung und Zukunft  
eines Erfolgsmodells

*Mit einem Geleitwort von Harold James,  
Princeton University*

Redaktion: Markus Christen

3., überarbeitete Auflage

Verlag Neue Zürcher Zeitung

# *Inhaltsverzeichnis*

<i>Geleitwort</i>	8
<i>Von Harold James</i>	
<i>Wirtschafts-Wunder?</i>	13
<b>Eine Bestandesaufnahme</b>	<b>14</b>
<b>der Schweizer Wirtschaftskraft</b>	
<i>Rohstoff Natur</i>	27
<b>Der einst wegweisende Schweizer Tourismus</b>	<b>28</b>
<b>vor neuen Bewährungsproben</b>	
<i>Veredelte Kalorien</i>	53
<b>Die Schweizer Nahrungsmittelindustrie</b>	<b>54</b>
<b>als Produzentin von Weltmarken</b>	
<i>Materialisierte Präzision</i>	81
<b>Die Uhrenherstellung</b>	<b>82</b>
<b>als frühes Markenzeichen der Schweiz</b>	
<i>Kritische Grösse</i>	109
<b>Die schillernde Attraktivität</b>	<b>110</b>
<b>des Bankenplatzes Schweiz</b>	
<i>Kontrollierte Risiken</i>	143
<b>Versicherungen als global tätige Wissensindustrie</b>	<b>144</b>
<i>Frühe Bahnbrecher</i>	169
<b>Das Überleben der Textilindustrie</b>	<b>170</b>
<b>in kleinen Nischen</b>	

<i>Mächtige Maschinen</i>	193
<b>Der Wandel der Schweizer Maschinenindustrie von der Mitläuferin zur Innovatorin</b>	<b>194</b>
<i>Gesunde Geschäfte</i>	221
<b>Der Weg von der Farben-Chemie zur wertschöpfungskräftigen Pharma-Branche</b>	<b>222</b>
<i>Heimlicher Riese</i>	251
<b>Der diskrete Marsch der Schweizer Medizintechnik an die Weltspitze</b>	<b>252</b>
<i>Wege zur Welt</i>	275
<b>Handelshäuser als Verkörperung von Schweizer Internationalität</b>	<b>276</b>
<i>Transit als Trumpf</i>	299
<b>Von den Säumern zu den Transport- und Logistikunternehmen von heute</b>	<b>300</b>
<i>Kühne Brückenschläge</i>	323
<b>Die Topografie als Triebfeder für Innovationen in Bau und Engineering</b>	<b>324</b>
<i>Beherrscher der Zeichen</i>	349
<b>Schweizer Impulse in Architektur und Kunsthandel</b>	<b>350</b>
<i>Verpasste Chancen?</i>	377
<b>Der doch nicht so unbedeutende Beitrag der Schweiz zur Informations-Revolution</b>	<b>378</b>
<i>Erfolgsmodell Schweiz</i>	407
<b>Ursachen und Rahmenbedingungen des Schweizer Wirtschaftswunders</b>	<b>408</b>

<i>Nachwort zur 3. Auflage</i>	437
<i>Von R. James Breiding</i>	
<i>Anhang</i>	447
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>448</b>
<b>Bildnachweis</b>	<b>452</b>
<b>Sachregister</b>	<b>455</b>
<b>Personenregister</b>	<b>458</b>
<i>Dank</i>	461