

Dr. iur. Fiona Savary

Regulierung dominanter Internetplattformen

**Eigenheiten, Herausforderungen und Lösungsansätze
im Licht von Ökonomie, Innovation und Recht**



Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	XVII
Summary	XVIII
Résumé.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
I. Einleitung	1
1. Problemstellung.....	1
1.1. Fallbeispiele.....	3
1.1.1. Google Search.....	4
1.1.2. Amazon.....	5
1.1.3. App Store	7
1.1.4. Google Play.....	11
1.2. Problemfelder	13
1.2.1. Monopolisierung	14
1.2.2. Machtausweitung	16
1.2.3. Nutzerdaten	17
1.2.4. Gatekeeper und Bottlenecks.....	19
2. Begriff „Internetplattform“	22
3. Untersuchungsgegenstand und -ziel	24
4. Methodik und Aufbau der Arbeit	25
II. Ökonomische Hintergründe	29
1. Ökonomische Eigenschaften von Internetplattformen	30
1.1. Informationsgüter	30
1.2. Mehrseitige Märkte.....	32
1.3. Netzwerkeffekte und Standardisierung.....	34
1.4. Lock-in-Effekt und Start-up-Problem.....	38
1.5. Historische Zufälle	42

1.6. Temporäre Monopole	43
2. Unterschiede zu herkömmlichen Märkten.....	49
3. Eingriffsvoraussetzungen bei Marktversagen	53
III. Regulierung, Innovation und Governance	56
1. Regulierung von Netzwerken.....	56
2. Regulierung aus Innovationsicht	59
2.1. Ökonomische Aspekte.....	61
2.1.1. Rolle von Innovation in Netzwerkmärkten	61
2.1.2. Ablauf von Innovationsprozessen in Netzwerkmärkten.....	62
2.1.3. Innovationswettbewerb	64
2.2. Soziologische und innovationsrechtliche Aspekte.....	65
2.2.1. Aufgaben des Innovationsrechts	65
2.2.2. Herausforderungen des Innovationsrechts	67
2.2.3. Impulse für die Rechtswissenschaft	71
3. Regulierung aus Governancesicht	74
3.1. Multistakeholder-Governance	80
3.2. Distributed Governance	85
3.3. Decentralized Governance.....	87
3.4. Collaborative Governance	88
4. Regulierungsinstrumente.....	91
4.1. Überblick und Kategorisierung.....	93
4.2. Vor- und Nachteile in Bezug auf Internetplattformen	95
IV. Bestehende Regulierungskonzepte	100
1. Selbstregulierung.....	100
1.1. Rechtlicher Hintergrund	100
1.2. Anwendung auf Internetplattformen.....	102
1.2.1. Verhaltenskodizes	102
1.2.2. Interne Beschwerdeverfahren.....	106

1.3. Kritische Würdigung	110
2. Persönlichkeitsrecht	112
2.1. Rechtlicher Hintergrund	112
2.2. Anwendungsbeispiel Amazon	116
2.3. Kritische Würdigung	119
3. Kartellrecht.....	120
3.1. Zweck und Wettbewerbspolitik	121
3.2. Geltungsbereich	122
3.3. Problemfelder	123
3.3.1. Marktabgrenzung und Marktbeherrschung (Überblick).....	123
3.3.2. Marktabgrenzung	128
3.3.2.1. Anwendungsbeispiel Google Search	133
3.3.2.2. Anwendungsbeispiel Amazon	137
3.3.2.3. Zwischenfazit	138
3.3.3. Marktbeherrschung	140
3.3.3.1. Anwendungsbeispiel Google Search	140
3.3.3.2. Zwischenfazit	142
3.3.4. Unzulässige Verhaltensweisen.....	146
3.3.4.1. Anwendungsbeispiel eBay/PayPal	151
3.3.4.2. Anwendungsbeispiel Google Search	154
3.3.4.3. Anwendungsbeispiel Amazon	158
3.3.5. Innovation	159
3.3.5.1. Anwendungsbeispiel Microsoft.....	159
3.4. Kritische Würdigung	160
4. Lauterkeitsrecht.....	163
4.1. Rechtlicher Hintergrund	163
4.2. Anwendung auf Internetplattformen.....	166
4.2.1. AGB	166

4.2.2. Konsumenten	167
4.2.3. Verwendung der AGB	170
4.2.4. Missverhältnis zwischen Rechten und Pflichten	171
4.3. Kritische Würdigung	180
5. Preisüberwachungsrecht.....	182
5.1. Rechtlicher Hintergrund	182
5.2. Anwendung auf Internetplattformen.....	188
5.3. Kritische Würdigung	190
6. Datenschutzrecht	190
6.1. Begriff „Big Data“	190
6.2. Rechtlicher Hintergrund	192
6.3. Big Data vs. Datenschutz?.....	199
6.4. Kritische Würdigung	212
6.5. Exkurs: Totalrevision Datenschutzgesetz	217
7. Infrastrukturrecht.....	228
7.1. Internetplattformen als Infrastrukturen?	229
7.1.1. Essential Facility	229
7.1.1.1. Rechtlicher Hintergrund (USA, EU und Schweiz).....	229
7.1.1.2. Anwendung auf Internetplattformen	237
7.1.1.3. Anwendung auf Daten.....	249
7.1.2. Common Carriage	254
7.1.2.1. Rechtlicher Hintergrund	254
7.1.2.2. Anwendung auf Internetplattformen	256
7.1.3. Service public / Public Utility	259
7.1.3.1. Rechtlicher Hintergrund	259
7.1.3.2. Anwendung auf Internetplattformen	261
7.2. Kritische Würdigung	262
V. Empfehlungen.....	268

VI. Schlussfolgerungen	277
Literaturverzeichnis.....	279
Materialienverzeichnis	304