

Johannes Mücke

Klänge als Cultural Property

Technik und die kulturelle Aneignung der Klangwelt

CHRONOS

Inhalt

Klangbeispiele	7
Die kulturelle Aneignung der Klangwelt	9
1. Cultural Property – Revision eines Begriffs in kulturwissenschaftlicher Absicht	17
Wem gehört Kultur? Cultural Property und Cultural Heritage: begriffsgeschichtliche Anmerkungen	20
Cultural Property – kulturwissenschaftliche Facetten: Vom Eigentum zum kulturellen Proprium.....	30
Deep listening – Klanglandschaften, Klangchiffren, klingendes Kulturgut.....	36
2. Die Kultürllichkeit der Wahrnehmung: Kulturwissenschaftliche Forschungsperspektiven auf die Klangwelt – Fachgeschichte als Technikgeschichte	43
Herder und die Folgen – die späte Entdeckung der Klangwelt in volkskundlich-kulturwissenschaftlichen Untersuchungen.....	45
Natur_Kultur – kulturanthropologische Perspektiven auf die Wahrnehmung.....	53
Acoustemology – Technik und die kulturwissenschaftliche Erforschung der Klangwelt	59
Historizität und Medialität von Klängen – interdisziplinäre Perspektiven auf Klänge und Kultur (Sound Studies)	70
Zusammenfassung.....	74
3. Klanglandschaften: Wahrnehmung und Inszenierung der Klangwelt – das Beispiel Flensburger Hafen	77
Die Entdeckung der Soundscape – Klangforschung als Praxis zwischen Sensibilisierung, Klangaufzeichnung und Klangkunst	81
Kulturelle Kodierungen – Kartierung des Flensburger Hafens und seiner Soundmarks	87
Atmosphären – inszenierte Klanglandschaft und maritimes Erbe als kulturelle Textur Flensburgs.....	94
Wem gehört die Stadt? Konkurrierende Nutzungen und ökonomische Inwertsetzung des Flensburger Hafens	100
Zusammenfassung.....	107

4.	Klangchiffren: Die Semiotisierung der Klangwelt	111
	«Was soll ich jetzt dazu sagen?» – Kulturelle Kodierung der Klangwelt, Écoute réactivée, und die Grenzen des Erzählens	115
	«Das brennt sich ein» – Semiotisierung der Klangwelt und klingende Lieux de mémoire («Ich bin ein Berliner» / Freiheitsglocke)	121
	Klangspurensicherungen – Tondokumente als Quellen für die Erforschung des Common Sense (Klangwelt der Automobilität)	131
	Zusammenfassung	141
5.	Klingendes Kulturgut: Medienarchive und die Valorisierung der Klangwelt.	143
	Produktion vs. Kulturgut: Medienarchive und die Überlieferung klingender Kulturgüter	146
	Die Nicht-Entstehung von Cultural Property im Rundfunkarchivbereich: Programmvermögen, kulturelles Erbe und das Digitalisierungsparadox	152
	Klingendes Kulturgut – die Konstituierung von Cultural Property: Tondokumente als (Welt-)Kulturerbe	159
	Archiv, Technik, Macht: Vom Speichergedächtnis zum Aussagesystem – das Archiv als Dispositiv kultureller Aneignung	168
	Die kulturelle Aneignung der Klangwelt: Technik als Querschnittsdimension.	181
	Quellen- und Literaturverzeichnis	193
	Feldforschungs- und Archivdaten	193
	(Klang-)Archivalien	195
	Klangpublikationen und Online-Klangarchive	195
	Literaturverzeichnis	196
	Abbildungsnachweise	222
	English Summary	223
	Dank	227