

Thomas Merz-Abt

# **Medienbildung in der Volksschule**

Grundlagen und konkrete Umsetzung

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b>	<b>8</b>
<b>1 Begriffsklärung, Ausgangslage und Zielsetzung der Arbeit</b>	<b>11</b>
1.1 Definitionen	11
1.2 Anmerkungen zum Zürcher Ansatz	16
1.2.1 Einbezug von ICT-Medien in die Überlegungen	23
1.2.2 Prinzipien der Medienpädagogik	25
1.2.3 Determinanten der Medienpädagogik	28
1.3 Ziel: Curriculum Medienbildung	28
<b>2 Determinanten der Medienpädagogik</b>	<b>30</b>
2.1 Mediendarbietungen: Themen, Inhalte, formale Aspekte	32
2.1.1 Mediaussagen	32
2.1.2 Wirklichkeit in den Medien	33
2.1.3 Mediensprachen	36
2.1.4 Produktionswege und Produktionsbedingungen der Medien	51
2.2 Mediale Umwelt, Medienangebote, Mediennutzung, Rezeptionssituation	52
2.2.1 Medien prägen unsere Welt	52
2.2.2 Mediausstattung, -zugang und quantitative Nutzung	55
2.2.3 Individuelle Wahl und Nutzung (Mediamix)	62
2.2.4 Rezeptionssituation	68
2.2.5 Fazit: Aufwachsen in der Medienwelt	68
2.3 Medienwirkungen	69
2.3.1 Zur Schwierigkeit der Medienwirkungsforschung	69
2.3.2 Medienwirkung gemäss Stufenmodell von Berghaus	71
2.3.3 Medien und Gewalt	99
2.4 Medienabhängige Kommunikation – oder vom Konsumenten zum Prosumenten	102
2.4.1 Warum und wie nutzen Menschen die Medien	103
2.4.2 Rezeption und Verständnis von Medienprodukten	108
2.4.3 Den Kommunikationsprozess symmetrischer gestalten	111

2.5	Organisation und Strukturen im Medienbereich	112
2.5.1	Der gesellschaftliche Ort der Medienkommunikation	112
2.5.2	Politische Bedeutung der Medien	115
2.5.3	Wirtschaftliche, kulturelle, soziale Bedeutung	117
2.5.4	Institutionelle Systeme der Massenkommunikation	119
2.5.5	Das schweizerische Mediensystem	120
2.6	Partizipieren an der Medienwelt	126
<b>3</b>	<b>Schule und Medienbildung</b>	<b>129</b>
3.1	Pädagogische Grundanliegen: Mündigkeit, Partizipation, Emanzipation	129
3.2	Bewältigung der gesellschaftlichen Herausforderungen	132
3.3	Aufgabe der Schule in der Mediengesellschaft	133
3.3.1	Aufgabe der Schule in der modernen Gesellschaft	133
3.3.2	Grundlegende Ziele im Zürcher Lehrplan	135
3.3.3	Notwendigkeit schulischer Medienbildung	138
3.3.4	Veränderung der Schule durch die Bedingungen der Mediengesellschaft	140
3.3.5	Gesellschaftliche Herausforderung durch technologischen Fortschritt	144
3.4	Medienerziehung und Informatik als Unterrichtsgegenstände	145
3.4.1	Medienerziehung im Zürcher Lehrplan	145
3.4.2	Zunehmend medienpädagogische Elemente in der Informatikbildung	146
3.5	Konsequenz für die Kompetenz der Lehrkräfte	149
<b>4</b>	<b>Medienbildung in der Volksschule</b>	<b>153</b>
4.1	Medienpädagogische Grundkonzeption	153
4.2	Konsequenzen auf verschiedenen Ebenen	159
4.3	Lernziele und Bildungsaufgaben für das Leben in der Mediengesellschaft	160
<b>5</b>	<b>Curriculum</b>	<b>167</b>
5.1	Vorüberlegungen von Doelker (1997, 1998b, 2001)	167
5.2	Curriculare Überlegungen von Moser (2001)	175
5.3	Konzeption	177
5.3.1	Strukturierung nach Zielen und Gast-Fächern	177
5.3.2	Mittelfristig: Schaffung eines neuen Faches «Medienbildung»	180
5.3.3	Portfolio Medienbildung	181

5.3.4 Zielbereiche	182
5.3.5 Vorgelagerte Ziele und Inhalte	187
5.3.6 Aufgabe der Medienpädagogik, Aufgabe der Fachdidaktiken	187
5.3.7 Einflussfaktoren auf die Auswahl von Zielen und Inhalten	188
5.4 Vorgelagerte Ziele und Inhalte für alle Stufen	192
5.4.1 Orientierungswissen im Bereich der ICT	192
5.4.2 Grundlegende Arbeitsweisen	193
5.5 Ziele und Inhalte für den Kindergarten	195
5.5.1 Zielbereich Wahrnehmung und Wirklichkeitsbezug	195
5.5.2 Zielbereich Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit	197
5.5.3 Zielbereich Medienkritik und Mediennutzung	198
5.5.4 Zielbereich Kulturtechniken	199
5.5.5 Zielbereich Informationskompetenz und Lernreflexion	200
5.5.6 Zielbereich Mediengestaltung und Medieneinsatz	201
5.6 Ziele und Inhalte für die Unterstufe (1.–3. Schuljahr)	201
5.6.1 Zielbereich Wahrnehmung und Wirklichkeitsbezug	201
5.6.2 Zielbereich Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit	203
5.6.3 Zielbereich Medienkritik und Mediennutzung	205
5.6.4 Zielbereich Kulturtechniken	207
5.6.5 Zielbereich Informationskompetenz und Lernreflexion	210
5.6.6 Zielbereich Mediengestaltung und Medieneinsatz	211
5.7 Ziele und Inhalte für die Mittelstufe (4.–6. Schuljahr)	212
5.7.1 Zielbereich Wahrnehmung und Wirklichkeitsbezug	212
5.7.2 Zielbereich Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit	215
5.7.3 Zielbereich Medienkritik und Mediennutzung	217
5.7.4 Zielbereich Kulturtechniken	221
5.7.5 Zielbereich Informationskompetenz und Lernreflexion	225
5.7.6 Zielbereich Mediengestaltung und Medieneinsatz	227
5.8 Ziele und Inhalte für die Sekundarstufe I (7.–9. Schuljahr)	229
5.8.1 Zielbereich Wahrnehmung und Wirklichkeitsbezug	229
5.8.2 Zielbereich Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit	232
5.8.3 Zielbereich Medienkritik und Mediennutzung	234
5.8.4 Zielbereich Kulturtechniken	242
5.8.5 Zielbereich Informationskompetenz und Lernreflexion	247
5.8.6 Zielbereich Mediengestaltung und Medieneinsatz	249
<b>6 Zusammenfassung und Fazit</b>	<b>250</b>
<b>7 Literaturverzeichnis</b>	<b>263</b>
<b>Über den Autor</b>	<b>294</b>