

Marc-Antoine Camp, Sabine Eggmann, Barbara Taufer (Hg./éds.)

unter Mitarbeit von / avec la collaboration de Francine Evéquo, Annatina Kull

Reiseziel: immaterielles Kulturerbe

Ein interdisziplinärer Dialog

Destination: patrimoine culturel immatériel

Un dialogue interdisciplinaire

CHRONOS

Inhalt

Einleitung <i>Marc-Antoine Camp, Sabine Eggmann und Barbara Taufer</i>	7
Geschichte und Gegenwart der touristischen Inwertsetzungen immateriellen Kulturerbes	
Une Suisse à voir et à vivre. Patrimoine culturel immatériel et tourisme en Suisse, jadis et aujourd'hui <i>Ariane Devanthéry et Rafael Matos-Wasem</i>	23
«Off the beaten track». Schweizer Volksmusik als exotisches Hörerlebnis an Bord der Swissair <i>Patricia Jäggi</i>	47
Amateurs de traditions, nous sommes tous touristes un jour. La désalpe à Charmey <i>Isabelle Raboud-Schüle</i>	59
Die Bevölkerung begeistern. «KlangWelt Toggenburg» und ihr wirtschaftlicher Nutzen <i>Stephan K. Haller</i>	71
Wir wollen hier nicht weg! Ein Kommentar <i>Urs Wohler</i>	81
Wettbewerb und Wertschöpfung durch immaterielles Kulturerbe	
Positionierung durch lebendige Traditionen. «AlpKultur» der Tourismusdestination Lenk-Simmental <i>Adrian Gsponer</i>	87
Image, Identifikation und Wertschöpfung. Das touristische Interesse an lebendigen Traditionen aus Graubünden <i>Stefan Forster und Hansjürg Gredig</i>	99
Den «Traditionstouristen» gibt es nicht. Zur touristischen Nachfrage nach lebendigen Traditionen <i>Fabian Weber und Fabian Kühnel-Widmann</i>	111
Zwischen Praxis und Analytik: Kulturerbe und Regionalkultur. Ein Kommentar <i>Ueli Gyr</i>	125

Immaterielles Kulturerbe zwischen Alltag und institutioneller Vermittlung

Kultur/Erbe/Tourismus in der Stadt. Von der Verortung, Inwertsetzung und Nutzbarmachung kultureller Praktiken <i>Silke Andris</i>	133
«Kräuter sind Kräuter. Menschen sind Menschen. Wir nehmen alle.» <i>Isabel Peterhans</i>	147
Alt, verändert und lebendig – Tradition für Menschen vor Ort. «Gansabhauet» in Sursee <i>Michael Blatter</i>	157
Recherches et expériences. Les traces du patrimoine viticole en Valais et leur valorisation en contexte touristique <i>Sibylle Omlin, Samuel Pont et Anne-Dominique Zufferey</i>	167
Touristische Vermittlung und Organisation von immateriellem Kulturerbe. Ein Kommentar <i>Hildegard Loretan</i>	183
Touristische Repräsentation und Angebotslogistik des immateriellen Kulturerbes	
Ein Sommer voller lebendiger Traditionen. Vermarktung im Schweizer Tourismus <i>Barbara Taufer und Sascha Demarmels</i>	191
«Authentisch sein». Ein Blick auf den Tourismus und die Vermarktung von Traditionen <i>Karin Niederberger</i>	205
Besucherlenkungskonzepte. Massnahmen für massentouristische Angebote lebendiger Traditionen <i>Giovanni Danielli</i>	211
Inszenierungen des Echten und Eigentlichen. Ein Kommentar <i>Kurt Luger</i>	223
Abstracts	233
Beitragende	241