

Constantin Seibt
Deadline
Wie man besser schreibt

KEIN & ABER
POCKET

Inhalt

Vorwort	
<i>Eine Menge Ärger</i>	13
Die Lage	
<i>Fünfzehn Thesen zum Journalismus im 21. Jahrhundert</i>	17
1 DER ROHSTOFF	
1.1 Der Produzent	
<i>Journalismus ist ein Existenzialismus</i>	27
1.2 Das Produkt	
<i>Die letzte exklusive Ware: Komprimierte Zeit</i>	31
1.3 Das Rezept	
<i>Wie wäre es, wenn wir es ganz anders machten?</i>	35
1.4 Das Motto	
<i>Sagen, was ist</i>	40
2 STORYIDEEN	
2.1 Die beste Storyidee der Welt	
<i>Warum wirklich gute Einfälle selten neu sind</i>	45
2.2 Fruchtbare und nicht fruchtbare Ideen	
<i>Es sind die Fragen, nicht die Gewissheiten, Dummkopf</i>	46
2.3 Die zwei Richtungen der Recherche	
<i>Der Journalist als Detektiv</i>	50
2.4 Die Entwicklung von Ideen	
<i>Wie man das Unbekannte im Bekannten entdeckt</i>	57

2.5 Der 360-Grad-Blick	
<i>Wie Storyideen blind machen</i>	63
2.6 Ideen ausbauen und sterben lassen	
<i>Töten Sie den Tyrannosaurier, aber ziehen Sie Ihr Baby groß!</i>	67

3 TRICKS UND TECHNIKEN

3.1 Die Ratteninsel, Teil I	
<i>Die Theorie</i>	77
3.2 Die Ratteninsel, Teil II	
<i>Die Praxis</i>	79
3.3 Zwischentitel	
<i>Das Problem der Übergänge</i>	87
3.4 Im Notfall	
<i>Werfen Sie Glasperlen vors Volk</i>	91
3.5 Wie-Vergleiche	
<i>Der schärfste Spezialeffekt beim Schreiben</i>	93
3.6 Zitate, Teil I	
<i>Beweis es, du Bisamratte!</i>	101
3.7 Zitate, Teil II	
<i>Das Klassikerzitat als Waffe</i>	105
3.8 Schwurbel	
<i>Eine Frage des Respekts</i>	110
3.9 Personenbeschreibungen	
<i>Jeder Krüppel hat seine eigene Art zu laufen</i>	114
3.10 Halbdistanz	
<i>Schreiben Sie Kino!</i>	120
3.11 Schlüsse	
<i>Der elegante Schwanzbeißer</i>	124

4 DIE SCHWARZE LISTE

4.1 Scheiß-Detektor, Teil I	
<i>Guter Stil</i>	129
4.2 Scheiß-Detektor, Teil II	
<i>Thesen zu Thesen</i>	132
4.3 Scheiß-Detektor, Teil III	
<i>Billige Tricks</i>	136
4.4 Redigieren, Teil I	
<i>Der 2/3-Trick</i>	141
4.5 Redigieren, Teil II	
<i>Töten Sie Ihre Feinde!</i>	144

5 GENRES

5.1 Die Breitleinwand-Nacherzählung	
<i>Der Journalist als Historiker der Gegenwart</i>	155
5.2 Der Dreispalter	
<i>Journalismus aus dem Mittelalter</i>	159
5.3 Dreispalter vs. Kurzporträt	
<i>Die hässliche und die schöne Schwester</i>	161
5.4 Der CEO-Text	
<i>Porträt oder Landschaft?</i>	166
5.5 Das Königsdrama	
<i>Shakespeares Rückkehr</i>	171
5.6 Der Liveticker	
<i>Das letzte große Abenteuer</i>	177
5.7 Der Ich-Artikel	
<i>Die drei schmutzigen Buchstaben</i>	181
5.8 Der Szenetext	
<i>Das Rezept für einen Becher Gift</i>	187
5.9 Der Maßanzugsartikel, Teil I	
<i>Der Journalist als Dandy</i>	192

5.10 Der Maßanzugsartikel, Teil II	
<i>Wie man einen Welterfolg landet</i>	199

6 THEORIE UND PRAXIS DER KOLUMNE

6.1 Einge kaufte Köpfe	
<i>Warum Kolumnen hassenswert sind</i>	207
6.2 Das Scheitern in Serie	
<i>Warum Sie zu uninspiriert sind. Zu langweilig.</i> <i>Und Ihre Meinungen nichts wert</i>	210
6.3 Der Motor der Kolumne	
<i>Wie man Ideen frisiert</i>	215
6.4 Anatomie einer Kolumne	
<i>Die Simulation von Inspiration</i>	220
6.5 Der Test	
<i>Werden Sie durch die Hölle gehen?</i>	224
6.6 Das Honorar	
<i>Verhandle, gottverdammtes Arschloch</i>	225

7 KARRIERETIPPS

7.1 Verkaufsargumente für Einsteiger	
<i>Eifersucht. Jugend. Sex mit der Chefetage</i>	231
7.2 Frechheiten	
<i>Opportunismus für Fortgeschrittene</i>	237
7.3 In der Redaktion	
<i>Wer für seine Zeitung arbeiten will, arbeitet gegen sie</i>	239
7.4 Die Pflicht zur Größe	
<i>Warum man sich nicht in der Provinz hängen lassen sollte</i>	244
7.5 Mut im Büro	
<i>Just give a damn!</i>	248
7.6 Die Korruption des Geschäftsmodells	
<i>Die Frage ist nicht, ob Journalisten bestechlich sind.</i> <i>Sondern, von wem</i>	252

7.7 Die Korruption privat	
<i>Welches ist Ihr Preis?</i>	257
7.8 Erfolgsrezepte	
<i>Was, wenn man Erfolg hat?</i>	260
7.9 Trost	
<i>Drei Geißeln des Journalismus</i>	263

8 DIE LESER

8.1 Was Leser beim Kaffee erwarten	
<i>Warum man in Tageszeitungen schreiben sollte</i>	267
8.2 Kurze Theorie des Publikums	
<i>Alles Bastarde?</i>	270
8.3 Geliebt werden	
<i>Wie verführe ich Menschen?</i>	275
8.4 Zeit für Rache	
<i>Wie Sie einen Journalisten abschießen können</i>	278
8.5 Blattkritik	
<i>Der Ein-Wochen-Chefredakteur</i>	281

9 DIE ZUKUNFT DER ZEITUNG

9.1 Das Anti-Mainstream-Konzept	
<i>Eine Rede vor den Aktionären der Basler Zeitung</i>	287
9.2 Die Strategie für die Zeitung von morgen, Teil I	
<i>Das Modell HBO</i>	296
9.3 Die Strategie für die Zeitung von morgen, Teil II	
<i>Das Wagnis</i>	301

Nachwort zum Problem der Magie	
<i>Warum es beim Schreiben keine Garantie gibt</i>	310
Dank	314
Register	315
Quellenangaben	319