

Benedikt Meyer

Im Flug

Schweizer Airlines und ihre Passagiere, 1919–2002

CHRONOS

Inhalt

1	Einleitung	11
1.1	Einbettung	11
1.2	Fragestellung	11
1.3	Abgrenzung	12
1.4	Methodisches Vorgehen und theoretische Bezüge	12
1.5	Literatur- und Forschungsstand	17
1.6	Quellenlage	20
1.7	Quellenkritik	23
1.8	Sprache	24
1.9	Aufbau	25
2	Schweizer Luftverkehr 1919–1939	27
2.1	Kontext	27
2.1.1	Allgemeines: Aufbruch vor finsternen Horizonten	27
2.1.2	Luftverkehr: Der Aufbau der Netze	28
2.2	Angebot	37
2.2.1	Ad Astra / Balair: Deutscher Schub für Schweizer Pioniere	37
2.2.2	Swissair: Der Bund kreiert eine Airline	38
2.2.3	Alpar: Berns verspäteter Abflug	42
2.3	Nachfrage	44
2.3.1	Passagiere: Of Lords and Ladies	46
2.3.2	Öffentlichkeit: Gleichgültigkeit und Euphorie	48
2.4	Zwischenfazit	53
3	Schweizer Luftverkehr 1939–1945	55
3.1	Kontext	55
3.2	Angebot	58
3.2.1	Swissair: Eine heikle Linienwahl	58
3.2.2	Alpar: Stille in Bern-Belp	60
3.3	Nachfrage	60
3.3.1	Passagiere: Flüchtende und Militärs	60
3.3.2	Öffentlichkeit: Der bange Blick hinauf	61
3.4	Zwischenfazit	62

4	Schweizer Luftverkehr 1945–1950	63
4.1	Kontext	63
4.1.1	Allgemeines: Schleppender Neubeginn	63
4.1.2	Luftverkehr: Ein turbulenter Neustart	64
4.2	Angebot	66
4.2.1	Swissair und Alpar: Von der Konfrontation zur Absorbierung	68
4.2.2	Swissair: Auf Umwegen über den Atlantik	77
4.3	Nachfrage	87
4.3.1	Passagiere: Nachkriegsnomaden	87
4.3.2	Öffentlichkeit: Kaugummis und Hoffnung	89
4.4	Zwischenfazit	91
5	Schweizer Luftverkehr 1950–1960	93
5.1	Kontext	93
5.1.1	Allgemeines: Boom und Verhärtung	93
5.1.2	Luftverkehr: Das «Prä-Jet-Age»	97
5.2	Angebot	103
5.2.1	Swissair: Der steile Aufstieg	103
5.2.2	Balair: Ein neues Modell für Basel	120
5.3	Nachfrage	125
5.3.1	Passagiere: Fabers Welt	125
5.3.2	Öffentlichkeit: Faszinosum und Stolz	135
5.4	Zwischenfazit	137
6	Schweizer Luftverkehr 1960–1971	139
6.1	Kontext	139
6.1.1	Allgemeines: Ungebremstes Wachstum	139
6.1.2	Luftverkehr: Das Jet-Zeitalter	142
6.2	Angebot	150
6.2.1	Swissair: Schwerelos und erfolgreich	150
6.2.2	Balair: Keine einfache Tochter	163
6.2.3	Globe Air: Trugbilder und Picassos	167
6.3	Nachfrage	173
6.3.1	Passagiere: Jetset und «all-inclusive packages»	173
6.3.2	Öffentlichkeit: Kaum Kratzer im Lack	179
6.4	Zwischenfazit	181

7	Schweizer Luftverkehr 1971–1978	183
7.1	Kontext	183
7.1.1	Allgemeines: Das Ende des Booms und die Entdeckung der Natur	183
7.1.2	Luftverkehr: It's the economy, Concorde!	186
7.2	Angebot	193
7.2.1	Swissair: Das Ende der Leichtigkeit	193
7.2.2	Balair: Die Charter-Airline am Zenit	209
7.2.3	SATA: Ikarus über dem Genfersee	211
7.3	Nachfrage	216
7.3.1	Passagiere: Mehr heisst anders	218
7.3.2	Öffentlichkeit: Vom Traum zur Industrie	222
7.4	Zwischenfazit	227
8	Schweizer Luftverkehr 1978–1990	229
8.1	Kontext	229
8.1.1	Allgemeines: Ölpreise, Perestroika, Jugendzentren	229
8.1.2	Luftverkehr: Vorboten der Liberalisierung	230
8.2	Angebot	240
8.2.1	Swissair: Stille Krisen auf hohem Niveau	240
8.2.2	Crossair: Mit kleinen Fliegern hoch hinaus	255
8.2.3	Balair: Probleme im Chartersektor	262
8.2.4	CTA: Langweilig, aber solid	265
8.3	Nachfrage	267
8.3.1	Passagiere: Die Reise als Transit	267
8.3.2	Öffentlichkeit: Bedeutender bedeutet profaner	268
8.4	Zwischenfazit	270
9	Schweizer Luftverkehr 1990–2002	273
9.1	Kontext	273
9.1.1	Allgemeines: Vom Mauerfall zum Fall der Türme	273
9.1.2	Luftverkehr: Liberalisierung, Schocks und Umbrüche	275
9.2	Angebot	281
9.2.1	Swissair / SAirGroup: Das Ende der Erfolgsgeschichte	281
9.2.2	Crossair: Immer weiter aufwärts?	294
9.2.3	BalairCTA: Vom Umbruch zum Abbruch	298
9.2.4	TEA / EasyJet: Low Cost und High Impact	299

9.3	Nachfrage	301
9.3.1	Passagiere: Suche nach Ruhe und billigen Flügen	301
9.3.2	Öffentlichkeit: Kritik und Erschrecken	302
9.4	Zwischenfazit	306
10	Fazit	307
10.1	Allgemeine Entwicklung	307
10.2	Angebot	308
10.3	Nachfrage	314
11	Anhang: Grafiken und Tabellen	317
11.1	Luftverkehr allgemein	317
11.2	Alpar und erste Balair	322
11.3	Balair, Globe Air, SATA, CTA	324
11.4	Crossair	327
11.5	Swissair	329
12	Abbildungsverzeichnis	351
13	Abkürzungen	353
14	Quellen und Literatur	355
14.1	Ungedruckte Quellen	355
14.2	Amtdruckschriften, Periodika, Zeitungen	356
14.3	Geschäftsberichte und Jahresstatistiken	357
14.4	Literatur und Literatur mit Quellencharakter	357
14.5	Film- und Audio-Referenzen	367
14.6	E-Mails und Korrespondenz	367
14.7	Websites und Online-Quellen	368